

1	Asia.....	2
2	Asian vireilletulo	2
3	Osapuolet ja niiden harjoittama liiketoiminta	2
4	Kilpailuoikeudellinen arviointi	2
4.1	Yrityskauppasäännösten soveltuminen järjestelyyn	2
4.2	Relevantit markkinat, markkinoiden koko ja kilpailutilanne	3
4.2.1	Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista	3
4.2.2	Ympäristöanalytiikkaan liittyvät TIC-palvelut	3
4.2.3	Tuoteanalytiikkaan liittyvät TIC-palvelut	6
4.3	Yrityskaupan mahdollisten kilpailuvaikutusten alustava arviointi	7
4.4	Johtopäätös	8
5	Ratkaisu.....	9
6	Sovelletut säännökset.....	9
7	Muutoksenhaku.....	9

1 Asia

1. Jatkoselvitykseen ryhtyminen yrityskauppa-asiassa Eurofins Product Testing Lux Holding SARL / VTT Expert Services Oy ja Labtium Oy.

2 Asian vireilletulo

2. Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 29.12.2017 ilmoitettu järjestely¹, jossa Eurofins Product Testing Lux Holding SARL hankkii yksinomaisen määräysvallan VTT Expert Services Oy:ssä ja sen tytäryhtiössä Labtium Oy:ssä.

3 Osapuolet ja niiden harjoittama liiketoiminta

3. **Eurofins Product Testing Lux Holding Sarl** ("Eurofins") on Eurofins Scientific SE:n 100 %:sti omistama tytäryhtiö. Eurofins Scientific -konserni on bioanalyysipalveluiden tarjoaja, jonka toimialaan Suomessa kuuluvat bioanalytiikan laboratorio- ja asiantuntijapalvelut elintarvike-, maatalous-, ja ympäristösektorilla. Eurofins Scientific-konserni tarjoaa maailmanlaajuisesti laboratoriopalveluita farmasia-, elintarvike-, ympäristö-, ja kuluttajatuotesektorilla.
4. **VTT Expert Services Oy** ("VTT Expert Services") tarjoaa yhdessä tytäryhtiönsä **Labtium Oy:n** ("Labtium") kanssa markkinaperusteisesti asiantuntijapalveluja ja -arvioita, sertifiointi- ja hyväksyntäpalveluja, testaus-, tarkastus- ja analyysipalveluja sekä kalibrointipalveluja muun muassa rakennus-, ympäristö- ja teollisten tuotteiden sektorilla.

4 Kilpailuoikeudellinen arviointi

5. Tässä päätöksessä esitetyt KKV:n kannanotot ovat alustavia, eivätkä ne myöskään muodosta tyhjentävää luetteloa mahdollisista kilpailuongelmista. Tässä päätöksessä ei ole tarvetta ottaa lopullista kantaa relevanttien hyödykemarkkinoiden tai maantieteellisten markkinoiden määrittelyyn.

4.1 Yrityskauppasäännösten soveltuminen järjestelyyn

6. Eurofins-konsernin maailmanlaajuinen liikevaihto vuonna 2016 oli noin 2,536 miljardia euroa, josta []² kertyi Suomesta. Eurofins-konsernin oikaistu Suomesta kertynyt liikevaihto vuonna 2016 oli []³. VTT Expert Servicen

¹ Kilpailulain 26 §:n mukainen määräaika on alkanut kulumaan vasta 23.1.2018, jolloin yrityskaupan arvioinnin kannalta tarvittavat tiedot on toimitettu Kilpailu- ja kuluttajavirastolle.

² Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

³ Eurofinsin liikevaihtolukuja on oikaistu sen vuoden 2016 vahvistetun tilinpäätöksen jälkeen vuonna 2017 toteuttujen yrityskauppojen johdosta (Ahma Ympäristö Oy, Nab Labs Group Oy ja Ramboll Analytics).

maailmanlaajuinen liikevaihto vuonna 2016 oli noin 19,8 miljoonaa euroa, josta noin [] kertyi Suomesta. Labtiumin maailmalaajuinen liikevaihto vuonna 2016 oli 7,0 miljoonaa euroa, josta [] kertyi Suomesta.

7. Koska kilpailulaissa (948/2011) määritellyt liikevaihtorajat ylittyvät, järjestely kuuluu yrityskauppalvontaa koskevien säännösten soveltamisalaan.

4.2 Relevantit markkinat, markkinoiden koko ja kilpailutilanne

4.2.1 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

8. Ilmoittajan näkemyksen mukaan järjestelyn kannalta relevantit hyödyke-markkinat ovat TIC-palvelujen markkinat.⁴ Molemmat osapuolet tarjoavat Suomessa TIC-palveluja eli testaus-, tarkastus- ja sertifiointi palveluja. TIC-palvelumarkkinan alasegmenteiksi voidaan ilmoittajan mukaan katsoa ympäristö-, elintarvike-, lääketeollisuus-, tuote-, meriteollisuus- sekä rakennus- ja rakentamisanalytiikkaan liittyvät TIC-palvelut.
9. Osapuolilla on ilmoittajan mukaan päällekkäistä toimintaa erityisesti ympäristöanalytiikkaan liittyvissä TIC-palveluissa, jota voidaan pitää omana markkinasegmenttinään, sekä vähäisessä määrin tuoteanalytiikkaan liittyvissä TIC-palveluissa, jota voidaan pitää omana markkinasegmenttinään.
10. Ilmoitetun kaupan kannalta relevantit maantieteelliset markkinat ovat ilmoittajan näkemyksen mukaan vähintään kansalliset. Asiakkaat voivat ostaa TIC-palveluita kaikilta toimijoilta Suomesta, eikä maantieteellistä markkinaa tulisi ilmoittajan mukaan pitää alueellisena tai paikallisena. Näytteitä on ilmoittajan mukaan mahdollista lähettää ulkomaille analysoitavaksi, mutta ulkomaisten palveluntarjoajien palvelujen käyttöä rajoittavat muun muassa kuljetuskustannukset ja -aika. Ympäristö- ja tuoteanalytiikkaan liittyvien TIC-palveluiden tarjoaminen edellyttää jossain määrin kansallisen toimintaympäristön ja -määräysten tuntemusta, mutta mitään todellista estettä tuottaa ympäristöanalytiikkaan liittyviä TIC-palveluita kaikkialta Suomesta kaikkialle Suomeen ei ilmoittajan mukaan ole. Pääosa järjestelyn osapuolten asiakkaista Suomessa on ilmoittajan mukaan kotimaisia toimijoita.

4.2.2 Ympäristöanalytiikkaan liittyvät TIC-palvelut

11. Ilmoittajan näkemyksen mukaan ympäristöanalytiikkaan liittyvät TIC-palvelut voidaan segmentoida edelleen teollisuuden käyttölaboratoriotoimintaan (ulkoistetut ja in-house laboratoriot), teollisuuden tutkimus- ja kehitysanalytiikkaan, sellutehtaiden prosessianalytiikkaan, työhygienian- ja asu-
misterveysanalytiikkaan, ilmanlaatu- ja ilmanpäästötutkimuksiin, geologiseen tutkimusanalytiikkaan ja -näytteenottoon, ympäristön velvoitetarkkailuun (laboratorion ulkopuoliset asiantuntijatehtävät), vesinäytteenottoon ja -

⁴ Lyhenne TIC perustuu käsitteenä toimialan kansainväliseen lyhenteeseen: "Testing – Inspection – Certification".

analytiikkaan, jäte- ja pilaantuneen maa-aineksen analytiikkaan, polttoaine-analytiikkaan, julkisen sektorin tutkimus- ja kehitysanalytiikkaan sekä materiaali- ja tuotetestauksiin ympäristöanalytiikassa.

12. Ilmoittajan mukaan ainakin yksi kaupan osapuolista toimii kaikilla mainituilla alasegmenteillä. Osapuolilla on ilmoittajan mukaan vähäisessä määrin päällekkäistä toimintaa teollisuuden käyttölaboratoriotoiminnassa, teollisuuden tutkimus- ja kehitysanalytiikassa, sellutehtaiden prosessianalytiikassa, julkisen sektorin tutkimus- ja kehitysanalytiikan palveluiden myynnissä sekä ilmanlaatu- ja ilmanpäästömittauksissa. Osapuolet eivät kuitenkaan ole ilmoittajan mukaan toistensa todellisia kilpailijoita näillä segmenteillä osapuolten harjoittaman toiminnan erilaisuudesta johtuen.
13. Ympäristöanalytiikkaan liittyvien TIC-palveluiden alasegmenteissä kaupan osapuolilla on ilmoittajan mukaan päällekkäistä toimintaa erityisesti 1) polttoaineanalytiikan, 2) vesianalytiikan sekä 3) jäte- ja pilaantuneen maa-aineksen analytiikan segmenteissä.
14. Ilmoittajan mukaan Suomen TIC-palvelujen markkinoiden myynnin arvo on vuonna 2016 ollut 481 miljoonaa euroa, josta ympäristöanalytiikkaan liittyvien TIC-palvelujen myynnin arvo on ollut 256 miljoonaa euroa.⁵ Ilmoittajan arvion mukaan Eurofinsin markkinaosuus Suomen TIC-palvelujen markkinoilla on vuonna 2016 ollut [5–10] %, VTT Expert Servicen [0–5] % sekä Labtiumin [0–5] %. Ilmoittajan arvion mukaan Eurofinsin markkinaosuus Suomen ympäristöanalyysiin liittyvissä TIC-palveluissa on vuonna 2016 ollut [10–15] % ja Labtiumin markkinaosuus [0–5] %.⁶

4.2.2.1 Polttoaineanalytiikka

15. Molemmat osapuolet tarjoavat ilmoittajan mukaan kiinteiden polttoaineiden analytiikkaa ja siihen liittyvää voimalaitosten prosessianalytiikkaa. Labtium on markkinoiden suurin toimija ja Eurofins toiseksi suurin toimija. Ilmoittajan mukaan polttoaineanalytiikan alasegmenttiin kuuluu kiinteiden polttoainenäytteiden (kivihiili, biopolttoaine, kierrätyspolttoaine, turve ja jättepolttoaineet) näytteenotto, esikäsittely sekä teknisten ja kemiallisten ominaisuuksien analysointi. Näytteistä analysoidaan tapauksesta riippuen kosteus, tuhkapitoisuus, haihtuvat aineet, lämpöarvot, CO₂-päästökerroin, alkuainekoostumus, raskasmetallit, tuhkan sulamiskäyttäytyminen, fossiilinen ja bioperäinen hiili, rae- tai palakoko ja/tai mekaaninen kestävyys. Ilmoittajan mukaan akkreditointi on edellytys useimpien analyysien osalta. Polttoaineanalytiikan kokonaismarkkina vuonna 2016 on ollut ilmoittajan arvion mu-

⁵ Ilmoittaja on arvioinut markkinoiden myynnin arvon sisällyttäen mukaan kunnallisten, valtiollisten, in-house laboratorioden sekä yliopistojen ja korkeakoulujen laboratorioden tarjoamia palveluja. Markkinoiden arvo on pienempi ja osapuolten markkinaosuudet vastaavasti suuremmat, jos markkinoiden koko lasketaan ilman mainittujen toimijoiden tarjoamia palveluja.

⁶ Eurofins on vuonna 2017 hankkinut Ahma Ympäristö Oy:n, Nab Labs Group Oy:n ja Ramboll Analytics-liiketoiminnan, joiden tiedot sisältyvät Eurofinsin markkinaosuustietoihin.

kaan 2,3 miljoonaa euroa⁷, josta Eurofinsin markkinaosuus on ollut [20–30] % ja Labtiumin [50–70] %.

16. Ilmoittajan mukaan polttoaineanalytiikan saattaminen uutena palveluna myyntikelpoiseksi on mahdollista suhteellisen alhaisin kustannuksin ja suhteellisen nopeasti kaikille ympäristöanalytiikkaan liittyvien TIC-palvelujen toimijoille. Palvelun tuottaminen on ilmoittajan mukaan mahdollista pienessäkin mittakaavassa ja edellyttää lähinnä laboratoriotiloja ja -olosuhteita, sekä laboratorion perusvarusteita, jotka kaikilla ympäristöanalytiikkaan liittyvillä TIC-palvelujen markkinoilla toimivilla kilpailijoilla on jo olemassa. Samaa laitteistoa käytetään ilmoittajan mukaan erityisesti silloin, kun tutkittavista näytetyypeistä tehdään samoja analyyseja. Suoritettava analyysi vaikuttaa ilmoittajan mukaan käytettävien laitteiden valintaan näytetyyppejä enemmän.
17. Ilmoittajan käsityksen mukaan polttoaineanalytiikan palveluita tarjoaa tällä hetkellä Eurofinsin tytäryhtiöiden ja Labtiumin lisäksi BotniaLab Oy, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu Oy ja Envimetria Oy. Edellä mainittujen toimijoiden lisäksi useat voimalaitokset (polttoaineanalytiikan tyypilliset asiakkaat) ovat perustaneet omiin tarpeisiinsa polttoaineanalytiikkaa tuottavia laboratorioita, joista osa myy tätä palvelua kaupallisesti myös muille voimalaitoksille. Mikäli hintataso nousisi, on ilmoittajan mukaan hyvin todennäköistä, että voimalaitokset aloittaisivat tai uudelleen käynnistäisivät in-house laboratoriotuotintansa ja tekisivät tarvitsemansa polttoainetestauksen itse.
18. Ilmoittajan näkemyksen mukaan ainoa este markkinoille pääsulle voisi olla akkreditointi, jonka voi kuitenkin ilmoittajan mukaan jokainen akkreditoinnin vaatimukset täyttävä yritys saada.

4.2.2.2 Vesianalytiikka

19. Ilmoittajan mukaan vesianalytiikan alasegmenttiin sisältyy vesinäytteenotto, vesien märkämäärällinen ja mittarianalytiikka, vesien alkuaineanalytiikka, vesimikrobiologinen analytiikka ja vesien orgaaninen analytiikka. Eurofins on ilmoittajan mukaan keskeinen toimija vesinäytteenotossa ja vesianalytiikassa ja Labtiumilla on vähäistä toimintaa segmentissä. Labtium hankkii vesianalyyseista perussuureet alihankintoina. Lisäksi sen toimintaan ko. segmentissä sisältyy metsäteollisuuden vesistökuormituksen seurantaan liittyvät AOX-määritykset. Ilmoittajan mukaan akkreditointi on vesianalytiikan osalta edellytys, ja kaikki toimijat koosta riippumatta ovat akkreditoituja.

⁷ Voimalaitostuimijoiden laboratorioden tekemää työtä ei ole sisällytetty markkinan kokonaiskokoon, sillä niiden toiminnan laajuudesta tai myynnin arvosta ei ole saatavissa tietoja. Ilmoitusvelvollisen käsityksen mukaan markkinoilla toimivat ainakin seuraavien voimalaitosten laboratoriot, joista osa tekee polttoaineanalytiikkaa myös oman yrityksensä ulkopuolelle: Helen Oy, Oulun Energia Oy, Kuopion Energia Oy, Fortum Oyj (Joensuu), Jyväskylän Energia Oy, Vaskiluodon Voima Oy sekä Lukoil Lubricants Europe GmbH:n Suomen sivuliike.

Näytteenoton osalta akkreditoinnilla ei sen sijaan ole merkitystä. Vesianalytiikan kokonaismarkkina vuonna 2016 on ollut ilmoittajan arvion mukaan noin 41,3 miljoonaa euroa, josta Eurofinsin markkinaosuus on ollut [25–35] % ja Labtiumin [0–10] %.⁸

20. Ilmoittajan mukaan markkinoille jää yrityskaupan jälkeen edelleen useita yksityis- ja julkisomisteisia toimijoita, jotka tarjoavat vesianalytiikkaan liittyviä palveluita useassa eri muodossa. Lisäksi vesi- ja ympäristönäytteiden analyysit voidaan hankkia alihankintana myös ulkomailta, jossa palveluntarjonta on laaja. Vesianalytiikka on ilmoittajan mukaan yksi helpoiten tuotettavista TIC-palveluista niin laitteiston kuin henkilöstön vaatimusten osalta, ja uusien toimijoiden tulo markkinoille on mahdollista lyhyellä aikavälillä.

4.2.2.3 Jäte- ja pilaantuneen maan ("pima") analytiikka

21. Jäte- ja pilaantuneen maan analytiikan (sisältäen sivutuotteet ja purkumateriaalit) segmentissä Eurofins toimii ilmoittajan mukaan aktiivisesti asiantuntijatyön osalta, Labtium on puolestaan pienehkö toimija. Labtium tuottaa ympäristön tilan arviointiin liittyvää tutkimusanalytiikkaa vesi-, maaperä ja kasvinäytteistä. Tähän sisältyy kaivannais-, rakennus- ja energiateollisuuden sivutuotteiden sijoitus- ja hyötykäyttö-tutkimusten testaus sisältäen bio- ja kiertotalouden sivutuotteiden analytiikan (ml. pienissä määrin kasvualusta-, mädäte-, multa-, ja lannoiteanalytiikkaa). Ilmoittajan mukaan akkreditointi on edellytys useimpien analyysien osalta. Pilaantuneen maa-aineksen analytiikan kokonaismarkkina vuonna 2016 on ollut ilmoitusvelvollisen arvion mukaan noin 18,2 miljoonaa euroa, josta Eurofinsin markkinaosuus on ollut [20–30] % ja Labtiumin [0–10] %.

4.2.3 Tuoteanalytiikkaan liittyvät TIC-palvelut

22. Tuoteanalytiikkaan liittyvät TIC-palvelut sisältävät ilmoittajan mukaan tuotteen toimivuuden varmistamiseksi tarvittavia tuotetestejä, joiden avulla varmistetaan, että asiakkaan tuotantojärjestelmä tai tuote täyttää markkinoiden, käyttäjien ja viranomaisten vaatimukset sekä kansallisesti että kansainvälisesti.
23. Eurofinsin toiminta tuoteanalytiikkaan liittyvissä TIC-palveluissa on ilmoittajan mukaan vähäistä. Ilmoittajan mukaan Suomen TIC-palvelujen markki-

⁸ Ilmoittajan mukaan vesianalytiikan alasegmentin markkinoilla toimii lukuisia toimijoita, jotka tarjoavat palveluita myös oman viiteryhmänsä ulkopuolelle. Toimijat ovat akkreditoituja nimenomaan vesianalytiikan toimialueille.

Mainittuja toimijoita ei ole kuitenkaan laskettu markkina-arvioon mukaan. Tällaisia toimijoita ovat ilmoittajan mukaan ainakin seuraavat julkiset tai yksityiset toimijat: Suomen ympäristökeskus, Luonnonvarakeskus, Terveystieteiden tutkimuskeskus, Åland miljö- och hälsoskyddsmyndighet laboratorier, UPM-Kymmene Oyj, Pietarsaaren laboratorioyksikkö, Snellmans Köttförädling Ab, Laboratorium, Säteilyturvakeskus, Valio Oy, Aluelaboratoriot, Oy Hortilab Ab, HSY Helsingin Seudun ympäristöpalvelut –kuntayhtymä sekä Savonia ammattikorkeakoulu Oy.

noiden myynnin arvo on vuonna 2016 ollut 481 miljoonaa euroa, josta tuoteanalytiikkaan liittyvien TIC-palvelujen myynnin arvo 106 miljoonaa euroa. Ilmoittajan arvion mukaan Eurofinsin markkinaosuus Suomen tuoteanalyysieihin liittyvissä TIC-palveluissa on vuonna 2016 ollut [0–10] % ja VTT Expert Servicen markkinaosuus [5–15] %.

4.3 Yrityskaupan mahdollisten kilpailuvaikutusten alustava arviointi

24. Ilmoittajan näkemyksen mukaan ilmoitetun yrityskaupan vaikutukset ovat neutraalit, eikä järjestely johda kilpailun olennaiseen estymiseen tai heikkenemiseen järjestelyn kannalta merkityksellisillä markkinoilla.
25. Markkinoilla on ilmoittajan mukaan paljon kilpailijoita, jotka ovat sekä kansainvälisiä toimijoita, kansallisia toimijoita että pienyrityksiä. Ympäristöanalytiikan TIC-palveluita määritettäessä on ilmoittajan mukaan otettava huomioon yksityisten toimijoiden lisäksi myös julkisomisteiset toimijat. Lisäksi markkinoilla on osittain julkisessa omistuksessa oleva yhtiöitä.⁹ Näiden toimijoiden lisäksi markkinoilla toimii muutama pienempi paikallinen, ympäristöanalyysipalveluja tuottava laboratorio. Lisäksi vastaavia analytiikan palveluja tuottavat ilmoittajan mukaan yliopistot, ammattikorkeakoulut, Suomen Ympäristökeskus (SYKE), Luonnonvarakeskus (LUKE) sekä muut valtion laitokset.
26. Ilmoittajan mukaan erityisiä esteitä TIC-palvelujen markkinoille tulon ei Suomessa ole. Myöskään asiakasyritysten kynnys vaihtaa TIC-palvelun tarjoajaa ei ilmoittajan mukaan ole korkea ja osapuolten tarjoamat eri TIC-palvelut kaikissa liiketoimintasegmenteissä ovat täysin korvattavissa kilpailijoiden palveluilla. Toimittajan vaihtamisella aiheutuvilla kustannuksilla on ilmoittajan mukaan vähäinen merkitys asiakkaille eivätkä vaihtamisesta syntyvät kulut juurikaan rajoita TIC-palvelujen toimittajan vaihtoa.
27. Ympäristöanalytiikkaan liittyviä TIC-palveluita voidaan hankkia ilmoittajan mukaan myös alihankintana, mikäli jollakin toimijalla ei ole itsellä tarjolla kyseistä TIC-palvelua. Alihankintaa hyödyntämällä jokaisen markkinatoimijan ei tarvitse investoida kaikkiin laitteisiin. Alihankintaa tehdään ilmoittajan mukaan niin kotimaisilta kuin ulkomaalaisilta toimijoilta.
28. KKV:n markkinatestauksen yhteydessä saama palaute on ollut runsasta. Monet KKV:n kuulemista markkinatoimijoista ovat esittäneet KKV:lle antamissaan lausunnoissa yrityskaupan aiheuttavan haitallisia kilpailuvaikutuksia. Useat lausunnonantajista ovat esittäneet, että Eurofins saavuttaa järjestelyn seurauksena määräävän markkina-aseman ympäristöanalytiikkaan liittyvien TIC-palvelujen segmentissä. KKV:lle on esitetty, että kilpailu kysei-

⁹ Ilmoittajan mukaan tällaisia kokonaan tai osittain julkisomisteisiä toimijoita ovat Labtiumin lisäksi mm. Metropolilab, Kokemäenjoen vesistön vesiensuojeluyhdistys ry, Savo-Karjalan ympäristötutkimus, Seilab, Lounais-Suomen Vesi- ja ympäristötutkimus, Länsi-Uudenmaan vesi- ja ympäristö ry, Scanlab, Botnialab, ja Saimaan Vesi- ja ympäristötutkimus.

sessä segmentissä on jo ennestään merkittävästi rajoittunut Eurofinsin vuonna 2017 toteuttamien yrityskauppojen seurauksena.

29. Osa lausunnonantajista on katsonut, että erityisesti polttoaineanalytiikan sekä jäte- ja pilaantuneen maan analytiikan segmenteissä Eurofins – konserniin kuuluvilla yhtiöillä on jo nyt Suomessa määräävä markkina-asema, jota ilmoitettu yrityskauppa entisestään vahvistaa. KKV:lle on lisäksi esitetty, että vesianalytiikkaan liittyvät analyysipalvelut ovat voimakkaasti keskittyneet Eurofinsin aikaisempien yritysostojen seurauksena.
30. Useamman lausunnonantajan mukaan ympäristöanalytiikkaan liittyvien TIC-palvelujen kokonaismarkkina on todellisuudessa ilmoitettua pienempi, koska yliopistot ja korkeakoulut sekä muut valtion tutkimuslaitokset eivät toimi kilpailulla laboratorioanalytiikan markkinoilla, eivätkä teollisuuden käyttölaboratoriot juurikaan kilpaile kaupallisten laboratorioiden kanssa. KKV:lle on esitetty, että osapuolten markkinaosuudet ovat näin todellisuudessa merkittävästi ilmoitettua suuremmat.
31. Erään KKV:lle lausuneen markkinatoimijan mukaan suuressa osassa ympäristöanalytiikkaa määräykset ja tutkimusstandardit edellyttävät näytteiden tutkimisen aloittamista viimeistään vuorokauden kuluttua näytteenotosta, minkä johdosta relevantit markkinat ovat kansalliset ja tiettyjen analyysien osalta jopa hyvin alueelliset.
32. Osa lausunnonantajista on esittänyt, että alalle tulo vaatii mittavia laiteinvestointeja ja on hitaampaa, kuin mitä ilmoittaja on esittänyt. Erään KKV:lle lausuneen markkinatoimijan mukaan alihankintapaikat vähenevät kaupan myötä, mikä vähentää kilpailua myös alihankintojen osalta.
33. KKV katsoo, että yrityskaupan kilpailuvaikutuksia on syytä tutkia tarkemmin muun muassa polttoaineanalytiikan segmentissä, jossa osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus nousee arviolta [70–90] %:n. KKV katsoo, että muun muassa markkinoille jäävä kilpailupaine sekä markkinatoimijoiden kilpailunläheisyys vaativat tarkempia selvityksiä.

4.4 Johtopäätös

34. Ottaen huomioon edellä esitetyt markkinoiden rakennetta sekä yrityskaupan osapuolten ja kolmansien välistä kilpailutilannetta koskevat havainnot KKV katsoo, että yrityskaupan kilpailuvaikutuksia yrityskaupan kannalta relevanteilla markkinoilla on edelleen selvitettävä.
35. Alustavan tarkastelun perusteella yrityskauppa saattaa aiheuttaa haitallisia kilpailuvaikutuksia edellä kuvatulla tavalla erityisesti ympäristöanalytiikkaan liittyvien TIC-palveluiden alasegmenteissä. Asiassa on aiheellista tutkia yrityskaupan kilpailuvaikutuksia yksityiskohtaisesti jatkoselvityksessä.

5 Ratkaisu

36. KKV ryhtyy asiassa jatkoselvitykseen, jossa tutkitaan, estääkö käsiteltävänä oleva yrityskauppa kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla erityisesti siitä syystä, että sillä luodaan määräävä markkina-asema tai vahvistetaan sitä

6 Sovelletut säännökset

37. Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24 ja 26 §.

7 Muutoksenhaku

38. Kilpailulain 44 §:n perusteella yrityskaupan ilmoittaja ei saa hakea muutosta tähän KKV:n päätökseen valittamalla. Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Jenna Huttu, puhelin 029 505 3576, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtajan sijainen,
apulaisjohtaja

Rainer Lindberg

Tutkija

Jenna Huttu