

Yrityskaupan hyväksyminen: Metsä Fibre Oy / Osa Oy Botnia Mill Service Ab:n liike- toiminnasta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 14.6.2022 ilmoitettu järjestely, jossa Metsä Fibre Oy ("Metsä Fibre" tai "ilmoittaja") hankkii osan Oy Botnia Mill Service Ab:n liiketoiminnasta ("kohde").

1 Yrityskaupan osapuolet

Metsä Fibre Oy on puupohjaisten biotuotteiden, kuten sellun, sahatavaran, biokemikaalien ja bioenergian, tuottaja ja se kuuluu suomalaiseen metsäteollisuuskonserni Metsä Groupiin.¹ Metsä Fibre valmistaa sellua ja muita biotuotteita neljällä tehtaalla Suomessa. Sahatavaratuotteita Metsä Fibre valmistaa tällä hetkellä viidellä sahalla Suomessa ja yhdellä sahalla Venäjällä (toiminta keskeytetty).

Oy Botnia Mill Service Ab ("BMS") on Caverion Industria Oy:n ja Metsä Fibren yhteisyritys, joka tarjoaa metsä- ja selluteollisuuden käynnissäpito-, kunnossapito- ja asennuspalveluita sekä projektointi- ja suunnittelupalveluita yksittäisistä työtilauksista teollisuuslaitosten täydelliseen kunnossapitoon.^{2 3} Ilmoitettavassa järjestelyssä on kyse liiketoimintakaupasta, jolla Metsä Fibre ostaa BMS:ltä **toiminnot, joita BMS nykyisin harjoittaa Metsä Fibren ja BMS:n välisten kunnossapitosopimusten perusteella** Metsä Fibren tehtaissa Joutsenossa, Kemissä, Raumalla ja Äänekoskella ja Rauman sahalla. Lisäksi liiketoimintakaupassa luovutetaan kunnossapitotoimintaan liittyvät suunnittelu- ja projektointiyksiköt, prosessiteollisuuden kunnossapitopalvelut sekä näihin liittyvät kehitys- ja hallintotoiminnot. Kaupan mukana siirtyy myös ostettavaan liiketoimintaan kuuluva henkilöstö, jonka määrä on noin 350 työntekijää. Lisäksi Metsä Fibrelle siirtyy kunnossapitotoiminnan käyttö- ja vaihto-omaisuus.

2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolten välillä ei ole horisontaalisesti päällekkäistä liiketoimintaa. Ilmoittajan mukaan Metsä Groupilla ja kohteella on vertikaalinen suhde, joka rajoittuu aiemmin ulkoistettuihin ja nyt takaisin hankittaviin kunnossapitopalveluihin. Ilmoittajan mukaan yrityskaupan arvioinnin kannalta relevanttien markkinoiden tarkka määrittely voidaan jättää avoimeksi. Ilmoittaja on toimittanut KKV:lle tietoja 1) teollisuuden ulkoistettujen kokonaisvaltaisten käyttö- ja kunnossapitopalveluiden markkinoilta ja 2)

¹ Metsä Fibren omistavat Metsäliitto Osuuskunta, Metsä Board Oy ja ITOCHU Corporation.

² Yhtiössä työskentelee noin 380 työntekijää seitsemässä toimipaikassa: Kemissä, Äänekoskella, Joutsenossa, Raumalla, Tampereella, Kuopiossa ja Vantaalla.

³ BMS:n lähes koko liikevaihto kertyy myynnistä Metsä Fibrelle. BMS palvelee vähäisessä määrin myös muita asiakkaita erityisesti projektointi- ja suunnittelupalveluyksikkönsä toimesta. Osana järjestelyä Caverion Industria Oy ostaa kaikki Metsä Fibre Oy:n omistamat Oy Botnia Mill Service Ab:n osakkeet.

muiden ulkoistettujen teollisuuden kunnossapito- ja projektointipalveluiden markkinoilta Suomessa.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ilmoittajan mukaan teollisuuden ulkoistetuilla kokonaisvaltaisilla kunnossapitopalveluilla viitataan palveluihin, joita kohde tuottaa Metsä Fibrelle kokonaisulkoistuksen perusteella kattuen laitosten käytönaikaiset jatkuvat kunnossapitopalvelut. Ilmoittajan mukaan teollisuuden ulkoistettujen kokonaisvaltaisten käyttö- ja kunnossapitopalveluiden markkinoiden arvo Suomessa vuonna 2021 oli 200 miljoonaa euroa, josta kohteen markkinaosuus oli noin [30–40] %. Ilmoittajan mukaan kohteen tärkeimmät kilpailijat ja näiden markkinaosuudet teollisuuden ulkoistettujen kokonaisvaltaisten käyttö- ja kunnossapitopalveluiden markkinoilla Suomessa olivat vuonna 2021 Caverion Industria Oy ([10–20] %), Quant Finland Oy ([20–30] %), Enersense International Oyj ([5–10] %), Viafin Service Oyj ([5–10] %), Insta Automation Oy ([5–10] %) ja Elcoline Group Oy ([5–10] %).

Ilmoittajan mukaan muilla ulkoistetuilla teollisuuden kunnossapito- ja projektointipalveluilla viitataan kokonaisulkoistuspalveluita ja/tai in-house-kunnossapitopalveluita tukeviin palveluihin sisältäen esimerkiksi erilaiset pienet korjaukset, vuosihuoltoseisokit ja erikoispalvelut sekä toisaalta projektiluontoisiin palveluihin, kuten laitteistojen modernisointi ja uudistaminen. Ilmoittajan arvion mukaan muiden ulkoistettujen teollisuuden kunnossapito- ja projektointipalveluiden markkinoiden arvo vuonna 2021 oli Suomessa 2 000 miljoonaa euroa ja kohteen markkinaosuus [0–5] %. Ilmoittajan mukaan kohteen tärkeimmät kilpailijat ja näiden markkinaosuudet muiden ulkoistettujen teollisuuden kunnossapito- ja projektointipalveluiden markkinoilla Suomessa olivat vuonna 2021 Caverion Industria Oy ([5–10] %), Enersense International Oyj ([5–10] %), Insta Automation Oy ([0–5] %), Bilfinger Engineering & Maintenance Nordics Oy ([0–5] %) ja Elcoline Group Oy ([0–5] %).

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan Metsä Fibrellä ei ole kaupan kohteena olevan liiketoiminnan kanssa horisontaalisesti päällekkäistä liiketoimintaa. Järjestelyllä ei ilmoittajan mukaan ole vaikutuksia kilpailuun teollisuuden kunnossapitopalveluiden markkinoilla, koska järjestely ei johda muutoksiin markkinoilla taikka Metsä Fibren ja kohteen välisissä liiketoiminnoissa. Ilmoittajan mukaan se hankkii takaisin aiemmin ulkoistamansa liiketoiminnan, joka tuottaa sille palveluita. BMS:n muille kuin Metsä Groupille suuntautuva myynti jää lähes kokonaan BMS:lle, eli kohteen ulkopuolelle. Ilmoittaja katsoo, ettei järjestelyllä tule olemaan markkinoilla sellaisia vaikutuksia, joita tyypillisesti luonnehditaan vertikaalisiksi kilpailuvaikutuksiksi, sillä kohde tarjoaa jo nykyisin palveluita lähes yksinomaan Metsä Fibrelle.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolilla ei ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella ole horisontaalisesti päällekkäistä liiketoimintaa, ja osapuolten välillä oleva vertikaalinen suhde rajoittuu aiemmin ulkoistettuihin palveluihin. Viraston markkinatoimijoilta vastaanottamissa lausunnoissa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy järjestelyn, jossa Metsä Fibre Oy hankkii osan Oy Botnia Mill Service Ab:n liiketoiminnasta.

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Sara Aronen, puhelin 029 505 3057, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Asiantuntija Sara Aronen