

Yrityskaupan hyväksyminen: CapMan / Harvia Oy ja Velha Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 28.3.2014 ilmoitettu yritysjärjestely, jossa CapMan-konserniin kuuluvat CapMan Buyout X Fund A L.P. ja CapMan Buyout X Fund B Ky hankkivat Harvia Oy:n ja Velha Oy:n osakekannat.

CapMan on Pohjoismaissa ja Venäjällä toimiva pääomarahastojen hallintoyhtiö.

Harvia on suomalainen saunakiukaita, saunoja ja saunasisustuksia valmistava yritys. Velha on saunasisusteiden valmistaja. Harvia ja Velha ovat samojen tahojen omistuksessa.

Ilmoittajan käsityksen mukaan yrityskaupan relevantti markkina on saunatuotteiden kokonaismarkkina. Tälle tuotemarkkinalle kuuluvat kiukaat, saunan sisustus ja lisävarusteet, kylpyhuonesaanat ja infrapunasaunat sekä höyrykehittimet ja kamiinat. Ilmoittajan käsityksen mukaan saunatuotteiden kokonaismarkkina on maantieteelliseltä laajuudeltaan Suomea laajempi ja se on arvoltaan [2–2,5 miljardia euroa]¹. Kaupan kohteiden markkinaosuus näistä markkinoista on noin [1–5] %. Saunatuotteiden kokonaismarkkinoiden arvo Suomessa on noin [200–300 miljoonaa euroa] ja kaupan kohteiden markkinaosuus on noin [5–10] %.

Ilmoittajan mukaan saunatuotteiden kokonaismarkkinoiden olennaisin alasegmentti on kiukaat, johon kuuluvat sähkö- ja puukiukaat oheistarvikkeineen. Ilmoittajan käsityksen mukaan myös tämä segmentti on maantieteelliseltä laajuudeltaan Suomea laajempi ja sen arvo on [350–450 miljoonaa euroa]. Harvian markkinaosuus tästä segmentistä on ilmoittajan arvion mukaan noin [5–15] %. Suomessa kiuassegmentin arvo on ilmoittajan käsityksen mukaan noin [40–50 miljoonaa euroa] ja Harvian markkinaosuus tästä on noin [25–35] %.

CapManilla ja sen määräysvallassa olevilla yrityksillä ei ole päällekkäistä liiketoimintaa kaupan kohteena olevien yhtiöiden kanssa.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksen yhteydessä on esitetty, että Harvian markkinaosuus Suomen kiuassegmentillä olisi ilmoittajan esittämää arviota suurempi. Mahdollisella virheellisyydellä ei ole kuitenkaan asian ratkaisun kannalta ratkaisevaa merkitystä. Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

¹ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa CapMan-konserniin kuuluvat CapMan Buyout X Fund A L.P. ja CapMan Buyout X Fund B Ky hankkivat Harvia Oy:n ja Velha Oy:n osakekannat.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa haakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Sofia Ylieskola, puhelin 029 505 3328, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtajan sijainen,
johtaja

Kirsi Leivo

Tutkija

Sofia Ylieskola