

## **Yrityskaupan hyväksyminen: Vesijärven Auto Oy / Vaunula Oy:n Hyvinkään ja Hämeenlinnan liiketoiminnot**

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 19.11.2018 ilmoitettu järjestely, jossa Vesijärven Auto Oy hankkii Vaunula Oy:n ajoneuvojen vähittäiskauppaa ja huoltoa sekä varaosa- ja tarvikemyyntiä koskevat liiketoiminnot Hyvinkäällä ja Hämeenlinnassa.

**Vesijärven Auto Oy** ("Vesijärven Auto") on autojen ja varaosien vähittäiskauppaa, niiden huoltotoimintaa sekä käytettyjen autojen kauppaa harjoittava autoliike. Vesijärven Auto on osa Osuuskauppa Hämeenmaata, joka on Kanta- ja Päijät-Hämeen alueella toimiva, S-ryhmään kuuluva alueosuuskauppa. Vesijärven Auto koostuu kolmesta autotalosta, jotka sijaitsevat Lahdessa, Hämeenlinnassa ja Hyvinkäällä. Lahden autotalossa on Toyotan ja Fordin merkkiedustukset, Hämeenlinnassa Toyotan, Skodan ja Mazdan merkkiedustukset ja Hyvinkäällä Toyotan sekä Skodan merkkiedustukset.

**Vaunula Oy** ("Vaunula") on Lease Deal Groupin omistama yhtiö, joka harjoittaa Hyvinkään ja Hämeenlinnan sivutoimipaikoissa uusien Fordmerkkisten autojen myyntiä, varaosa- ja tarvikemyyntiä sekä käytettyjen autojen kauppaa, minkä lisäksi sillä on Fordin merkkihuolto Hyvinkäällä sekä Fordin ja Toyotan merkkihuollot Hämeenlinnassa. Vaunulalla on sivutoimipaikkoja myös Espoossa, Helsingissä, Raisiossa, Turussa, Tuusulassa ja Vantaalla.

Järjestelyssä Vesijärven auto hankkii Vaunulalta tämän ajoneuvojen vähittäiskauppaa ja huoltoa sekä varaosa- ja tarvikemyyntiä koskevat liiketoiminnot Hyvinkäällä ja Hämeenlinnassa. Järjestely sisältää luovutettavan liiketoiminnan kannalta oleellisen käyttöomaisuuden ja osan vaihto-omaisuudesta, sekä luovutettavan liiketoiminnan kannalta relevantit sopimukset ja tarjoukset, liiketoimintatiedot, asiakirjat, rekisterit, järjestelmät, menetelmät, immateriaalioikeudet, tietotaidon, toimitukset, asiakassuhteet, asiakastiedostot, ID-materiaalin sekä kaiken muun kyseisen liiketoiminnan harjoittamisen kannalta tarpeellisen omaisuuden ja oikeudet sekä työntekijät. Kauppaan ei sisälly Vaunulan Hyvinkään ja Hämeenlinnan toimitilat eikä toimipisteissä oleva vaihtoautovarasto.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevantteina markkinoina voidaan tarkastella 1) uusien henkilöautojen ja 2) käytettyjen henkilöautojen vähittäismyynnin, 3) uusien hyötyajoneuvojen (pakettiautot) ja 4) käytettyjen hyötyautojen (pakettiautot) vähittäismyynnin, sekä 5)

edellä mainittujen autojen yhteisten huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden (jälkimarkkinapalvelut) markkinoita<sup>1</sup>.

Ilmoittajan mukaan uusien henkilöautojen, käytettyjen henkilöautojen, uusien hyötyajoneuvojen ja käytettyjen hyötyajoneuvojen vähittäismyynnin markkinat ovat maantieteelliseltä laajuudeltaan vähintään valtakunnalliset ja mahdollisesti Euroopan tai Pohjois-Euroopan laajuiset. Tämä perustuu muun muassa siihen, että alue, jolta kuluttaja ostaa uuden tai käytetyn auton, on ilmoittajan mukaan alueellista laajempi, sillä kyseessä on kuluttajan kannalta huomattava investointi ja kuluttaja on valmis hankkimaan auton pitkänkin etäisyyden päästä. Ilmoittaja on markkinan valtakunnallisesta laajuudesta huolimatta toimittanut virastolle tietoja myös kapeammalla markkinamäärittelyllä, eli Hyvinkään ja Hämeenlinnan alueilta erikseen.<sup>2</sup> Jälkimarkkinapalveluita voidaan ilmoittajan näkemyksen mukaan tarkastella maantieteelliseltä laajuudeltaan alueellisena.

*Autokaupan markkina (2017): koko Suomi.*

<i>Markkina</i>	<i>Vesijärven Auto</i>	<i>Vaunula</i>	<i>Osapuolet yht.</i>	<i>Kokonaismarkkina (M€)</i>
<i>Uudet henkilöautot</i>	[1-5] %	[0-1] %	<b>[1-5] %</b>	3 088
<i>Käytetyt henkilöautot</i>	[1-5] %	[0-1] %	<b>[1-5] %</b>	2 250
<i>Uudet hyötyajoneuvot</i>	[1-5] %	[1-5] %	<b>[1-5] %</b>	529,4
<i>Käytetyt hyötyajoneuvot</i>	[1-5] %	[1-5] %	<b>[1-5] %</b>	328,2
<i>Jälkimarkkinapalvelut</i>				298,8

<sup>1</sup> Vesijärven Hämeenlinnan ja Hyvinkään autotaloilla on huoltotoimintaan liittyvää ajoneuvojen vuokraustoimintaa Toyotan merkin alla. Vaunula tarjoaa vastaavasti Ford-merkin sijaisautopalvelua Hämeenlinnan ja Hyvinkään toimipisteissään. Ilmoittajan mukaan sijaisautopalvelu ei kuitenkaan ole itsenäistä liiketoimintaa, jolla olisi varsinaisesti omat relevantit markkinansa, vaan sijaisautotoiminta liittyy kiinteästi huoltotoimintaan.

<sup>2</sup> Markkinoiden kokoa arvioidessa on käytetty Hämeenlinnan osalta Kanta-Hämeen aluetta ja Hyvinkään osalta Uudenmaan aluetta.

*Autokaupan markkina (2017): Hämeenlinna.*

<i>Markkina</i>	<i>Vesijärven Auto</i>	<i>Vaunula</i>	<i>Osapuolet yht.</i>	<i>Kokonaismarkkina (M€)</i>
<i>Uudet henkilöautot</i>	[10-15] %	[1-5] %	<b>[15-20] %</b>	83,8
<i>Käytetyt henkilöautot</i>	[10-15] %	[1-5] %	<b>[15-20] %</b>	61,1
<i>Uudet hyötyajoneuvot</i>	[5-10] %	[10-15] %	<b>[15-20] %</b>	14,6
<i>Käytetyt hyötyajoneuvot</i>	[5-10] %	[10-15] %	<b>[15-20] %</b>	9,0
<i>Jälkimarkkinapalvelut</i>	[15-20] %	[5-10] %	<b>[25-30] %</b>	10,4
..				

*Autokaupan markkina (2017): Hyvinkää.*

<i>Markkina</i>	<i>Vesijärven Auto</i>	<i>Vaunula</i>	<i>Osapuolet yht.</i>	<i>Kokonaismarkkina (M€)</i>
<i>Uudet henkilöautot</i>	[1-5] %	[1-5] %	<b>[1-5] %</b>	1 382
<i>Käytetyt henkilöautot</i>	[1-5] %	[0-1] %	<b>[1-5] %</b>	1 007
<i>Uudet hyötyajoneuvot</i>	[1-5] %	[1-5] %	<b>[1-5] %</b>	226,0
<i>Käytetyt hyötyajoneuvot</i>	[1-5] %	[1-5] %	<b>[1-5] %</b>	140,1
<i>Jälkimarkkinapalvelut</i>	[1-5] %	[1-5] %	<b>[1-5] %</b>	77,6

Ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskauppa ei estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet ovat relevanteilla markkinoilla vaatimattomat ja markkinoille jää edelleen runsaasti kilpailua. Yrityskauppa koskee uusien ajoneuvojen ja hyötyajoneuvojen osalta ilmoittajan mukaan ainoastaan Ford-merkkiä ja hyvin pientä maantieteellistä aluetta jättäen markkinoille kaikki muut automerkit ja niiden edustajat. Ainoastaan jälkimarkkinapalveluiden markkinoilla osapuolten markkinaosuudet ovat suuremman johtuen relevanttien maantieteellisten markkinoiden paikallisesta luonteesta. Tästä huolimatta markkinoille jää ilmoittajan mukaan vahvoja kilpailijoita kuten esimerkiksi Veljekset Laakkonen Oy ja LänsiAuto Oy sekä merkittävä määrä pieniä yksityisiä huoltamoita.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet eivät ole erityisen korkeat, ja markkinoille jää viraston arvion mukaan yrityskaupan jälkeen riittävästi kilpailevia toimijoita kaikilla niillä alueilla ja markkinasegmenteillä, joilla kaupan osapuolilla on päällekkäistä toimintaa. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

### **Ratkaisu**

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Vesijärven Auto Oy hankkii Vaunula Oy:n ajoneuvojen vähittäiskauppaa ja huoltoa sekä varaosa- ja tarvikemyyntiä koskevat liiketoiminnot Hyvinkäällä ja Hämeenlinnassa.

### **Sovelletut säännökset**

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

### **Muutoksenhaku**

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaisissa (586/1996) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

### **Lisätiedot**

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Jenna Huttu, puhelin 029 505 3576, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Tutkija Jenna Huttu