

Yrityskaupan hyväksyminen: Intera Fund IV Ky ja NoHo Partners Oyj / NoHo SPV 1 Oy (Better Burger Society Group Oy)

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("virasto") on 14.7.2023 ilmoitettu järjestely, jossa Intera Fund IV Ky ja NoHo Partners Oyj ("Intera Fund IV", "NoHo Partners" tai "ilmoittajat") perustavat yhdessä NoHo SPV 1 Oy:n (nimenmuutos vireillä Better Burger Society Group Oy:ksi, "Better Burger Society").

1 Yrityskaupan osapuolet ja niiden harjoittama liiketoiminta

Intera Fund IV on Intera Partners Oy:n ("Intera Partners") hallinnoima rahasto. Intera Partners on vuonna 2007 perustettu suomalainen yritysten kasvuun ja kansainvälistymiseen keskittyvä pääomasijoitusyhtiö. Intera Partners etsii sijoituskohteikseen suomalaisia ja ruotsalaisia yrityksiä, joiden liikevaihto on sijoitushetkellä 10–200 miljoonaa euroa, ja joissa Intera Partners voi tulla enemmistöomistajaksi. Yhtiön tyypillisiä sijoitusilanteita ovat esimerkiksi kohdeyrityksen kasvun ja kansainvälistymisen vauhdittaminen ja toimialajärjestelyt. Intera Partnersilla ei ole portfoliossaan ravintola-alan yhtiöitä.

NoHo Partners on vuonna 1996 perustettu suomalainen ravintola-alan palveluihin erikoistunut konserni, joka on listattu Nasdaq Helsingin pörssiin. Konsernin yhtiöihin kuuluu noin 250 ravintolaa Suomessa, Tanskassa ja Norjassa. Konserniin kuuluu muun muassa vuonna 2014 perustettu hampurilaisravintolaketju Friends & Brgrs Ab Oy ("Friends & Brgrs"), Elite, Savoy, Teatteri, Sea Horse, Stefan's Steakhouse, Palace, Löyly, Hanko Aasia, Camping ja Cock's & Cows. Yhtiön ravintolat jakautuvat ympäri Suomen.

Järjestelyn tavoitteena on itsenäisen konseptiravintolakonsernin kehittäminen ja hallinnointi. Better Burger Society -yhtiölle siirtyvät ravintolakonseptit ovat suomalainen Friends & Brgrs sekä sveitsiläinen Holy Cow!¹ Molemmat yhtiöt harjoittavat hampurilaisravintolatoimintaa. Friends & Brgrsilla on 26 ravintolaa ympäri Suomen ja yhtiön liikevaihto vuonna 2022 oli noin 21 miljoonaa euroa. Holy Cow! -yhtiöllä on 16 ravintolaa ja yhtiön liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2023 noin 40 miljoonaa euroa. Holy Cow! ei toimi Suomessa. Yhteisyrityksen tavoitteena on vauhdittaa omistamiensa ravintolakonseptien kasvua ja kehittää näiden operatiivista toimintaa.

¹ Osana yhteisyrityksen perustamista NoHo Partners sijoittaa omistamansa Friends & Brgrsin osakkeet perustettavaan Better Burger Society -yhtiöön. Samassa yhteydessä Intera Fund Ky sijoittaa yhtiöön uutta pääomaa, jonka avulla hankitaan enemmistö Holy Cow! -nimisestä sveitsiläisestä hampurilaisliiketoimintaan keskittyvästä yhtiöstä.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajien toimittamien tietojen perusteella yrityskaupan osapuolten harjoittamien liiketoimintojen välillä ei ole kilpailuvaikutusten arvioinnin kannalta relevantteja yhteyksiä. Viraston markkinatoimijoilta vastaanottamista lausunnoista ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Intera Fund IV ja NoHo Partners perustavat yhdessä NoHo SPV 1 Oy:n (Better Burger Society Group Oy:n).

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Jenna Nylander, puhelin 029 505 3576, sähköposti jenna.nylander@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Erityisasiantuntija Jenna Nylander