

Yrityskaupan hyväksyminen: Redbird Parent Holdings, Inc. (The Blackstone Group Inc.) / Vungle Inc.

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle on 21.8.2019 ilmoitettu järjestely, jossa Redbird Parent Holdings, Inc. (The Blackstone Group Inc., "Blackstone") hankkii yksinomaisen määräysvallan Vungle Inc:ssa ("Vungle").

Blackstone on maailmanlaajuisesti toimiva sijoitusyhtiö, joka on listautunut New Yorkin pörssiin. Blackstonen pääkonttori on Yhdysvalloissa ja sillä on toimipaikkoja Euroopassa ja Aasiassa. Redbird Parent Holdings, Inc. on yrityskauppaa varten perustettu hankinnan väline, joka on kokonaan Blackstone-konsernin epäsuorassa omistuksessa.

Vungle on mainosalusta, jonka avulla mobiilisovellusten kehittäjät voivat hankkia lisää käyttäjiä sovellukselleen sekä saada sovelluksistaan tuottoa näyttämällä niissä mainoksia. Vunglen pääkonttori sijaitsee San Franciscossa ja sillä on kuusi tytäryhtiötä, jotka sijaitsevat Yhdistyneessä kuningaskunnassa, Kiinassa, Saksassa, Japanissa, Koreassa ja Singaporessa.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan Vungle tarjoaa mobiililaitteissa tapahtuvan mainonnan ("mobiilimainonnan") välityspalveluita. Vungle toimii välikätenä mobiilisovellusten mainostajien ja mainoksia sovelluksessaan julkaisevien välillä. Sen mainokset koostuvat ensisijaisesti mobiilisovellusten videomainoksista, jotka on sijoitettu Vunglen julkaisijaverkoston.¹ Vungle tarjoaa erilaisia tuotteita ja palveluita, jotka on suunniteltu kohdentamaan ja kiinnittämään matkapuhelimellaan mobiilisovellusta tietynä ajankohtana käyttävän henkilön huomion mainostajien puolesta.

Ilmoittajan näkemyksen mukaan mobiilimainonnan välityspalvelujen markkinat ovat maantieteelliseltä laajuudeltaan maailmanlaajuiset, koska Vunglen tietyssä valtiossa sijaitsevat asiakkaat (mainostajat) kohdentavat mainoksia mobiililaitteiden käyttäjille eripuolille maailmaa.

Ilmoittajan arvion mukaan mobiilimainonnan välityspalvelujen maailmanlaajuinen markkina vuonna 2018 oli myynnin arvoltaan noin 42-123 miljardia euroa², josta Vunglen markkinaosuus oli [0-5]³ %. Mobiilimainonnan välityspalvelujen markkina Suomessa vuonna 2018 oli ilmoittajan arvion mukaan myynnin arvoltaan noin [1-1,5] miljardia euroa laskettuna sen mukaan, minkä verran liikevaihtoa arvioidaan tulevan mainostajilta, joiden pääkonttori sijaitsee Suomessa, sekä noin [30-40] miljoonaa euroa

¹ Ilmoittajan mukaan julkaisijoilla tarkoitetaan osapuolia, jotka omistavat tilan tai sovelluksen, johon mainos sijoitetaan.

² Ilmoittajan mukaan tarkkoja tietoja mobiilimainonnan välityspalveluiden maailmanlaajuisesta koosta ei ole saatavilla.

³ Hakasulkeisiin merkityissä kohdissa tieto tai tarkka tieto on poistettu liikesalaisuutena.

loppukäyttäjien sijainnin mukaan laskettuna. Ilmoittajan arvion mukaan Vunglen markkinaosuus Suomessa oli noin [0–5] % mainostajien pääkonttorin sijainnin ja noin [0–5] % loppukäyttäjien sijainnin mukaan laskettuna.⁴ Suurimmat markkinatoimijat ovat ilmoittajan mukaan Facebook ja Google, jonka lisäksi Vunglen tärkeimpiä kilpailijoita ovat AppLovin, Unity Technologies ja IronSource.

Ilmoittajan mukaan mikään Blackstonen portfolioyhtiö ei ole aktiivinen mobiilimainonnan välityspalvelujen markkinalla, jolla Vungle toimii. Sen sijaan Blackstonen sijoitusyhtiö Murka toimii vertikaalisessa suhteessa Vungleen nähden, sillä Murka toimii sekä Vunglen asiakkaana (mainostajana) että Vunglen julkaisuverkoston sovelluksena, johon mainoksia sijoitetaan.

Ilmoittajan mukaan Murka on aktiivinen mobiilipeli-ohjelmistojen julkaisemisen markkinoilla. Murka kehittää mobiilikasinopelejä (*social-casino genre*), johon lukeutuvat virtuaaliset automaattipelit ja virtuaaliset pokeripelit. Ilmoittajan näkemyksen mukaan mobiilipeli-ohjelmistojen julkaisumarkkinat ovat maantieteelliseltä laajuudeltaan ainakin ETA-laajuiset, elleivät jopa maailmanlaajuiset. Murkan markkinaosuus mobiilipeli-ohjelmistojen julkaisumarkkinoista oli ilmoittajan arvion mukaan vuonna 2018 sekä (1) mainontamenoissa (2) latauksissa että (3) mainosten katsojamäärissä mitattuna maailmanlaajuisesti [0–5] % ja Suomessa noin [0–5] %. Ilmoittajan mukaan Murka on sijoittanut mainoksia Vunglen välityksellä katsojille Euroopan valtioissa, mukaan lukien Suomessa. Vuonna 2018 Murka käytti ilmoittajan mukaan Suomeen suuntautuvaan mainontaan [...] euroa, josta [...] euroa käytettiin Vunglen palveluihin.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolilla ei ole horisontaalisesti päällekkäistä liiketoimintaa. Vaikka Vunglen ja Murkan välisen liikesuhteen perusteella välitettäviä mainoksia kohdistuu myös Suomeen, Murkan Vunglen välityksellä Suomeen kohdistaman mainonnan määrä on kuitenkin vähäinen. Kilpailu- ja kuluttajaviraston markkinaselvityksessä ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia vaikutuksia.

Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksyy yrityskauppajärjestelyn, jossa Redbird Parent Holdings, Inc. (The Blackstone Group Inc.) hankkii yksinomaisen määräysvallan Vungle Inc:ssa.

⁴ Ilmoittajan mukaan maksavan asiakkaan sijainnin perusteella määritettävä markkinaosuus ei ole tarkoituksenmukainen tapa mitata markkinaosuuksia mobiilimainonnan välityspalveluiden markkinalla, koska Vunglen asiakkaat eivät ole kiinnostuneita saavuttamaan loppukäyttäjää ainoastaan siinä maassa, jossa Vungle laskuttaa heitä, vaan useissa maissa.

Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 44 §:n mukaan siten kuin hallintolainkäyttölaissa (586/1996) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Laura Kauppila, puhelin 029 505 3335, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erityisasiantuntija

Laura Kauppila