

Yrityskaupan hyväksyminen: Aktieselskabet Schouw & Co. / Enics AG

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 5.8.2022 ilmoitettu järjestely, jossa Aktieselskabet Schouw & Co. ("ilmoittaja" tai "Schouw") hankkii yksinomaisen määräysvallan Enics AG:sta ("kohde" tai "Enics").

1 Yrityskaupan osapuolet

Aktieselskabet Schouw & Co. on tanskalainen teollisuusyhtymä, joka on listattu Nasdaq Kööpenhaminan pörssiin.¹ Schouw käyttää yksinomaista määräysvaltaa GPV International A/S:ssa ("GPV"), joka on elektroniikan valmistuspalveluiden tarjoaja, jolla on tuotantolaitoksia Itävallassa, Kiinassa, Tanskassa, Saksassa, Meksikossa, Slovakiassa, Sri Lankassa, Sveitsissä ja Thaimaassa.² GPV:n keskeisiä hyödykkeitä ovat elektroniikka, mekaniikka, johtosarjoitus, mekatronikka (elektroniikan, mekaniikan ja ohjelmistojen yhdistelmä) ja niihin liittyvät palvelut.

Enics AG on sveitsiläinen elektroniikan valmistuspalveluiden tarjoaja, jolla on tehtaita Kiinassa, Virossa, Suomessa, Slovakiassa, Ruotsissa ja Malesiassa. Enics tarjoaa teollisille OEM-asiakkaille (original equipment manufacturers)³ palveluitaan, jotka kattavat palvelun koko elinkaaren suunnittelusta ja kehittämisestä teollistamiseen, valmistukseen ja myynnin jälkeisiin palveluihin. Tuotteet myydään normaalisti loppukäyttäjille alkuperäisen laitevalmistajan kaupanimellä, eikä Enics omista tuottamiensa hyödykkeiden immateriaalioikeuksia.

2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan kohde sekä ilmoittajan omistama GPV toimivat kumpikin elektroniikan valmistuspalveluiden markkinoilla. Elektroniikan valmistuspalvelut koostuvat elektroniikan alkuperäisten laitevalmistajien lopputuotteisiinsa tarvitsemien tuotteiden ja palveluiden tarjoamisesta.

Ilmoittaja katsoo, että elektroniikan valmistuspalveluiden markkinoita tulisi ensisijaisesti tarkastella maailmanlaajuisina ja kokonaistuotemarkkinoiden näkökulmasta. Ilmoittaja on kuitenkin täydellisyyden vuoksi arvioinut osapuolten

¹ Schouw on tanskalaisen Givisco-konsernin määräysvallassa, joka toimii elintarvikkeiden, kakkujen ja jälkiruokien, makeisten, investointien ja innovaatioiden alalla. Givisco puolestaan on Jens Eskildsen og Hustru Mary Antonie Eskildsens Mindefondin yksinomaisessa määräysvallassa.

² Schouwn määräysvallassa ovat GPV:n lisäksi seuraavat yhtiöt: 1) BioMar Group (rehun valmistaja katkarapu- ja kalanviljelyteollisuudelle), 2) Fibertex Personal Care A/S (henkilökohtaisen hygienian alalla käytettävien kuitukankaiden valmistaja), 3) Fibertex Nonwovens A/S (kuitukankaiden valmistaja), 4) HydraSpecma A/S (valmistukseen, kaupankäyntiin ja insinööriyöhön erikoistunut yritys, jonka ydinliiketoimintaa ovat hydrauliset komponentit ja järjestelmät teollisuudelle ja teollisuuden jälkimarkkinoille) ja 5) Borg Automotive A/S (itsenäinen uudelleenvalmistusyhtiö, joka tuottaa, myy ja jakelee uudelleenvalmistettuja autojen osia Euroopan markkinoille).

³ Ilmoittajan mukaan OEM-asiakkailta tarkoitetaan alkuperäisiä laitevalmistajia, jotka lähtökohtaisesti suunnittelevat, valmistavat ja pakkaavat tuotteen.

markkina-asemaa myös tuoteryhmittäin ja toimialoittain jaoteltuna sekä toimittanut KKV:lle markkinatietoja Euroopan talousalueen ja Suomen osalta.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ilmoittajan arvion⁴ mukaan elektroniikan valmistuspalveluiden kokonaismarkkinan arvo Suomessa vuonna 2021 oli 1 000 miljoonaa euroa, josta GPV:n markkinaosuus oli [0–5] % ja kohteen [5–10] %.⁵ Osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [5–10] %. Ilmoittajan mukaan osapuolten tärkeimmät kilpailijat ja näiden markkinaosuudet elektroniikan valmistuspalveluiden kokonaismarkkinalla Suomessa olivat vuonna 2021 Hon Hai Technology Group (Foxconn Ltd.) ([20–30] %), Flex Ltd. ([10–20] %), Jabil Inc. ([0–5] %), Zollner Elektronik AG ([0–5] %) ja Sanmina Corporation ([0–5] %).⁶

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan yrityskaupalla ei ole kielteisiä horisontaalisia kilpailuvaikutuksia, sillä osapuolten liiketoiminta on päällekkäistä ainoastaan elektroniikan valmistuspalveluiden markkinoilla, joilla on useita vahvoja kilpailijoita ja osapuolten markkinaosuudet ovat hyvin pienet. Ilmoittajan mukaan yrityskaupalla ei ole myöskään kielteisiä vertikaalisia kilpailuvaikutuksia, sillä merkityksellisiä vertikaalisia yhteyksiä ei ole identifioitu.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäivät maltillisiksi tarkastelluilla markkinoilla ja niiden mahdollisilla alasegmenteillä. Viraston markkinatoimijoilta vastaanottamissa lausunnoissa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

⁴ Ilmoittajan mukaan Enics on perustanut arvionsa in4Ma:n sekä muihin alan raporteihin ja arvioihin. Enics on arvioinut elektroniikan valmistuspalveluiden kulujen kokonaisostojen määrää Enicsin tunnistamien elektroniikkamarkkinoiden mukaisesti ja Enics Business Intelligence on arvioinut markkinoiden kokonaiskooksi Suomessa noin miljardi euroa. Kokonaismarkkinatiedot kuvastavat ilmoittajan mukaan puhtaasti ulkoistettua elektroniikan valmistuspalveluiden markkinaa myynnin arvon perusteella laskettuna. Ilmoittajan mukaan yrityskaupan kilpailuvaikutusten arvioimiseksi ei ole tarpeen arvioida OEM-asiakkaiden oman sisäisen elektroniikan valmistuspalveluiden tuotannon luomaa kilpailupainetta ulkoistetuille elektroniikan valmistuspalveluille, sillä osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäivät tarkastelutavasta riippumatta vähäisiksi.

⁵ Mikäli tuote- ja toimialasegmenttejä tarkasteltaisiin Suomessa, ei GPV:n ja Enicsin yhteenlaskettu markkinaosuus (siltä osin kuin osapuolten liiketoiminnot ovat päällekkäisiä) ilmoittajan mukaan ylittäisi 15 prosenttia. Tuotesegmenttoinnin osalta osapuolilla on päällekkäistä toimintaa Suomessa painettujen piirilevyjen kokoonpanossa (PCBA) erilaisiin teollisiin sovelluksiin. Toimialasegmenttoinnin osalta GPV:n ainoat suomalaiset asiakkaat toimivat mittaus- ja valvontatoimialalla sekä kuljetusalalla, kun taas ainoa toimiala, jolla Enicsillä on Suomessa merkittävämpi rooli, on teollisuus. Kohteen arvion mukaan sen markkinaosuus ei tälläkään segmentillä ylitä 15 prosenttia.

⁶ Ilmoittajan mukaan osapuolilla ei ole käytettävissä luotettavia tietoja paikallisesta kilpailusta, joten Suomen osalta ilmoitetut kilpailijat ovat samat kuin ETA:n osalta.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy järjestelyn, jossa Aktieselskabet Schouw & Co. hankkii yksinomaisen määräysvallan Enics AG:ssa

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Sara Aronen, puhelin 029 505 3057, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Asiantuntija Sara Aronen