

Yrityskaupan hyväksyminen: Neova Oy / Kekkilä-BVB Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 6.5.2022 ilmoitettu järjestely, jossa Neova Oy ("Neova" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan Kekkilä-BVB Oy:ssä ("Kekkilä-BVB").¹

1 Yrityskaupan osapuolet

Neova on kansainvälinen monialakonserni, joka edistää liiketoimintoillaan puhdasta ja vettä säästävää paikallista elintarviketuotantoa sekä tarjoaa paikallisia polttoaineita. Neovan liiketoiminta on jaettu kolmeen kokonaisuuteen: 1) Grow&Care, 2) Energy ja 3) New Businesses, joista Grow&Care -toimintaa harjoitetaan Suomessa ja pääosin muuallakin Kekkilä-BVB:n kautta.

Kekkilä-BVB Oy on Neovan Grow&Care -divisioonan toiminnasta vastaava yhtiö Suomessa ja pääosin muuallakin. Kekkilä-BVB tarjoaa tuotteita ja palveluja ammattiviljelijöille ja kotipuutarhureille, viherrakentajille ja puutarha-alan raaka-aineasiakkaille kaikkialle maailmassa sekä kuivikeasiakkaille Suomessa. Liiketoiminnoista suurin on kasvualustojen tuotanto kasvuturpeesta ja muista raaka-aineista ammatti- ja harrasteviljelijöille. Muut Kekkilä-BVB:n toimialat ovat kierrätys ja kompostointi sekä eläinkuivikkeiden tuotanto ja myynti, minkä lisäksi yhtiö vastaa konsernin kasvuturpeen raaka-ainemyynnistä.

2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittajan mukaan osapuolilla ei ole horisontaalisesti päällekkäistä liiketoimintaa. Ilmoittajan mukaan osapuolten välillä on konserninsisäinen vertikaalinen suhde, sillä Neova tuottaa kasvuturvetta, jota Kekkilä-BVB ostaa jälleenmyyntiä, kuivikkeena myyntiä sekä kasvualustojen tuotantoa varten.² Ilmoittaja on toimittanut KKV:lle tietoja osapuolten toiminnasta i) kasvuturpeen tuotannon ja raaka-ainemyynnin markkinalla, ii) kuivikkeiden tuotannon ja myynnin markkinalla sekä iii) kasvualustojen valmistuksen ja myynnin markkinalla Suomessa.³

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, sillä jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

¹ Kekkilä-BVB on jo ennen ilmoitettavaa järjestelyä kuulunut Neova-konserniin, joten jäljempänä Neova-nimellä viitataan Neova-konserniin ilman Kekkilä-BVB:tä. Neova on ennen ilmoitettavaa järjestelyä omistanut 70 % Kekkilä-BVB:n osakkeista, ja ilmoitettavassa järjestelyssä se hankkii loput 30 % osakkeista vähemmistöomistajalta. Kaupan myötä kohteen aiempi yhteinen määräysvalta siten muuttuu yksinomaiseksi määräysvallaksi.

² Ilmoittajan mukaan Neova ei myy kasvuturvetta muille kuin Kekkilä-BVB:lle, eikä Kekkilä-BVB hanki Suomessa kasvuturvetta muilta kuin Neovalta.

³ Ilmoittajan mukaan osapuolilla ei ole päällekkäisyyttä tai vertikaalista suhdetta harrasteviljelijöille ja viherrakentajille suunnattujen pihatuotteiden myynnissä eikä kierrätystoiminnassa.

2.1 Kasvuturpeen tuotannon ja raaka-ainemyynnin markkina

Kekkilä-BVB vastaa Neova-konsernissa kasvuturpeen raaka-ainemyynnistä G&C Materials -liiketoiminnan alla. Kasvuturpe toimii raaka-aineena kasvu-alustoille. Ilmoittajan mukaan kasvuturpeiden tuotannon markkinan kokonaisarvo Suomessa oli vuonna 2021 noin 20 miljoonaa euroa, josta Neovan markkinaosuus oli noin [80–90] %. Jalostamattoman kasvuturpeen raaka-ainemyynnin markkinan arvo Suomessa oli vuonna 2021 noin 11,5 miljoonaa euroa, josta Kekkilä-BVB:n markkinaosuus oli noin [25–35] %. Ilmoittajan mukaan osapuolten tärkeimmät kilpailijat ja niiden markkinaosuudet kasvuturpeen tuotannon ja myynnin markkinoilla ovat Viipurin Turve- ja Multatehdas Oy (osuus sekä tuotannossa että myynnissä [5–10] %), Biolan Oy ([5–10] %), PJ-Turve Oy ([5–10] %), Mantelan Turve Ky ([5–10] %) ja Raussin Energia Oy ([5–10] %). Ilmoittajan mukaan edellä mainittujen lisäksi markkinoilla toimii lukuisia alueellisia toimijoita.

2.2 Kuivikkeiden tuotannon ja myynnin markkina

Neova tuottaa kasvuturvetta, jota se myy konsernisisäisesti Kekkilä-BVB:lle sellaisenaan jälleenmyytäväksi tai jalostettavaksi. Osa raaka-ainemyynnistä on turvekuivikkeen myyntiä. Ilmoittajan mukaan kuivikkeiden tuotannon ja myynnin kokonaismarkkinan arvo Suomessa oli vuonna 2021 noin 25 miljoonaa euroa, josta Neovan markkinaosuus kuivikkeiden tuotannossa oli [10–20] % ja Kekkilä-BVB:n osuus kuivikkeiden myynnissä [10–20] %.⁴ Ilmoittajan mukaan osapuolten tärkeimmät kilpailijat ja niiden markkinaosuudet kuivikkeiden tuotannossa ja myynnissä ovat Viipurin Turve- ja Multatehdas Oy (osuus sekä tuotannossa että myynnissä [5–10] %), Biolan Oy ([5–10] %), PJ-Turve Oy ([5–10] %), Mantelan Turve Ky ([5–10] %) ja Raussin Energia Oy ([5–10] %). Edellä mainittujen lisäksi alueellisista kasvuturpeen tuottajista muun muassa A-P Niemi Oy, Kuiva-Turve Oy, Peat Power Oy ja Megaturve Oy tuottavat ilmoittajan mukaan kuivikkeita.

2.3 Kasvualustojen valmistuksen ja myynnin markkina

Kekkilä-BVB valmistaa erikoistuneita kasvualustoja ammattiviljelijöille ja puutarhaliiketoiminnalle maailmanlaajuisesti erityisesti kasvuturpeesta. Ilmoittajan mukaan kasvualustojen valmistuksen ja ammattiviljelijöille myynnin markkinan arvo Suomessa oli vuonna 2021 noin 10,7 miljoonaa euroa, josta Kekkilä-BVB:n markkinaosuus oli [50–60] %. Kekkilä-BVB:n tärkeimmät kilpailijat ja niiden markkinaosuudet kasvualustojen valmistuksessa ja myynnissä ammattiviljelijöille ovat Novarbo Oy ([20–30] %), Grodan ([10–20] %) ja Legro ([0–5] %).

Kekkilä-BVB myy kuluttajille suunnattuja kasvualustatuotteita jälleenmyyjille. Kuluttajille suunnatut kasvualustat ovat käytännössä multaa ja erilaisia multa-seoksia kotipuutarhureille ulko- ja sisäkäyttöön. Ilmoittajan mukaan

⁴ Ilmoittajan mukaan turvekuivikkeiden tuotannon ja myynnin markkinan arvo oli Suomessa vuonna 2021 noin 5,5 miljoonaa euroa, josta Neovan markkinaosuus turvekuivikkeiden tuotannossa oli [70–80] % ja Kekkilä-BVB:n osuus turvekuivikkeiden myynnissä [70–80] %.

kasvualustojen valmistuksen ja jälleenmyyjille myynnin markkinan arvo Suomessa oli vuonna 2021 noin 30 miljoonaa euroa, josta Kekkilä-BVB:n markkinaosuus oli [40–50] %. Ilmoittajan mukaan Kekkilä-BVB:n tärkeimmät kilpailijat ja niiden markkinaosuudet kasvualustojen valmistuksen ja jälleenmyyjille myynnin markkinalla ovat Biolan Oy ([30–40] %), Berner Oy ([10–20] %) ja Europeat Oy ([5–10] %).

Kekkilä-BVB myy kasvualustoja viherrakennuskäyttöön. Ilmoittajan mukaan kasvualustojen valmistuksen ja viherrakentajille myynnin markkinan arvo Suomessa oli vuonna 2021 noin 30 miljoonaa euroa, josta Kekkilä-BVB:n markkinaosuus oli [20–30] %. Ilmoittajan mukaan Kekkilä-BVB:n tärkeimmät kilpailijat ja niiden markkinaosuudet kasvualustojen valmistuksen ja viherrakentajille myynnin markkinalla ovat Tieluiska Oy ([10–20] %), Ralf Ajalin Oy (Pihamaa) ([5–10] %), HSY ([5–10] %), TerraWise Oy ([5–10] %) ja Pirkanmaan jätehuolto Oy ([5–10] %).

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan osapuolten välillä ei ole horisontaalisesti päällekkäistä liiketoimintaa. Osapuolten välillä on kuitenkin konserninsisäinen vertikaalinen suhde, sillä Neova tuottaa kasvuturvetta, jota Kekkilä-BVB ostaa valmistukseen siitä kasvualustoja sekä myydäkseen kasvuturvetta eteenpäin raaka-ainemyyntinä. Ilmoittajan mukaan osapuolten välinen suhde ei tule järjestelyn myötä muuttumaan, eikä järjestelyllä tule olemaan markkinoilla sellaisia vaikutuksia, joita tyypillisesti luonnehditaan vertikaalisiksi kilpailuvaikutuksiksi, koska sillä ei suljeta jakelukanavia tai hankintalähteitä.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoitettavalla järjestelyllä ei ole ilmoittajan mukaan vaikutuksia kilpailuun, koska Kekkilä-BVB on jo ennen ilmoitettavaa järjestelyä ollut Neovan tytäryhtiö ja osa samaa yritysryhmää, eikä ilmoitettava järjestely johda muutoksiin markkinoilla tai osapuolten välisessä konserninsisäisessä suhteessa. Viraston markkinakuulemisessa saatu lausuntopalaute oli pääosin neutraalia. Eräät lausunnonantajat esittivät huolensa siitä, että Suomen markkinoilla toimii yksi suuri turvetuottaja, mutta käsiteltävänä olevan yrityskaupan ei katsottu muuttavan markkinatilannetta olennaisesti.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy järjestelyn, jossa Neova Oy hankkii yksinomaisten määräysvallan Kekkilä-BVB Oy:ssä.

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Sara Aronen, puhelin 029 505 3057, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Asiantuntija Sara Aronen