

Yrityskaupan hyväksyminen: CapMan AIFM Oy (CapMan Special Situations I Ky) / Niemi Palvelut Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 22.9.2022 ilmoitettu järjestely, jossa CapMan AIFM Oy ("ilmoittaja" tai "CapMan AIFM") hankkii tosiasiallisen määräysvallan Niemi Palvelut Oy:ssa ("kohde" tai "Niemi").

1 Yrityskaupan osapuolet

CapMan AIFM kuuluu CapMan-konserniin ("CapMan"), joka on johtava pohjoismaainen aktiivista arvonluontityötä tekevä pääomasijoittaja. Sen nykyiset sijoitusalueet kattavat vähemmistö- ja enemmistö-sijoitukset kohdeyhtiöihin, kiinteistö-sijoittamisen sekä infrastruktuurisijoittamisen. CapMan AIFM:n hallinnoima CapMan Special Situations I Ky ("CMSS") sijoittaa pääosin suomalaisiin yrityksiin, jotka ovat murrosvaiheessa ja tarvitsevat tukea tarvittavien muutosten läpiviemiseksi.

Niemi Palvelut Oy on muutto- ja logistiikka-alan palveluyritys, jonka palvelutarjontaan kuuluvat koti-, yritys- ja ulkomaanmuutot, työmaalogistiikan palvelut sekä erilaiset tapahtuma- ja logistiikkapalvelut. Niemi työllistää noin 1 200 henkilöä ja se toteuttaa vuosittain noin 120 000 palveluprojektia. Niemellä on kahdeksan toimipistettä eri puolilla Suomea ja lisäksi tapahtumapalveluyksikkö Helsingin Messukeskuksessa.

2 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolilla ei ole horisontaalisesti päällekkäistä liiketoimintaa, sillä CapManin hallinnoimista portfolioyhtiöistä yksikään ei harjoita kohteen tarjoamia muutto- tai logistiikka-alan palveluita Suomessa. Ilmoittajan mukaan CapManin portfolioyhtiöt eivät myöskään toimi Suomessa sellaisilla toimialoilla, joilla voisi olla merkittävä ja olennainen vertikaalinen yhteys tai jotka muuten liittyisivät läheisesti kohteen toimintaan.¹

Ilmoittajan mukaan asiassa ei siten ole tarpeen määritellä relevantteja markkinoita tarkemmin. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut KKV:lle tietoja kohteen toiminnasta seuraavilla relevanteilla markkinoilla Suomessa: yritysmuutot, kuluttajamuutot, logistiikkapalvelut, tapahtuma-alan logistiikkapalvelut, ulkomaan muutot ja työmaalogistiikka.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska

¹ Ilmoittajan mukaan kohteella on CapManin portfolioyhtiön Den Finland Oy:n kanssa toimitussuhde, joka on koskenut työmaalogistiikan palveluja. Lisäksi kohteelle on kertynyt vuonna 2021 liikevaihtoa yritysmuuttojen markkinalla neljän CapManin portfolioyhtiön osalta.

jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Yritysmuutot

Ilmoittajan mukaan yritysmuutot koostuvat yrityksille tarjottavista toimistojen uudelleenjärjestelypalveluista sekä muuttopalveluista yrityksen vaihtaessa toimipistettään. Ilmoittajan mukaan yritysmuuttojen markkinan arvo oli Suomessa vuonna 2021 113 miljoonaa euroa, josta kohteen markkinaosuus oli [10–20] %.² Ilmoittajan mukaan kohteen tärkeimmät kilpailijat kyseisellä markkinalla Suomessa vuonna 2021 olivat Martela Oyj ([5–10] %), Muuttohaukat Oy ([0–5] %), Suomen Muuttofirma Oy ([0–5] %), Muuttopalvelu Forsman Oy ([0–5] %) ja Victor Ek Oy Ab ([0–5] %).

Kuluttajamuutot

Ilmoittajan mukaan kuluttajamuutot koostuvat kuluttajille tarjottavista muuttopalveluista aina pelkkien muuttolaatikoiden vuokrauksesta kokonaisvaltaiseen pakkauspalveluun ja tavaroiden paikoilleen asetteluun saakka. Ilmoittajan mukaan kuluttajamuuttojen markkinan arvo Suomessa vuonna 2021 oli 319 miljoonaa euroa, josta kohteen markkinaosuus oli [0–5] %.³ Ilmoittajan mukaan kohteen tärkeimmät kilpailijat kyseisellä markkinalla Suomessa vuonna 2021 olivat Suomen Lainalaatikko Oy ([0–5] %), Suomen Muuttofirma Oy ([0–5] %), Muuttohaukat Oy ([0–5] %), Victor Ek Oy Ab ([0–5] %) ja Muuttopalvelu Forsman Oy ([0–5] %).

Logistiikkapalvelut

Ilmoittajan mukaan logistiikkapalvelut koostuvat yrityksille tarjottavista jakelupalveluista sekä niihin liittyvistä lisäpalveluista, kuten kuljetus-, asennus- ja varastointipalveluista. Ilmoittajan mukaan logistiikkapalveluiden markkinan arvo Suomessa vuonna 2021 oli 519 miljoonaa euroa, josta kohteen markkinaosuus oli [0–5] %.⁴ Ilmoittajan mukaan kohteen tärkeimmät kilpailijat kyseisellä markkinalla Suomessa vuonna 2021 olivat Suomen Transval Group Oy ([5–10] %), Hakonen Solutions Oy ([5–10] %), Martela Oyj ([0–5] %), LGT Logistics Oy ([0–5] %) ja Victor Ek Oy Ab ([0–5] %).

Tapahtuma-alan logistiikkapalvelut

Ilmoittajan mukaan tapahtuma-alan logistiikkapalvelut koostuvat tapahtumajärjestäjille ja näytteilleasettajille tarjottavista tapahtumiin ja messuihin

² Ilmoittajan arviot perustuvat kilpailija-analyysiin, minkä ohella on huomioitu Tilastokeskuksen tilastot muuttojen kokonaismääristä (vuonna 2020 n. 21 000 yritysmuuttoa).

³ Ilmoittajan arviot perustuvat kilpailija-analyysiin, minkä ohella on huomioitu Tilastokeskuksen tilastot muuttojen kokonaismääristä (lähies miljoona henkilöä). Henkilömäärän perusteella muuttavien kotitalouksien määräksi on arvioitu noin puoli miljoonaa muuttoa, mikä on kerrottu muuttopalveluiden keskihinnalla.

⁴ Ilmoittajan arviot perustuvat kilpailija-analyysiin, minkä ohella mukaan on laskettu arviot kotimaan 3PL toiminnasta sekä kaikesta jakelusta ja kuljettamisesta, johon liittyy erilaisia palveluita.

liittyvistä logistisista palveluista, kuljetuksista ja varastoinneista sekä henkilö- ja nostopalveluista. Ilmoittajan mukaan tapahtuma-alan logistiikkapalveluiden markkinan arvo Suomessa vuonna 2021 oli 100 miljoonaa euroa, josta kohteen markkinaosuus oli [0–5] %.⁵ Ilmoittajan mukaan kohteen tärkeimmät kilpailijat kyseisellä markkinalla Suomessa vuonna 2021 olivat Pågå Oy ([0–5] %), Suomen Messulogistiikka Oy ([0–5] %), Roudaamo Oy ([0–5] %), Fair Partner Oy ([0–5] %) ja WS-Expogroup Oy Ltd ([0–5] %).

Ulkomaan muutot

Ilmoittajan mukaan ulkomaan muutot koostuvat yrityksille ja kuluttajille tarjottavista muuttopalveluista Suomesta ulkomaille tai ulkomailta Suomeen. Ilmoittajan mukaan ulkomaan muuttojen markkinan arvo Suomessa vuonna 2021 oli 20 miljoonaa euroa, josta kohteen markkinaosuus oli [10–20] %.⁶ Ilmoittajan mukaan kohteen tärkeimmät kilpailijat kyseisellä markkinalla Suomessa vuonna 2021 olivat Travel Cargo International Removals / ATC Global Solutions Oy Ab ([10–20] %), Viktor Ek Oy ([10–20] %), Alfa Quality Moving Oy ([10–20] %), Kuljetus ja muutto O. Jylhä Oy ([5–10] %) ja Pegasus Moving Oy ([0–5] %).

Työmaalogistiikka

Ilmoittajan mukaan työmaalogistiikan palvelut koostuvat rakennustyömaille tarjottavista materiaali- ja kalustesiiroista, kodinkonesiiroista ja -asennuksista sekä tiettyjen rakennustarvikkeiden materiaalihaalauksista ja osittaisista asennuksista rakennustyömaille. Ilmoittajan mukaan rakennustyömaille tarjottavien kuljetus- ja asennuspalveluiden markkinan arvo Suomessa vuonna 2021 oli 220 miljoonaa euroa, josta kohteen markkinaosuus oli [0–5] %.⁷ Ilmoittajan mukaan kohteen tärkeimmät kilpailijat kyseisellä markkinalla Suomessa vuonna 2021 olivat Suomen Rakennuslogistiikka Oy ([0–5] %), Barona Logistiikka Oy ([0–5] %), Värväämö Logistiikkaratkaisut Oy ([0–5] %), Kahva Oy ([0–5] %) ja Transval Rakennuslogistiikka Oy ([0–5] %).

3 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan CapManin hallinnoimista portfolioyhtiöistä yksikään ei harjoita kohteen kanssa kilpailevaa toimintaa, eivätkä ne myöskään toimi Suomessa sellaisilla toimialoilla, joilla voisi olla merkittävä ja olennainen vertikaalinen yhteys, tai jotka muuten liittyisivät läheisesti kohteen toimintaan. Ilmoittajan näkemyksen mukaan järjestelyllä ei ole vaikutuksia kilpailuun millään mahdollisella markkinalla Suomessa.

⁵ Ilmoittajan arvio perustuu tapahtumateollisuuden kokonaisliikevaihtoon Suomessa, huomioiden lipputulot, oheismyynnit, ravintolapalvelut jne. Tästä noin 2 miljardin euron kokonaismarkkinasta logistiikkakulujen on arvioitu olevan noin 5 %.

⁶ Ilmoittajan arviot perustuvat kilpailija-analyysiin, minkä ohella arviossa on huomioitu Tilastokeskuksen tilastot koskien maastamuuttoa Suomesta (vuonna 2021 noin 13 000 henkilöä) sekä maahanmuuttoa Suomeen (vuonna 2021 noin 35 000 henkilöä).

⁷ Ilmoittajan arvio markkinan koosta perustuu Suomen Rakennusteollisuus RT ry:n ilmoittamiin vuotuisiin uusien kohteiden aloitusmääriin valtakunnallisesti (Rakentamisen suhdanteet 2021). Kohdemäärä on kerrottu potentiaalisella laskutuksella per kohde.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolilla ei ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella ole horisontaalisesti päällekkäistä toimintaa. Myös CapMan-konsernin portfolioyhtiöiden ja kohteen välinen vertikaalinen yhteys on ilmoittajan toimittamien tietojen mukaan vähäinen. Viraston markkinatoimijoilta vastaanottamissa lausunnoissa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

4 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa CapMan AIFM Oy hankkii tosiasiallisen määräysvallan Niemi Palvelut Oy:ssä.

5 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

6 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

7 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Sara Aronen, puhelin 029 505 3057, sähköposti sara.aronen@kkv.fi.

Ylijohtajan sijainen,
johtaja

Rainer Lindberg

Asiantuntija

Sara Aronen