Voiko kuluttajapolitiikka olla kasvupolitiikkaa?

Tutkimusjohtaja Samuli Leppälä

Kasvu tarvitsee myös kuluttajien tietämystä ja luottamusta

- Kasvukeskustelussa huomio painottuu yrityksiin, teknologiaan ja investointeihin.
- Kuluttajien valinnat vaikuttavat siihen, millainen yritystoiminta menestyy.
- Kolme näkökulmaa: hintakilpailu, laatukilpailu ja markkinoiden uudistuminen.

Vertailtavat hinnat tukevat kilpailua ja tehokkuutta

- Vertailtavat hinnat ja vaihtamisen helppous vahvistavat hintakilpailua.
- Epäselvä hinnoittelu vaikeuttaa tehokkaamman yrityksen erottautumista ja kasvua.

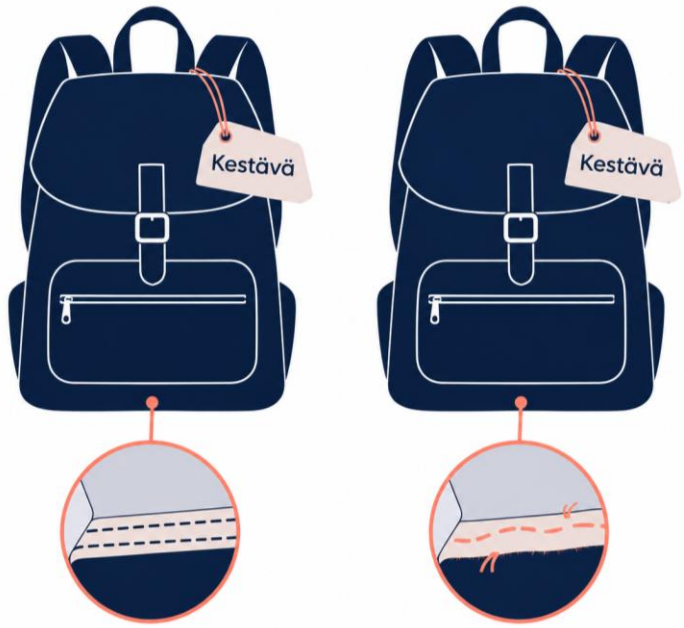


- Kun edullisuudella voi voittaa asiakkaita, kustannustehokkuuden kehittäminen kannattaa paremmin.
- Israelissa hintojen julkistamisvelvollisuus alensi kauppojen hintoja ja auttoi edullisia ketjuja erottautumaan (Ater & Rigbi, 2023).

Ater, I. & Rigbi, O. (2023). Price Transparency, Media, and Informative Advertising. *American Economic Journal: Microeconomics*, 15(1), 1–29.

Luotettavat lupaukset kannustavat parantamaan laatua

- Laatua on usein vaikea arvioida ennen ostoa.
- Jos laatua ei voi tunnistaa, sen kehittämisestä on vaikeampi hyötyä.
- Perusteettomat lupaukset vaikeuttavat laadukkaampien yritysten erottautumista.
- Harhaanjohtavan markkinoinnin valvonta ja toimiva oikeussuoja tukevat laatukilpailua.



Luottamus antaa uusille vaihtoehdoille mahdollisuuden

- Uusi yritys tarvitsee kuluttajien luottamusta saadakseen asiakkaita.
- Vanhemmat kotitaloudet pitäytyvät nuorempia useammin tutuissa tuotteissa.
- Bornsteinin (2026) mukaan ikääntyminen vaikeuttaa markkinoille tuloa ja vahvistaa vakiintuneita yrityksiä.



- Myös epävarmuus voi pitää kuluttajan tutussa vaihtoehdossa – toimiva kuluttajansuoja voi madaltaa kokeilemisen kynnystä.

Bornstein, G. (2026). Entry and Profits in an Aging Economy: The Role of Consumer Inertia. *Review of Economic Studies*, ennakkojulkaisu.

Kuluttajapolitiikka vahvistaa kasvun edellytyksiä

- Hintojen vertailtavuus, luotettavat lupaukset ja toimiva oikeussuoja auttavat kuluttajia valitsemaan parempia vaihtoehtoja.
- Valvonta ja kuluttajaneuvonta vahvistavat tietämystä ja luottamusta.
- Kun paremmat vaihtoehdot menestyvät, yrityksillä on mahdollisuudet ja kannustimet panostaa tehokkuuteen, laatuun ja uudistumiseen.

Pysy ajan tasalla
kilpailu- ja kuluttaja-asioista
– Tilaa uutiskirjeitämme!

Kiitos!

Samuli Leppälä
samuli.leppala@kkv.fi

KKV.fi/uutiskirjeet

Kilpailu- ja kuluttajavirasto