

Yrityskaupan hyväksyminen: Vantaan kiinnike ja Rak Oy / KOPADI Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 3.2.2023 ilmoitettu järjestely, jossa Vantaan Kiinnike ja Rak Oy ("Van-Ki" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisten määräysvallan KOPADI Oy:ssä ("Kopadi").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Van-Ki on pääomasijoitusyhtiö Sponsor Capitalin portfolioyhtiö. Van-Ki toimii teknisen kaupan toimialalla ja sen keskeisenä liiketoimintana on rakentamisessa käytettävien työkalujen ja pientarvikkeiden vähittäismyynti ammattimaisille asiakkaille. Yhtiön tuotevalikoima kattaa käytännössä lähes kaikki rakentamisen pientarvikkeet. Van-Killa on toimipisteet Helsingissä, Tampereella ja Porissa.

Kopadi¹ on erikoistunut timantti- ja purkut tuotteiden sekä pölyn- ja kosteudenhallintaan liittyvien tuotteiden vähittäismyyntiin ammattimaisille asiakkaille. Tämän lisäksi Kopadi tarjoaa näihin tuotteisiin liittyviä huolto-, korjaamo- ja terityspalveluita. Kopadilla on toimipisteet Vantaalla, Turussa ja Oulussa.

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolten liiketoiminta on päällekkäistä rakentamisessa käytettävien työkalujen ja pientarvikkeiden vähittäismyyntissä ammattiasiakkaille. Ilmoittaja on tarkastellut kyseistä markkinaa valtakunnallisena.² Ilmoittajan mukaan osapuolten liiketoimintojen välillä on myös vertikaalinen yhteys, sillä kummallakin osapuolella on jossain määrin myyntiä ja ostoja toisilta rakentamisen työkalujen ja pientarvikkeiden jälleenmyyjiltä.³

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella maltillisiksi ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkin riittävä määrä kilpailua. Ilmoittajan toimittamien

¹ Kopadin tytäryhtiöitä ovat TTK Oy Turun Työkone ja Strong Finland Oy.

² Ilmoittaja on lisäksi toimittanut markkinatietoja jaoteltuna tuoteryhmittäin sekä alueellisesti.

³ Ilmoittajan näkemyksen mukaan asiassa ei ole tarvetta käsitellä erikseen rakentamisen työkalujen ja pientarvikkeiden tukkumyyntiä jälleenmyyjille, sillä kummankin osapuolen myynnit toisille jälleenmyyjille ovat suhteellisen pieniä ja niiden keskinäiset toimitukset ovat myös erittäin vähäisiä. Ilmoittaja on huomionut nämä myynnit markkinatiedoissa osapuolten jälleenmyyntinä ammattimaisille asiakkaille.

tietojen perusteella keskittymällä ei ole myöskään kykyä tai kannustinta sulkea markkinoita tavalla, jolla olisi merkittävä vaikutus tehokkaaseen kilpailuun. Viraston markkinatoimijoilta vastaanottamista lausunnoista ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Vantaan Kiinnike ja Rak Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan KOPADI Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Yasmin Huttunen, puhelin 029 505 3060, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Asiantuntija

Yasmin Huttunen