

Päätös jatkoselvitykseen ryhtymisestä Posti Group Oyj / Suomen Transval Oy yritys- kauppaa koskevassa asiassa

SISÄLLYSLUETTELO

1	Asia.....	2
2	Asian vireilletulo	2
3	Osapuolet	2
4	Ratkaisu.....	2
5	Osapuolten harjoittama liiketoiminta ja yrityskaupan kuvaus	2
6	Sovellettava lainsäädäntö	3
6.1	Kilpailulain yrityskauppaa koskevat säännökset.....	3
6.2	Yrityskauppasäännösten soveltuminen järjestelyyn	4
7	Relevantit markkinat, markkinoiden koko ja kilpailutilanne	4
7.1	Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista.....	4
7.2	Lausunnonantajien näkemys relevanteista markkinoista.....	8
8	Yrityskaupan kilpailuvaikutukset.....	9
8.1	Ilmoittajan näkemys yrityskaupan kilpailuvaikutuksista.....	9
8.2	Lausunnonantajien näkemys yrityskaupan kilpailuvaikutuksista.....	9
8.3	KKV:n alustava arvio yrityskaupan kilpailuvaikutuksista	10
9	Johtopäätökset.....	10
10	Sovelletut säännökset	11
11	Muutoksenhaku	11
12	Lisätiedot.....	11

1 Asia

Jatkoselvitykseen ryhtyminen yrityskauppa-asiassa Posti Group Oyj / Suomen Transval Oy.

2 Asian vireilletulo

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle (jäljempänä myös "KKV" tai "virasto") on 7.11.2018 ilmoitettu järjestely, jossa Posti Group Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan Suomen Transval Oy:ssä.

3 Osapuolet

Posti Group Oyj

Suomen Transval Group Oy

4 Ratkaisu

KKV ryhtyy asiassa jatkoselvitykseen, jossa tutkitaan, estääkö käsiteltävänä oleva yrityskauppa kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla erityisesti siitä syystä, että sillä luodaan määräävä markkina-asema tai vahvistetaan sitä.

5 Osapuolten harjoittama liiketoiminta ja yrityskaupan kuvaus

1. **Posti Group Oyj** (jäljempänä "Posti" tai "ilmoittaja") toimii Posti-konsernin emoyhtiönä hoitaen konserniin kuuluvien tytäryhtiöiden keskitetysti hoidettavat tehtävät, kuten konsernihallinto, ohjaus ja valvonta. Lisäksi Posti voi myös itse harjoittaa tytäryhtiöiden toimintoja tukevaa liiketoimintaa. Posti-konserniin kuuluvat Postin tytäryhtiöt harjoittavat posti- ja viestinvälitystoimintaa, logistiikkatoimintaa, palvelu- ja informaatiologistiikkatoimintaa, maksuliikenne- ja luottolaitostoimintaa, kiinteistöliiketoimintaa ja muuta näihin liittyvää tai niitä tukevaa liiketoimintaa.
2. Posti ja Solemo Oy perustivat 13.4.2017 sisälogistiikan palveluja tuottavan yhteisyrityksen Flexo Palvelut Oy:n. Posti on 10.10.2018 allekirjoitetulla osakekauppasopimuksella ostanut Solemo Oy:ltä kaikki sen Flexo Palvelut Oy:n osakekannasta omistamat osakkeet ja omistaa siten 100 prosenttia yhtiön osakkeista.
3. **Suomen Transval Group Oy** (jäljempänä "Transval") on sisälogistiikkayhtiö, joka toteuttaa erilaisia sisälogistiikan ratkaisuja logistiikka- ja teollisuuskohteissa. Transvalin asiakaskunta koostuu erityisesti kaupan, teollisuuden ja logistiikan erikokoisista toimijoista, joita se palvelee varastojen, terminaalien ja teollisuuden materiaalivirtojen tehostamisessa. Transvalin palvelutar-

jontaan kuuluu lisäksi erilaisia myymäläpalveluita, henkilöstö- ja konsultointipalveluita sekä pakkausvalmistusta.

4. Ilmoitettu yrityskauppajärjestely koskee Suomen Transval Oy:n koko osakekannan hankintaa.

6 Sovellettava lainsäädäntö

6.1 Kilpailulain yrityskauppaa koskevat säännökset

5. Kilpailulain (948/2011) 21 §:n 1 momentin mukaan yrityskaupalla tarkoitetaan: 1) kirjanpitolain (1336/1997) 1 luvun 5 §:ssä tarkoitetun määräysvallan tai vastaavan tosiasiallisen määräysvallan hankkimista; 2) elinkeinonharjoittajan koko liiketoiminnan tai sen osan hankkimista; 3) sulautumista; 4) sellaisen yhteisyrityksen perustamista, joka huolehtii pysyvästi kaikista itsenäiselle yritykselle kuuluvista tehtävistä.
6. Kilpailulain 21 §:n 3 momentin mukaan yrityskaupan osapuolella tarkoitetaan määräysvallan hankkijaa, 1 momentin 2 kohdassa tarkoitetun liiketoiminnan tai sen osan hankkijaa, määräysvallan kohdetta, 1 momentin 2 kohdassa tarkoitettua liiketoimintaa tai sen osaa, 1 momentin 3 kohdassa tarkoitettuun sulautumiseen osallistuvaa yhteisöä tai säätiötä sekä 1 momentin 4 kohdassa tarkoitetun yhteisyrityksen perustajaa.
7. Kilpailulain 22 §:n 1 momentin mukaan säännöksiä yrityskauppavalvonnasta sovelletaan yrityskauppaan, jossa yrityskaupan osapuolten yhteenlaskettu liikevaihto ylittää 350 miljoonaa euroa ja jossa vähintään kahden yrityskaupan osapuolen Suomesta kertynyt liikevaihto ylittää kummankin osalta 20 miljoonaa euroa.
8. Kilpailulain 25 §:n 1 momentin mukaan markkinaoikeus voi Kilpailu- ja kuluttajaviraston esityksestä kieltää tai määrätä purettavaksi yrityskaupan tai asettaa yrityskaupan toteuttamiselle ehtoja, jos yrityskauppa olennaisesti estää tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla erityisesti siitä syystä, että sillä luodaan määräävä markkina-asema tai vahvistetaan sitä.
9. Kilpailulain 26 §:n 1 momentin mukaan Kilpailu- ja kuluttajavirasto tutkii yrityskauppaa koskevan ilmoituksen välittömästi. Ensi vaiheessa Kilpailu- ja kuluttajavirasto ratkaisee, onko asiassa ryhdyttävä jatkoselvitykseen. Jos Kilpailu- ja kuluttajavirasto ei anna päätöstä jatkoselvitykseen ryhtymisestä kuukauden kuluessa ilmoituksen vastaanottamisesta, yrityskaupan katsotaan tulleen hyväksytyksi.
10. Kilpailulain 44 §:n mukaan Kilpailu- ja kuluttajaviraston 26 §:n 1 momentin nojalla antamaan päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla.

6.2 Yrityskauppasäännösten soveltuminen järjestelyyn

11. Järjestelyssä on kyse kilpailulain 21 §:n 1 momentin 1 kohdassa tarkoitetusta kirjanpitolain 1 luvun 5 §:ssä tarkoitetun määräysvallan tai vastaavan tosiasiallisen määräysvallan hankkimisesta.
12. Posti Groupin maailmanlaajuinen liikevaihto vuonna 2017 oli 1 647 miljoonaa euroa, josta 1 408 miljoonaa euroa kertyi Suomesta. Transval-konsernin maailmanlaajuinen liikevaihto vuonna 2017 oli 148,1 miljoonaa euroa, josta [] miljoonaa euroa kertyi Suomesta.
13. Koska kilpailulaissa määritellyt liikevaihtorajat ylittyvät, järjestely kuuluu yrityskauppavalvontaa koskevien säännösten soveltamisalaan.

7 Relevantit markkinat, markkinoiden koko ja kilpailutilanne

7.1 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

14. Ilmoittajan mukaan relevantteina tuotemarkkinoina voidaan pitää ulkoistetun sisälogistiikan markkinoita. Lisäksi ilmoittaja katsoo, että ulkoistetun sisälogistiikan maantieteelliset markkinat ovat Suomen laajuiset.
15. Ilmoittajan mukaan ulkoistetulla sisälogistiikalla tarkoitetaan pääsääntöisesti asiakkaan omissa tiloissa palveluntarjoajan henkilöstön toimesta tapahtuvaa materiaalien ja tavaroiden käsittelyä, jossa hyödynnetään usein asiakkaan prosesseja ja järjestelmiä. Palvelu toteutetaan joko (i) suorite- tai tuntiperusteisesti, jolloin työnjohtovastuu kuuluu palveluntarjoajalle taikka (ii) vuokrahenkilöstöllä, jolloin työnjohtovastuu kuuluu ostajalle. Sisälogistiikan palvelut ovat osa laajempia logistiikan ulkoistuspalveluita, jotka kattavat sisälogistiikan palveluiden lisäksi muun muassa varasto- ja terminaali-palvelut, kuljetus- ja jakeluratkaisut sekä ammattihenkilöstön joustavan käytön.
16. Ilmoittaja on arvioinut, että sisälogistiikan kokonaismarkkinat ovat vuonna 2016 olleet kooltaan noin 6,8 miljardia euroa. Ilmoittajan arvion mukaan toimialan ulkoistusasteen keskiarvo on tällä hetkellä reilu 10 prosenttia, mutta ilmoittaja odottaa ulkoistusasteen nousevan noin 14 prosenttiin vuoteen 2022 mennessä. Ilmoittajan arvion mukaan ulkoistetun sisälogistiikan markkinan arvo on vuonna 2017 ollut noin 650-800 miljoonaa euroa ja ilmoittaja odottaa markkinan kasvavan tulevina vuosina noin 50 miljoonan euron vuosivauhtia.
17. Ilmoittajan mukaan ulkoistetun sisälogistiikan markkinat on mahdollista jaotella asiakasryhmittäin sen perusteella, missä palvelut toteutetaan. Tällä tavoin jaettuna ulkoistetun sisälogistiikan markkinoilta on mahdollista tunnistaa seuraavat palvelut: (i) varastopalvelut, (ii) teollisuuspalvelut, (iii) terminaali-palvelut, (iv) henkilöstöpalvelut sekä (v) myymäläpalvelut.
 - i. Varastopalvelut

18. Ilmoittajan mukaan varastopalveluissa tyypillinen asiakas toimii kaupan alalla ja asiakkaalla on tavanomaisesti omat varasto- tai tuotantotilat, jossa palvelu tuotetaan. Varastotilassa suoritetaan sisään tulevien tuotteiden vastaanottoa (kontin/ajoneuvon purkaminen, tuotteitten tarkistus, merkintä ja siirtäminen säilytykseen) sekä tilausten mukaista keräilyä, lisäarvotyötä (esim. kampanjapaketointi, esiasennus, yhdistely jne.), pakkausta ja valmistelua kuljettamista varten.
- ii. Teollisuuspalvelut
19. Ilmoittajan mukaan teollisuuspalveluissa asiakas toimii tyypillisesti valmistavassa teollisuudessa ja asiakkaalle tuotettavat palvelut kattavat tuotantolaitosten sisällä tapahtuvan sisälogistiikan. Palvelut sisältävät valmiiden tuotteiden pakkausta ja käsittelyä, pakkausten valmistamista sekä ennen kokoonpanoa tapahtuvaa komponenttien tai raaka-aineiden käsittelyä. Tuotannossa tarvittavia raaka-aineita, komponentteja ja tarvikkeita siirretään sovittuun paikkaan, josta yrityksen tuotantohenkilökunta ottaa tuotteet tuotantokäyttöön. Tämän lisäksi sisälogistiikkaan lasketaan valmiiden ja testattujen tuotteiden siirto tuotantosolusta pakkaamoon, lähettämöön ja varastoon sekä niiden lastaamista lähteviin kuljetusyksiköihin.
- iii. Terminaalipalvelut
20. Ilmoittajan mukaan terminaalipalveluissa asiakas toimii tavanomaisesti kuljetus- ja huolinta-alalla ja asiakkaalla on suuret käsiteltävät materiaalivirrat. Asiakkaalle tuotettavat palvelut sisältävät tyypillisesti kappaletavaran käsittelyä (3PL eli 3rd party logistics), raskasta käsittelyä satamissa ja rahtiterminaaleissa sekä käsittelyä valmistavan teollisuuden lähettämöissä. Työ pitää sisällään esimerkiksi kuljetusvälineiden (kontti, vaunu, auto jne.) purkutyötä, tuotteitten tarkistamista, mahdollista lisäarvotyötä (yhdistelyä, jakamista jne.) sekä tuotteiden siirtämistä terminaalin lähtevälle puolelle sovittujen prosessien mukaisesti.
- iv. Henkilöstöpalvelut
21. Ilmoittajan mukaan ulkoistetun sisälogistiikan kokonaisuuteen kuuluu suoriteperusteisen palvelun lisäksi myös henkilöstövuokrausta, mikä pitää sisällään muun muassa työvoiman hankkimista ja rekrytoimista markkinoiden tarpeisiin sekä työvoiman kouluttamista. Henkilöstövuokraus eroaa perinteisestä sisälogistiikan ulkoistuspalvelusta ainoastaan siinä, että se toteutetaan asiakkaan työnjohtovastuulla, mutta itse suoritettava työ on täysin vastaavaa. Henkilöstöpalvelu-yritykset voivat hankkia työntekijöitä suoraan asiakkaalle vakinaiseen, määräaikaan tai tuntiperusteiseen työsuhteeseen.
- v. Myymäläpalvelut (retail)
22. Ilmoittajan mukaan sisälogistiikan myymäläpalveluissa tyypillinen asiakas toimii päivittäistavarakaupassa ja asiakkaalle tuotettavat palvelut kattavat

asiakkaan myymälässä suoritettavia tuotteiden käsittelyyn liittyviä töitä, kuten hyllytystä, tuotteiden myyntikunnostusta, kassapalveluita ja tuotteiden laadunvalvontaa sekä parasta ennen -päiväysten valvontaa.

23. Ilmoittaja on toimittanut vuoden 2017 osalta oman arvionsa sisälogistiikan kokonaismarkkinan koosta, ulkoistettujen palveluiden osuudesta kyseisellä markkinalla sekä osapuolten myynnin määrästä ja markkinaosuuksista ensinnäkin ulkoistetun sisälogistiikan markkinoilla sekä toiseksi edellä kuvailuissa, asiakasryhmittelyn perusteella määritellyissä palveluissa:

	<i>Ulkoistettu sisälogistiikka</i>	<i>Varastopalvelut</i>	<i>Teollisuuspalvelut</i>	<i>Terminaali-palvelut</i>	<i>Henkilöstö-palvelut</i>	<i>Myymälä-palvelut</i>
<i>Sisälogistiikan kokonaismarkkinan arvo (miljardia euroa):</i>	n. 6,8	n. 2 – 2,5	n. 1,8 – 2,5	n. 0,5-0,7	N/A	n. 1,5 - 2
<i>Ulkoistetun sisälogistiikan palveluiden osuus kokonaismarkkinasta (miljoonaa euroa):</i>	650-800	350 – 450	220 – 270	110 – 140	N/A	8 – 10
<i>Myynnin arvo (miljoonaa euroa):</i>						
<i>Posti</i>	[40 – 60]	[30 – 50]	-	[10 – 15]	-	-
<i>Transval</i>	[130 – 170]	[60 – 90]	[25 – 35]	[20 – 30]	[10 – 15]	[3 – 5]
<i>Markkinaosuus (%):</i>						
<i>Posti</i>	[5 – 10]	[10 – 20]	-	[10 – 20]	-	-
<i>Transval</i>	[20 – 30]	[20 – 30]	[10 – 20]	[20 – 30]	N/A	[40 – 50]
<i>Osapuolet yhteensä</i>	[20 – 30]	[30 – 40]	[10 – 20]	[30 – 40]	N/A	[40 – 50]

24. Ilmoittajan mukaan ulkoistetun sisälogistiikan markkina on hyvin fragmen-toitunut ja sillä toimii runsaasti erilaisia ja osin pienempiä palveluntarjoajia. Ilmoittajan mukaan toimialaan ei liity erityisiä mittakaavaetuja ja alalla on mahdollista toimia hyvinkin pienimuotoisesti ja silti kannattavasti.
25. Ilmoittajan mukaan ulkoistetun sisälogistiikan palveluita tarjoavia toimijoita voidaan ryhmitellä seuraavasti:

- i. Sisälogistiikkaan erikoistuneet yritykset, jotka operoivat oman henkilöstönsä toimesta asiakkaan tiloissa hoitaen materiaalivirtoja sekä kehittäen asiakkaan logistiikkaprosesseja. Ilmoittaja arvioi kyseisten yritysten osuuden koko ulkoistetun sisälogistiikan markkinasta olevan noin 40-50 prosenttia. Ilmoittajan mukaan sisälogistiikkaan erikoistuneita yrityksiä ovat muun muassa Transval, Flexo, DHL Supply Chain, HUB Logistics ja Barona.
- ii. Henkilöstöpalveluyritykset, jotka tarjoavat palveluita ja henkilöstöä sisälogistiikan markkinoilla. Ilmoittaja arvioi kyseisten yritysten osuuden koko ulkoistetun sisälogistiikan markkinasta olevan noin 20-30 prosenttia. Ilmoittajan mukaan henkilöstöpalveluyrityksiä ovat muun muassa Adecco, Barona, Varamiespalvelu, Staffpoint ja Smile.
- iii. 3PL-yritykset, jotka tarjoavat laaja-alaisesti eri logistiikkapalveluita, mukaan lukien sisälogistiikan ulkoistusratkaisuja. Ilmoittaja arvioi kyseisten yritysten osuuden koko ulkoistetun sisälogistiikan markkinasta olevan noin 30-40 prosenttia. Ilmoittajan mukaan 3PL-yrityksiä ovat muun muassa PostNord, DHL, DSV ja Schenker.

Ilmoittajan mukaan 3PL-yrityksillä on tavallisesti suorat asiakassuhteet esimerkiksi varastoinnissa. 3PL-yritykset hoitavat yhteydenpidon asiakkaaseen ja sopivat hinnat ja muut ehdot, joita sovelletaan kuhunkin asiakassuhteeseen. 3PL-yrityksestä riippuen varsinainen nk. "lattiatyö" (mm. tuotteiden kerääminen, pakkaaminen ja eteenpäin lähettäminen) suoritetaan joko 3PL-yrityksen omalla henkilökunnalla kokonaan tai osittain taikka työ on ulkoistettu muille sisälogistiikka-alan toimijoille, joita voivat olla sisälogistiikkaan erikoistuneet yritykset tai henkilöstöpalveluyritykset. Ilmoittajan näkemyksen mukaan 3PL-yritykset käyttävät yleisesti alihankkijoita.

26. Ilmoittajan mukaan markkinoille tulee jatkuvasti uusia palveluntarjoajia. Ilmoittajan käsityksen mukaan on yleistä, että henkilöstövuokrausta tarjoavat yritykset laajentavat toimintaansa sisälogistiikan suuntaan, minkä lisäksi 3PL-yritykset laajentavat usein toimintojaan sisälogistiikkaan eli alkavat tarjoamaan palveluita asiakkaiden tiloissa. Ilmoittajan mukaan alalle tulo tai toiminnan laajentaminen ei aiheuta merkittäviä kustannuksia. Palveluntarjoajien on mahdollista kasvattaa tuotantokapasiteettiaan sitä mukaa kun ne saavat uusia asiakkaita.
27. Ilmoittajan mukaan ulkoistetuille logistiikkapalveluille on tyypillistä, että yritykset pyrkivät kehittämään ja laajentamaan palvelukonseptejaan hieman erilaiseksi esimerkiksi tarjoamalla asiakkaille erilaisia logistisia palvelukonajonkaisuksia. Ilmoittajan mukaan alan yritykset tarjoavat kuitenkin asiakkaille lähes kaikkia palveluja, jotka liittyvät materiaalivirtojen käsittelyyn. Useat toimijat kykenevät tarjoamaan vastaavia, toisiaan korvaavia palveluita ja palvelun tarjontaa on suhteellisen helppo muuttaa kysyntää vastaa-

vaksi. Ilmoittajan mukaan osapuolten tarjoamia palveluita vastaavia ulkoistuspalveluita onkin saatavilla useilta muilta palveluntarjoajilta. Ilmoittajan mukaan asiakkailta saattaa olla ulkoistettavan palvelun suhteen erityisiä toiveita, jotka ulkoistuspalveluntarjoajan tulee ottaa huomioon.

28. Ilmoittajan mukaan asiakasyritysten sisälogistiikasta lähes 90 prosenttia toteutetaan yritysten omissa tiloissa ja omalla henkilöstöllä eli ns. in-house-periaatteella. Mikäli yritys haluaa ulkoistaa sisälogistiikan tehtäviään, on sen mahdollista ostaa käsittelyn ulkoistusratkaisuja valmiina 3PL-yrityksiltä, ulkoistaa ne sisälogistiikkatoimijoille tai tehdä in-house/joustotyönä henkilöstöpalveluyrityksiltä. Asiakasyrityksen on myös mahdollista ulkoistaa koko toimitusketjunsä ja kaikki sen osa-alueet. Ilmoittajan mukaan ulkoistus tehdään usein vaiheittain alkaen henkilöstöpalveluista (henkilöstövuokraus). Varastojen, terminaalien ja tuotannon sisälogistiikka tulee tyypillisesti seuraavassa vaiheessa.
29. Ilmoittajan mukaan asiakkaiden on mahdollista valita joko yksi palveluntarjoaja vastaamaan koko ulkoistuksesta tai useita palveluntarjoajia hoitamaan ulkoistuksen eri osa-alueita. Asiakkaat eivät tyypillisesti sitoudu tiettyyn palveluntarjoajaan, vaan voivat käyttää myös muita palveluntarjoajia samojen palveluiden osalta.
30. Ilmoittajan mukaan asiakkaat muotoilevat ulkoistuspalvelut siten, että palveluntarjoajien kilpailuttaminen on helppoa ja palveluntarjoajan vaihtaminen vaivatonta. Usein vaihdon yhteydessä tapahtuu liiketoiminnan luovutus, jolloin henkilöstö ja mahdolliset materiaalikäsittelylaitteet siirtyvät seuraavalle toimijalle, mikä mahdollista toimintojen siirron ilman, että toiminnassa tapahtuisi keskeytyksiä. Näin ollen asiakkaat eivät ole riippuvaisia ulkoistuspalvelujen tarjoajista. Ilmoittajan mukaan asiakkaan on myös aina mahdollista siirtyä ulkoistuksesta takaisin hoitamaan sisälogistiikan tehtävät itse kokonaan tai osittain eikä kerran valittu ulkoistus sido asiakasta ulkoistusten käyttämiseen tulevaisuudessa.

7.2 Lausunnonantajien näkemys relevanteista markkinoista

31. Useat KKV:n kuulemista markkinatoimijoista ovat katsoneet, että yritys-kauppailmoituksessa esitetty markkinamäärittely on puutteellinen ja kaupan kilpailuvaikutuksia ei voida sen perusteella arvioida. Lausunnonantajat arvioivat ulkoistetun sisälogistiikan kokonaismarkkinan pienemmäksi kuin ilmoittaja ja näin ollen myös osapuolten markkinaosuudet ilmoitettua suuremmiksi. Eräs lausunnonantaja toteaa, että ilmoittajan tekemä markkinoiden jaottelu ei vastaa alalla yleisesti hyväksyttyä luokittelua.
32. Joidenkin lausunnonantajien näkemyksen mukaan relevantti maantieteellinen markkina on valtakunnallisen sijaan alueellinen, sillä sisälogistiikan ulkoistaminen kilpailutetaan alueellisesti ja toimijat ovat lähinnä alueellisia, eivät valtakunnallisia. Joidenkin lausunnonantajien mukaan ilmoittaja on niputtanut sekä alueellisia että valtakunnallisia toimijoita toistensa kilpailijoik-

si, mikä vääristää kuvaa kilpailutilanteesta eri alueilla. Useat lausunnonantajat ovat sitä mieltä, että markkina keskittyy Etelä-Suomen alueelle, koska ulkoistetun sisälogistiikan palveluiden tarvetta esiintyy lähinnä Turku-Tampere-pääkaupunkiseutu akselilla.

33. Lisäksi lausunnonantajat ovat nostaneet esiin, että ilmoittajan nimeämät kilpailijat eivät tosiasiallisesti kilpaile Transvalin kanssa samalla markkinasegmentillä. Erään lausunnonantajan mukaan Transvalin tuottama sisälogistiikan ulkoistuspalvelu on laajempi verrattuna yrityskauppailmoituksessa mainittuihin kilpailijoihin. Lausunnonantajien mukaan osa mainituista kilpailijoista tarjoaa esimerkiksi ainoastaan henkilöstövuokrauspalvelua kokonaisulkoistuksen sijaan. Transval on osan lausunnonantajista mukaan ainoa sisälogistiikan kokonaisulkoistuspalvelua tarjoava yritys.

8 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

8.1 Ilmoittajan näkemys yrityskaupan kilpailuvaikutuksista

34. Ilmoittajan arvion mukaan yrityskaupalla ei tule olemaan merkittävää vaikutusta ulkoistetun sisälogistiikan markkinalla, eikä yrityskauppa siten aiheuta kilpailuongelmia. Ilmoittaja arvioi Transvalin markkinaosuuden laskevan seuraavien 3-5 vuoden aikana. Postin osalta Flexo Palvelut Oy:n toiminta on puolestaan vielä kehitysvaiheessa ja yhtiön markkinaosuus relevantilla markkinalla on pieni.
35. Ilmoittajan mukaan ulkoistetun sisälogistiikan markkina kasvaa nopeasti ja markkinalla on ennestään paljon vahvoja toimijoita. Kilpailijoiden liikevaihdot ovat kasvaneet merkittävästi viime vuosina, minkä lisäksi alalla jo toimivat kotimaiset ja kansainväliset yritykset pyrkivät laajentamaan palvelukonseptejaan sisälogistiikassa uusille osa-alueille. Lisäksi ilmoittaja arvioi, että markkina on kasvun ja alalle tulon helppouden takia houkutteleva myös uusille toimijoille.
36. Ilmoittajan mukaan yrityskaupalla ei myöskään ole vaikutusta asiakkaiden mahdollisuuksiin hankkia palveluita Transvalilta, sillä Posti aikoo pitää Transvalin itsenäisenä yhtiönä varmistaakseen sen, että Transvalin palvelut ovat saatavilla asiakkaille aivan kuten ennen yrityskauppaa. Ilmoittajan mukaan vastaavia palveluita on myös saatavilla useilta vaihtoehtoisilta palveluntarjoajilta.

8.2 Lausunnonantajien näkemys yrityskaupan kilpailuvaikutuksista

37. Lausunnonantajista suurimmalla osalla on huoli siitä, että yrityskauppa johtaa vertikaalisiin ongelmiin ulkoistetun sisälogistiikan markkinalla. Monet 3PL-toimijoista, jotka kilpailevat Postin kanssa, ovat ulkoistaneet ainakin osan sisälogistiikan palveluistaan Transvalille ja kyseiset toimijat ovat huolissaan Transvalin tuottaman ulkoistetun sisälogistiikan palvelun tarjoamisen jatkumisesta yrityskaupan toteutumisen jälkeen.

38. Usean lausunnonantajan mukaan markkinalla ei ole Transvalin lisäksi toista sellaista palveluntarjoajaa, joka pystyy hoitamaan suuria asiakkuuksia. Lausunnonantajat ovat erimielisiä ilmoittajan kanssa myös siitä, millaisia investointeja toiminnan laajentaminen sisälogistiikan ulkoistuksen markkinalla vaatii. Lausunnonantajat ovat esittäneet, että Transvalin käyttämän kaluston korvaaminen vie aikansa, koska laitetoimituksissa voi kestää puolesta vuodesta vuoteen. Näin ollen 3PL toimijat ovat huolissaan siitä, että mikäli Transval äkillisesti lakkaisi toimittamasta sisälogistiikan ulkoistuspalvelua, eivät Postin kilpailijat pystyisi hoitamaan asiakkuuksiaan, koska korvaavaa palveluntarjoajaa ei ole ja toiminnan laajentaminen on hidasta kalustoninvestoinneista johtuen.

8.3 KKV:n alustava arvio yrityskaupan kilpailuvaikutuksista

39. KKV:n markkinoiden rakennetta koskevan alustavan tarkastelun perusteella vaikuttaa epävarmalta, kuinka relevantit markkinat tulisi asiassa määritellä ja näin ollen osapuolten todellisista markkinaosuuksista on edelleen epäselvyyttä. Virasto näkee myös tarpeellisena lisäselvitykset koskien markkinan mahdollista alueellisuutta.
40. Edelleen, virasto näkee tarpeelliseksi selvittää tarkemmin lausunnonantajien näkemyksiä koskien Transvalin asemaa ulkoistetun sisälogistiikan palveluiden markkinalla. Lausunnonantajat ovat arvioineet Transvalin markkinaosuuden erityisesti 3PL toimijoille tuotetuissa varastoulokoistuspalveluissa ilmoitettua suuremmaksi, minkä lisäksi Transvalin on esitetty olevan korvaamaton kauppakumppani erityisesti suurimpien asiakkuuksien osalta.

9 Johtopäätökset

41. Alustavan tarkastelun perusteella on epävarmaa, kuinka relevantit markkinat tulisi määritellä yrityskaupan kilpailuvaikutusten arvioimiseksi. Ottaen huomioon ilmoittajan ja lausunnonantajien näkemysten välillä vallitsevat huomattavat eroavaisuudet sekä muut edellä mainitut alustavat havainnot koskien markkinoiden rakennetta, KKV pitää tarpeellisena jatkaa selvityksiä relevanttien markkinoiden määrittelemiseksi.
42. KKV:n alustavan tarkastelun perusteella yrityskauppa saattaa aiheuttaa haitallisia kilpailuvaikutuksia ulkoistetun sisälogistiikan palveluiden markkinalla, erityisesti Postin kanssa kilpailevien 3PL toimijoiden kannalta, jotka käyttävät Transvalin tuottamaa sisälogistiikan ulkoistuspalvelua. Asiassa on aiheellista tutkia yrityskaupan kilpailuvaikutuksia yksityiskohtaisesti jatko selvityksessä sen arvioimiseksi, johtaako yrityskauppa kilpailun olennaiseen estymiseen joillakin selvityksen kohteena olevilla markkinoilla.
43. Asian selvitysvaihe huomioon ottaen virasto ei ota täsmällisesti kantaa yrityskaupan kilpailuvaikutuksiin.

10 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki 21, 22, 24 ja 26 §.

11 Muutoksenhaku

Kilpailulain 44 §:n perusteella yrityskaupan ilmoittaja ei saa hakea muutosta tähän KKV:n päätökseen valittamalla.

12 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antavat tutkija Taru-Tuulia Tammi, puhelin 029 505 3024 ja tutkija Jenna Huttu, puhelin 029 505 3576, sähköpostit muodossa etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Tutkija

Taru-Tuulia Tammi