

# Ylivelkaantumisen torjuminen - keinot ylivelkaantumisen ennaltaehkäisemiseksi ja jo ylivelkaantuneiden tilanteen auttamiseksi

Kuluttaja-asiamies, ylijohdaja Katri Väänänen  
Kilpailu- ja kuluttajavirasto (KKV)

# Miten ylivelkaantumista torjutaan tehokkaammin?



# Parannetaan oikeusturvaa riidattomien velkomusasioiden tuomioistuinkäsittelyssä

- Lähes kaikki velkomusasiat ratkaistaan summaarisessa menettelyssä
- Menettely on velkojan kannalta helppo, halpa ja varma
- Kuluttaja on tuomioistuimessa heikossa asemassa
- Kuluttajien vahingoksi tuomitaan perusteettomia vaatimuksia
- Selvitetään summaarisen menettelyn eli riidattomien velkomusasioiden tuomioistuinkäsittelyä ja oikeudenkäyntikulujen jakautumista koskevan lainsäädännön muutostarpeita
- Ehkäistään menettelyn väärinkäytöksiä ja vähennetään väärinkäytön houkuttelevuutta sekä helpotetaan vastaajan pääsyä oikeuksiinsa

# Kuluttajaluottojen markkinointiin puututtava tiukemmin

- Kuluttajaluottojen markkinoinnissa luodaan mielikuvia, jotka kannustavat velkaantumiseen ([KKV:n selvitys 6/2019](#))
  - Kielletään mielikuvamarkkinointi ja sallitaan vain tosiasiapohjainen markkinointi
- Velkaongelmista kärsivät kuluttajat saavat runsaasti suoramarkkinointia, joka koetaan ahdistavaksi
  - Kielletään suoramarkkinointi
- Vaikuttajamarkkinointi on tunteisiin vetoavaa ja sillä tavoitetaan erityisesti nuoria aikuisia
  - Kielletään vaikuttajien hyödyntäminen markkinoinnissa

# Muita velallisia auttavia toimenpiteitä

- Sosiaalisen luototuksen saavutettavuus tasapuolisesti
- Positiivinen luottotietorekisteri
- Selvitettävä keinot, joilla kuluttajia aktivoidaan hyödyntämään rekisteriä oman talouden hallintaan

# Keskitetään huijauksia koskevat yhteydenotot

- Huijaukset aiheuttavat menetyksiä sekä kuluttajille että pk-yrityksille ja vähentävät luottamusta markkinoiden toimintaan.
- Suomessa huijauksia koskevat yhteydenotot ohjautuvat usealle toimijalle (poliisi, KKV, FIVA, Kyberturvallisuuskeskus, TSV, Kuluttajaliitto, pankit).
- Iso-Britanniassa on poliisin yhteydessä toimiva, informaatiota jakava ja keskitetty yhteydenottopiste [Action Fraud](#), jonne ohjataan sekä yritysten että kuluttajien huijauksia koskevat yhteydenotot.
- Huijauksia koskevien yhteydenottojen keskittäminen mahdollistaisi huijauksien kokonaismäärän hahmottamisen, tekoälypohjaisen nopeamman tunnistamisen, kohderyhmän varottamisen sekä mahdollisesti tarvittavat jatkotoimet.
- Keskitetty yhteydenottopiste toimisi yhteistyössä poliisin ja muiden toimivaltaisten viranomaisten sekä luotettavien yhteistyötahojen kanssa.

# Kiitos!

## Lisätietoja:

Kuluttaja-asiamies, ylijohdaja Katri Väänänen