

Yrityskaupan hyväksyminen: Visma Finland Holding Oy / Aditro Public Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 18.7.2018 ilmoitettu järjestely, jossa Visma Finland Holding Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Aditro Public Oy:ssä.

Visma Finland Holding Oy ("Visma") on norjalaisen Visma AS:n kokonaan omistama tytäryhtiö. Visma-konserni on Enterprise Application Software ("EAS") -toimialalla toimiva yritysohjelmistojen ja IT-konsultoinnin tarjoaja, jonka tavoitteena on mahdollistaa asiakkaidensa menestys liiketoimintaprosessien automatisoinnilla ja integraatiolla. Visma-konserni toimii yritysten IT-ohjelmistojen ja -palveluiden alalla erityisesti Pohjoismaissa, mutta myös muualla Euroopassa. Konserni tarjoaa palveluja sekä yksityiselle että julkiselle sektorille, mutta keskittyy erityisesti pieniin ja keskisuihin yrityksiin.

Aditro Public Oy ("Aditro") on ruotsalaisen Aditro Holding AB:n kokonaan omistama tytäryhtiö. Aditron pääasiallisena toimialana on yritysohjelmistojen ja niihin liittyvien palveluiden ja konsultoinnin tarjoaminen. Toimintaan kuuluu erityisesti Human Resources Management (HRM) -ratkaisujen ja -palveluiden tuottaminen ja tarjoaminen pääasiallisesti julkiselle sektorille sekä Financial Management Systems (FMS) -ratkaisujen ja palveluiden tuottaminen ja tarjoaminen sekä julkiselle että yksityiselle sektorille. Toimintaan kuuluvat järjestelmien hallinnointi, kehittäminen, ylläpito, toimitus, tuki ja myynti sekä näiden palveluiden myynnin konsultointi ja muu näihin liittyvä toiminta.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan lähtökohtana markkinoiden määrittelylle voidaan pitää yleistä IT-markkinaa, joka voidaan jakaa IT-ohjelmistojen markkinaan ja IT-palvelumarkkinaan.¹ Yrityskaupan osapuolet toimittavat yritysohjelmistoja ja niihin liittyviä palveluita, kuten räätälöintiä, käyttäjäneuvontaa ja ylläpitoa.

Ilmoittaja katsoo, että mikäli markkina määritellään yleisten IT-ohjelmistojen ja palveluiden markkinaa rajatummaksi, relevantti tuotemarkkina muodostuu EAS-ohjelmistojen ja niihin liittyvien palveluiden markkinasta, jonka alasegmenteistä yrityskaupan osapuolilla on päällekkäistä toimintaa ainoastaan Enterprise Resource Planning (ERP) -markkinalla.

Ilmoittajan mukaan ERP-markkina voidaan jakaa edelleen seuraaviin alasegmentteihin: Financial Management Systems (FMS), Human Resources Management (HRM) ja Enterprise Project Management (EPM)², joista kaupan osapuolilla on päällekkäistä toimintaa ainoastaan FMS- ja HRM-

¹ Ilmoittaja viittaa komission aiempaan päätöskäytäntöön, ks. *Comp/M.2024 - Invensys / Baan*, 7.7.2000.

² Ilmoittaja viittaa komission aiempaan päätöskäytäntöön, ks. esim. *Comp/M.7334 – Oracle/Micros*, 29.8.2014.

markkinoilla. FMS:llä tarkoitetaan IT-ratkaisuja mm. laskuttamiseen, kirjanpitoon, rahoituksen raportointiin ja dokumenttien hallinnoimiseen. HRM:llä tarkoitetaan IT-ratkaisuja mm. palkkahallintoon, HR:ään ja rekrytointiin.

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus ei ylitä 15 % millään relevanteilla hyödykemarkkinoilla siitä riippumatta, määritelläänkö markkinat yleisenä IT-ohjelmistojen ja -palveluiden markkinana vai tarkemmin segmentoituina FMS- ja HRM-markkinoina.

Ilmoittajan mukaan relevantti maantieteellinen markkina on globaali tai ainakin ETA-alueen laajuinen. Mikäli markkinan katsotaan muodostuvan IT-ohjelmistoista ja -palveluista, on ohjelmistojen markkinaa pidetty maailmanlaajuisena ja IT-palveluiden markkinaa vähintään ETA-alueen laajuisena.³ EAS-tuotteiden maantieteellinen markkina alasegmentteineen voidaan katsoa olevan puolestaan ETA-alueen laajuinen.⁴

Ilmoittajan arvion mukaan FMS-markkinan kokonaisarvo Suomessa vuonna 2017 oli noin 508 miljoonaa euroa, josta Visman markkinaosuus oli [0–10]⁵ % ja Aditron osuus [0–5] %. HRM-markkinan kokonaisarvo Suomessa vuonna 2017 oli 244 miljoonaa euroa, josta Visman markkinaosuus oli [0–10] % ja Aditron [0–10] %. Yleisellä IT-ohjelmistojen ja -palveluiden markkinalla markkinaosuudet jäivät ilmoittajan mukaan merkittävästi pienemmiksi.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Viraston arvion mukaan markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkkin muita kilpailevia toimijoita kaikilla markkinasegmenteillä, joilla kaupan osapuolilla on päällekkäistä toimintaa. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksyy yrityskauppajärjestelyn, jossa Visma Finland Holding Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Aditro Public Oy:ssä.

³ Ilmoittaja viittaa komission aiempaan päätöskäytäntöön, ks. esim. *Comp/M.2024 - Invensys / Baan*, 7.7.2000 IT-ohjelmistomarkkinasta ja *Comp/M.7458 – IBM / INF Business of Deutsche Lufthansa*, 15.12.2014 IT-palvelumarkkinasta.

⁴ Ilmoittaja viittaa komission aiempaan päätöskäytäntöön, ks. esim. *Comp/M.4944 - SAP / Business Objects*, 27.11.2007. Ilmoittajan mukaan myös muun muassa EAS-tuotteiden samankaltaisuus, alhaiset kuljetuskustannukset, työvoiman liikkuvuus sekä internetin ja pilvipalveluiden kasvava käytettävyys viittaavat vähintään ETA-alueen laajuiseen markkinaan.

⁵ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa tutkija Jenna Huttu, puhelin 029 505 3576, sähköposti jenna.huttu@kkv.fi.

Ylijohtajan sijainen,
apulaisjohtaja

Valtteri Virtanen

Tutkija

Jenna Huttu

Jakelu

Visma Finland Holding Oy
c/o Asianajotoimisto Mitts & Co Oy
OTM Jannie Rusk

Liite

Valitusosoitus