

## **Yrityskaupan hyväksyminen: RTV-Yhtymä Oy / Oy Carlsonin Mikkelin, Kuopion, Varkauden, Savonlinnan, Joensuun ja Iisalmen rautakauppaliiketoiminnot**

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 10.7.2023 ilmoitettu järjestely, jossa RTV-Yhtymä Oy ("RTV" tai "ilmoittaja") hankkii Oy Carlsonin Mikkelin, Kuopion, Varkauden, Savonlinnan, Joensuun ja Iisalmen rautakauppaliiketoiminnot ("Carlson" tai "kohde").

### **1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista**

**RTV** on pintamateriaalien erikoisliike ja sen tuotevalikoimaan kuuluvat muun muassa maalit, tapetit, keraamiset laatat sekä lattianpäällysteet. Lisäksi RTV tarjoaa pienrautaa sekä kylpyhuone- ja keittiökalustekokonaisuuksia. RTV:n asiakkaina on sekä kuluttajia että ammattimaisia asiakkaita. Yhtiöllä on 39 paikkakunnalla 41 myymälää, joista pääosa sijaitsee Etelä-Suomessa.

**Kohde** koostuu Carlsonin Mikkelin, Kuopion, Varkauden, Savonlinnan, Joensuun ja Iisalmen rautakauppaliiketoiminnoista. Carlsonin rautakauppaliiketoiminta on painottunut rakennustarvikkeiden myyntiin sekä kuluttajille että ammattimaisille asiakkaille.

Molemmat yrityskaupan osapuolet toimivat rakennustarvikkeiden jälleenmyynnin markkinoilla. Ilmoittajan mukaan rakennustarvikkeiden jälleenmyynnin tuotemarkkinat voidaan jakaa asiakaskunnan perusteella tukkumyyntiin toisille jälleenmyyjille, jälleenmyyntiin ammattimaisille asiakkaille sekä vähittäismyyntiin kuluttaja-asiakkaille. Molempien osapuolten asiakaskunta koostuu sekä kuluttajista että ammattimaisista asiakkaista, minkä lisäksi osapuolilla on tukkumyyntiä toisille jälleenmyyjille<sup>1</sup>.

Ilmoittajan mukaan rakennustarvikkeiden markkinoita voidaan tarkastella lisäksi jakamalla ne edelleen tuotekategorioiden perusteella kevyisiin rakennustarvikkeisiin, raskaisiin rakennustarvikkeisiin sekä puurakennustarvikkeisiin. Osapuolilla on päällekkäistä toimintaa kaikissa edellä mainituissa tuotekategorioiden osissa, mutta ilmoittajan mukaan osapuolten tuotevalikoimat eroavat toisistaan. RTV on pintamateriaalien erikoisliike ja sen painopiste on kevyissä rakennustarvikkeissa. Carlsonin liiketoiminta taas on painottunut rakennustarvikkeiden myyntiin ja sen painopiste on raskaiden rakennustarvikkeiden

---

<sup>1</sup> Ilmoittajan mukaan osapuolten tukkumyynti muille jälleenmyyjille on vähäistä, eikä osapuolten välillä ole jälleenmyyntisuhdetta. Ilmoittaja on osapuolena Värikkäät-markkinointiketjussa, jonka muodostavat RTV ja 24 alan kauppiasta ympäri Suomea. Osapuolten päällekkäisistä alueista Mikkelissä toimii Värikkäät-markkinointiketjuun kuuluva TilesPoint.

markkinassa. Ilmoittaja on toimittanut tietoja osapuolten ja kilpailijoiden tuotevalikoimista myös yksityiskohtaisemmalla tuotekategoriatasolla.<sup>2</sup>

Ilmoittajan mukaan rakennustarvikkeiden jälleenmyynnin markkinat alasegmentteineen ovat maantieteelliseltä laajuudeltaan valtakunnalliset. Ilmoittaja on kuitenkin tarkastellut markkinoita myös alueellisesti osapuolten päälekkäisillä alueilla Kuopiossa, Varkaudessa, Mikkelissä, Joensuussa ja lissal-messa.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

## 2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella maltillisiksi. Viraston markkinatoimijoilta vastaanottamista lausunnoista ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia. Useassa viraston vastaanottamassa lausunnossa tuotiin esiin, että yrityskaupan osapuolten tuotevalikoimat eroavat toisistaan ja ovat alueellisestikin tarkasteltuna toisiaan täydentäviä.

## 3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa RTV-Yhtymä Oy hankkii Oy Carlsonin Mikkelin, Kuopion, Varkauden, Savonlinnan, Joensuun ja lissalmen rautakauppaliiketoiminnat.

## 4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

## 5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

---

<sup>2</sup> Ilmoittajan arvion mukaan Carlsonin tuotevalikoima RTV:n painopistealueella maaleissa ja pintamateriaaleissa on huomattavasti suppeampi kuin RTV:llä, eikä Carlson tarjoa juurikaan pintakäsittelyn erikoistuotteita.

## 6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Yasmin Huttunen, puhelin 029 505 3060, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Asiantuntija Yasmin Huttunen