

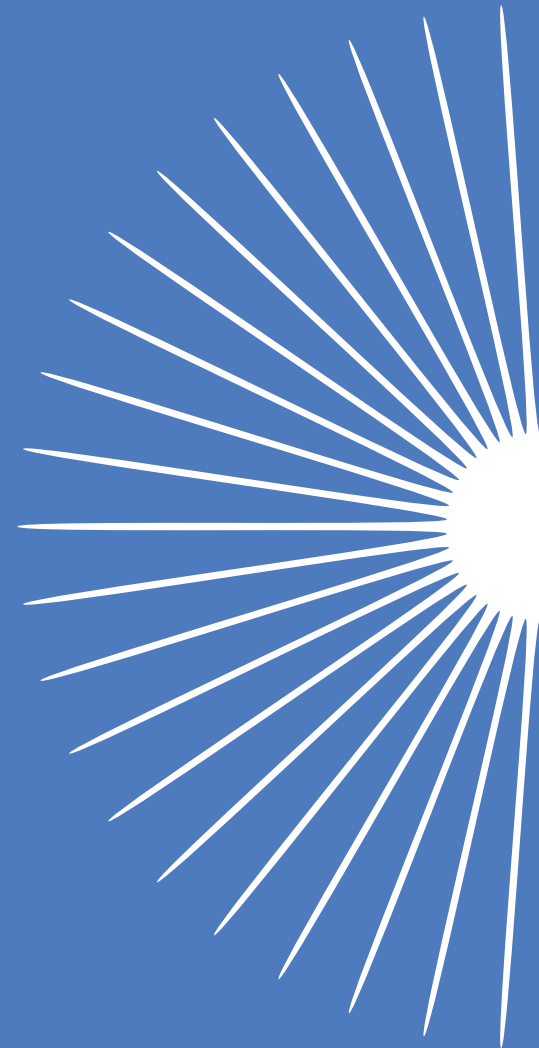
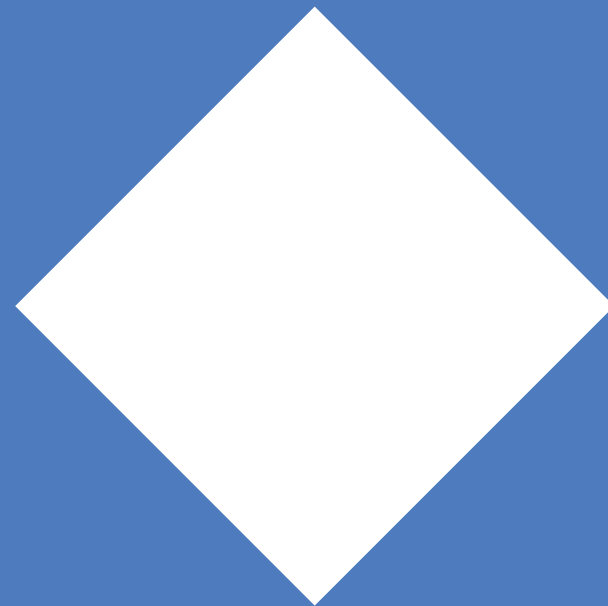
Taksimarkkina- uudistuksen vaikutusten jälkikäteisarviointi

Jan Jääskeläinen

Miten jälkikäteisarviointi on tehty?

- Liikennepalvelulaki otettiin käyttöön muualla Suomessa, mutta Ahvenanmaa jäi puoliksi vahingossa uudistuksen ulkopuolelle
- Vertaamme eroja Ahvenanmaan ja Manner-Suomen välillä uudistusta ennen ja sen jälkeen
 - Lainsäädäntö Ahvenanmaalla on sama kuin Manner-Suomessa ennen uudistusta
 - Käytetään esimerkiksi samanlaista hinnoittelukaavaa
 - Markkinoiden kehitys ollut samanlaista ennen uudistusta
- **Luonnollinen koeasetelma mahdollistaa syy-seuraussuhteiden selvittämisen**

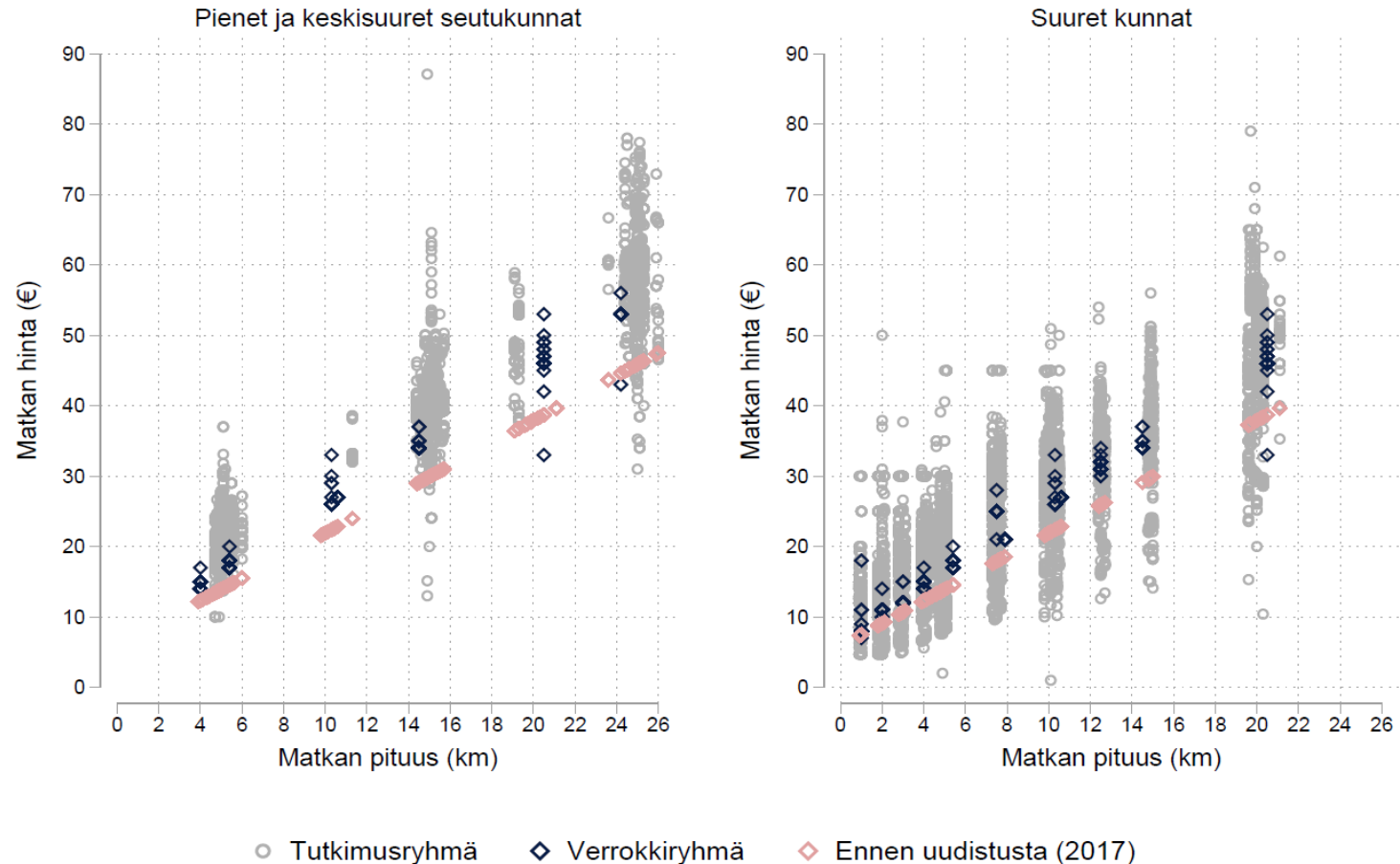
Uudistuksen vaikutukset kuluttajiin



Uudistuksen vaikutukset kuluttajahintoihin

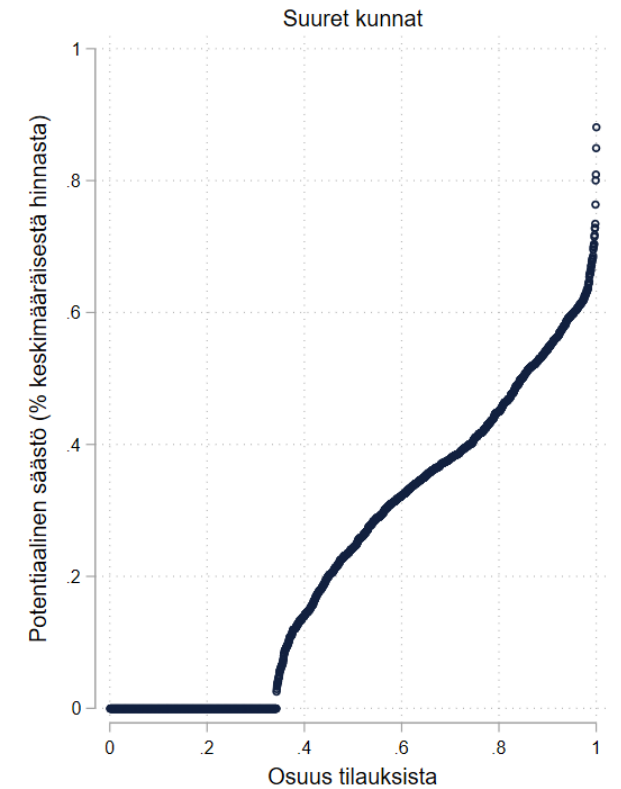
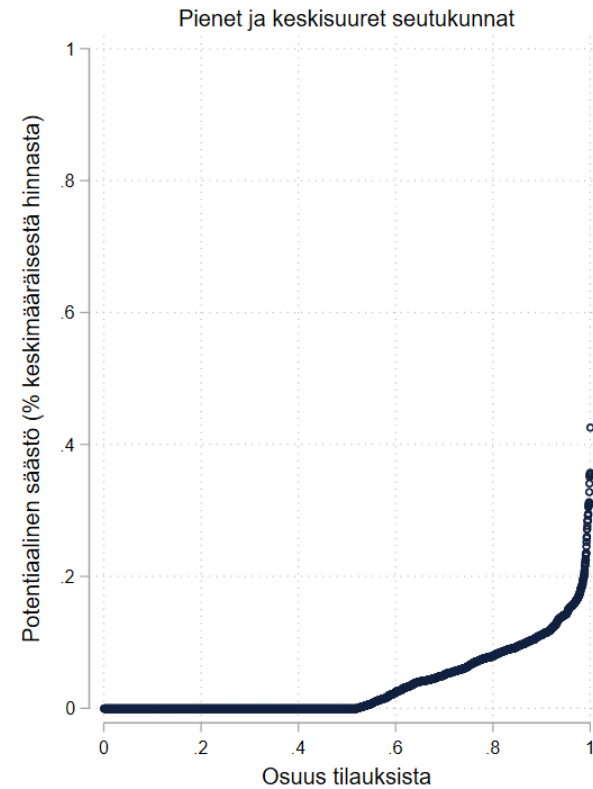
- Verrokkiryhmään verrattuna kuluttajille tarjotut hinnat nousivat keskimäärin suurissa kunnissa n. 7 % ja pienissä sekä keskisuurissa kunnissa 14–15 %
- Tulos on yksinkertaistus todellisuudesta:
 - Hintavaihtelu on suurta alueiden välillä etenkin pienissä kunnissa (hintojen nousu kunnasta riippuen 2 –21 %)
 - Hintavaihtelu on suurta alueiden sisällä toimivien yritysten välillä etenkin suurissa kunnissa

Havaitut taksihinnat eri matkapituuksille (päivätaksa)



Kilpailuttamisen tuoma säästö

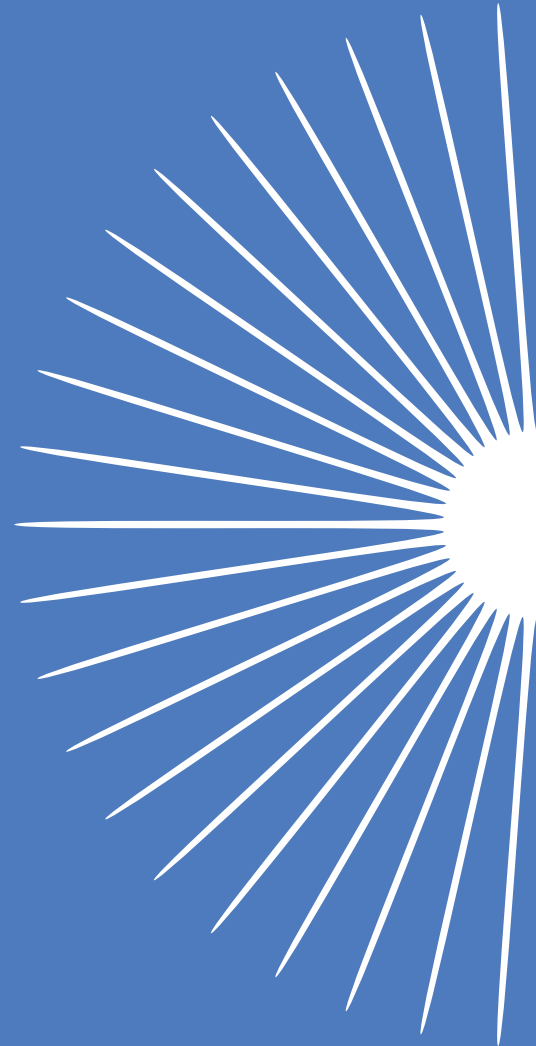
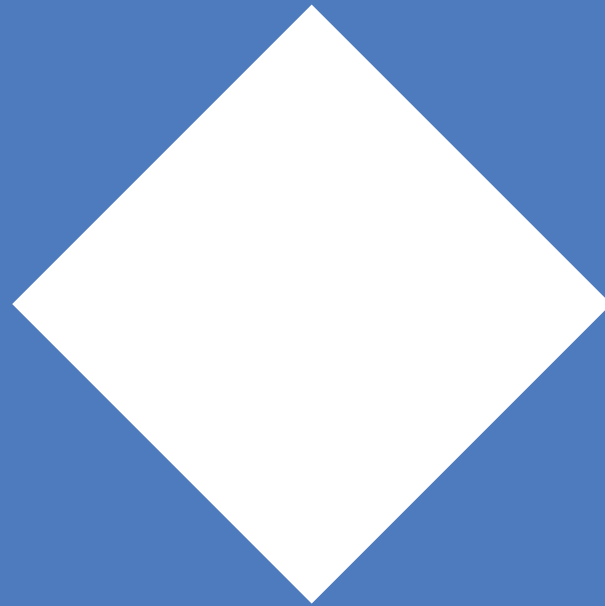
- Suuri hintahaitari siirtää vastuuta kuluttajalle
- Arvioimme säästöpotentiaalia vertaamalla kunkin haun halvinta vaihtoehtoa saman haun keskimääräiseen hintaan
- Suurissa kunnissa keskimääräinen säästö 6 €, keskisuurissa ja pienissä noin 1 €
- Säästöpotentiaali korreloi vaihtoehtojen määrän kanssa



Taksien saatavuus

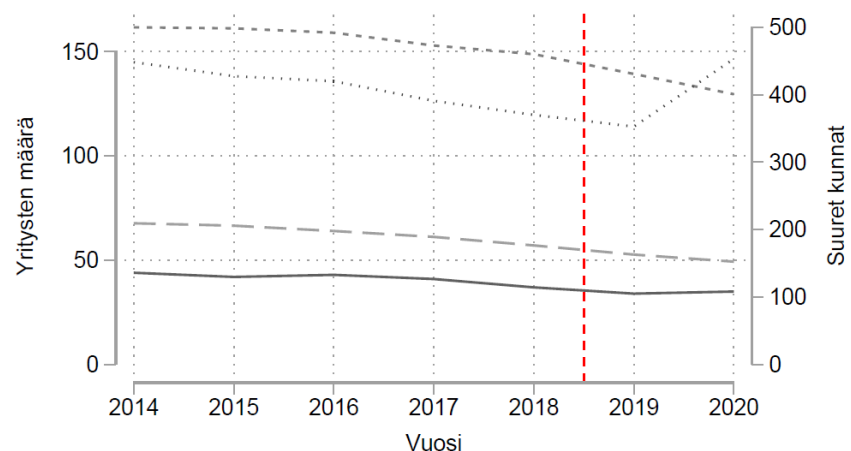
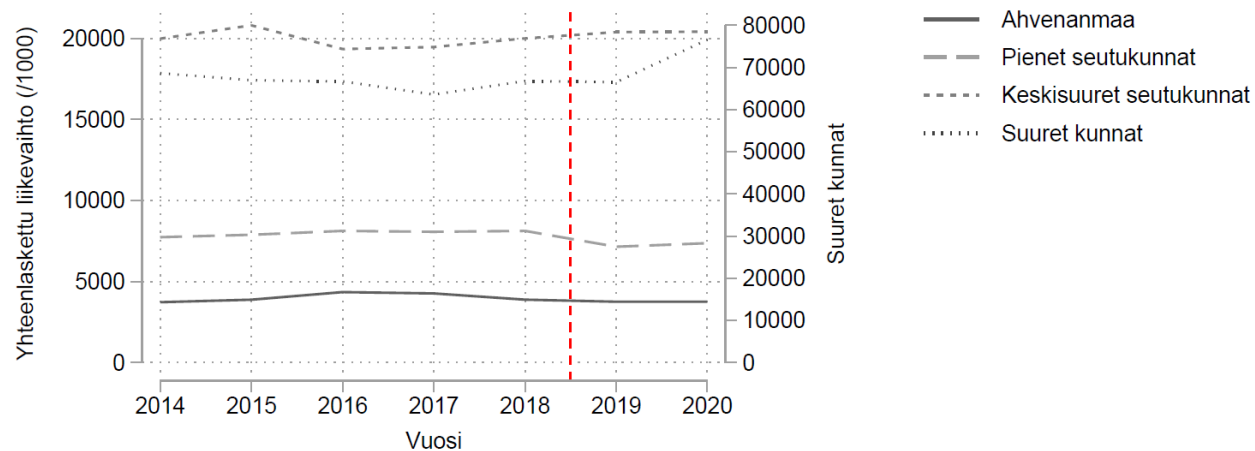
- Saatavuutta voi tarkastella sekä absoluuttisena saatavuutena (takseja joko on tai ei ole) tai kuluttajan kohtaaman odotusajan kautta
- Absoluuttinen saatavuus on erittäin hyvä suurissa kunnissa
 - Isoilla taksiyrityksillä ja Uberilla saatavuusprosentti yli 95 %
 - Jokaisella haulilla oli saatavilla vähintään yhden yrityksen taksi, keskimäärin 8 eri vaihtoehtoa
- Pienissä ja keskisuurissa kunnissa tilanne on huonompi etenkin kaukana asutuskeskuksesta
 - Saatavuusprosentti parhaiten saatavilla olevalla välityskeskuksesta 85–95 %
 - Keskimäärin 2 vaihtoehtoa per haku

***Uudistuksen
vaikutukset
taksi-
markkinoihin***



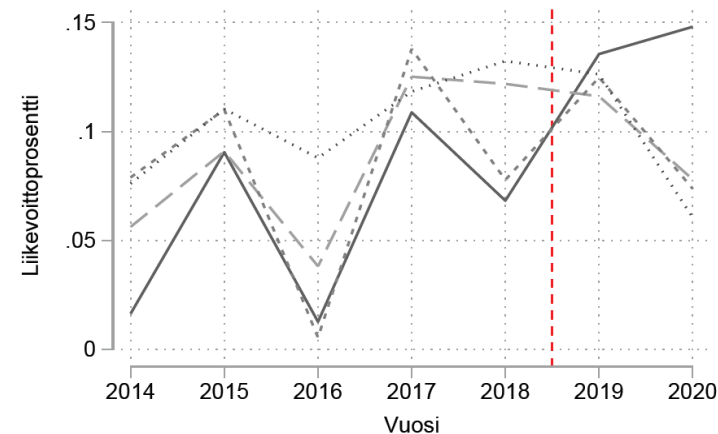
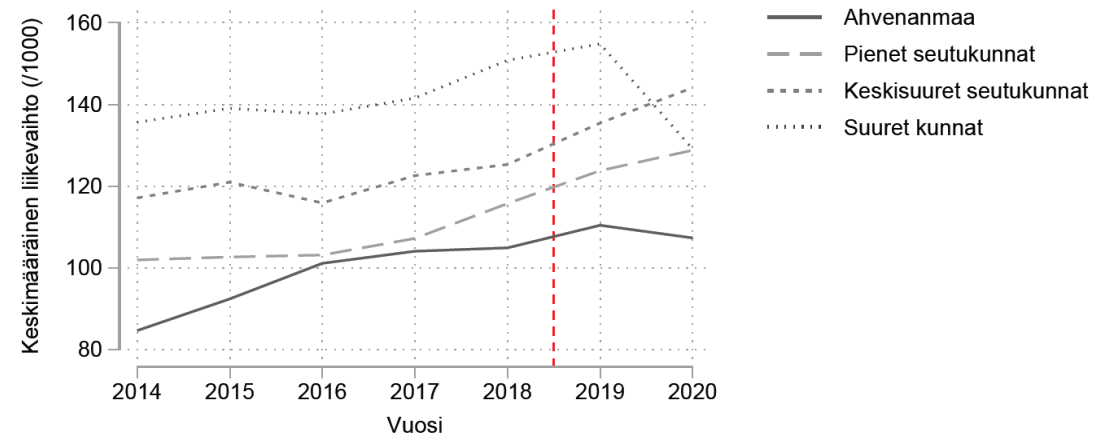
Miten taksimarkkina on kehittynyt?

- Verrataan kehityksen muutosta kontrolliryhmän kehitykseen
- Taksimarkkina on kehittynyt eri tavalla eri kokoisilla alueilla
- Suurissa kunnissa markkinan liikevaihto, kuskien määrä ja yritysten määrä on kasvanut
- Pienissä ja keskisuurissa kunnissa yritysten määrä on kehittynyt entiseen tapaan, mutta kuskien määrä on kääntynyt pieneen kasvuun



Mitä yrityksille on tapahtunut?

- Suurissa kunnissa yritysten keskimääräinen koko on pienentynyt sekä työntekijöillä että liikevaihdolla mitattuna
 - Selittyy alalle tulleiden pienten yritysten suurella määrällä
- Pienissä kunnissa markkinat näyttävät keskittyneen uudistuksen jälkeen
- Yritysten kannattavuus on heikentynyt kaikilla alueilla



Mikä saattaa selittää alueellisia eroja?

- Taksijuudistus on aiheuttanut erilaisen muutoksen suurissa ja pienissä kunnissa
- Mahdollisia selityksiä eroille:
 1. Maantieteelliset erot
 - Etäisyys asiakkaiden välillä on suurempi pienillä, harvempaan asutuilla alueilla
 2. Erot taksimarkkinan rakenteessa
 - Kelan ja kunnan maksamien kyytien merkitys alan liikevaihdolle on suurempi pienemmällä alueilla
 3. Erot kilpailun määrässä
 - Osin seurausta kahdesta edellisestä, mutta kilpailu on lisääntynyt merkittävästi suurissa kunnissa

Saavuttiko taksiuudistus sille asetetut tavoitteet?

- Taksiuudistus mahdollisti toimialalle pääsyn ja uudisti toimialan toimintamalleja mm. sovellusten kehittyessä
- Taksin saatavuus on nykyään hyvä ruuhka-aikoina etenkin asutuskeskuksissa
- Vapaamman toimialalle pääsyn seurauksena on kuitenkin ilmennyt muita ongelmia, kuten asiakkaiden turvattomuuden tunnetta ja epäselvyyttä hinnoittelussa
- Pienemmillä paikkakunnilla taksien hinnat ovat nousseet ja saatavuudessa on puutteita kaukana asutuskeskuksista

Kiitos!

Jan Jääskeläinen
etunimi.sukunimi@kkv.fi

Lintulahdenkuja 2, 00530 Helsinki

KKV Kilpailu- ja
kuluttajavirasto