

Yrityskaupan hyväksyminen: Sponsor Fund V Ky / LTP Holding Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 5.12.2022 ilmoitettu järjestely, jossa Sponsor Fund V Ky ("Sponsor" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan LTP Holding Oy:ssä ("LTP" tai "kohde").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Sponsor Fund V Ky on suomalaisen pääomasijoitusyhtiö Sponsor Capital Oy:n ("Sponsor Capital") rahasto. Sponsor Capital käyttää määräysvaltaa Fresh Servant Oy:ssä ("Fresh"), joka on elintarvikealalla toimivan suomalaisen Fresh-konsernin emoyhtiö. Fresh-konsernin tuotevalikoimaan kuuluvat eri jalostusasteen hedelmä- ja vihannestuotteet, salaattibaari- ja palvelutiskituotteet sekä erilaiset valmisateriat ja muut välipalat. Sen asiakkaita ovat vähittäiskauppa sekä vähäisessä määrin foodservice-toimijat, tukut ja elintarviketeollisuus.

LTP:n tytäryhtiöitä ovat lämpösäädelyyn elintarvikelogistiikkaan erikoistuneet LTP Logistics Oy, LTP Cargo Oy sekä Lännen Teollisuuspalvelu Oy. Niiden palvelut kattavat muun muassa tuotteiden keräily, varastoinnin, runkokuljetukset, jakelun sekä Transbox-laatikoiden pesun. Yhtiöiden asiakaskunta koostuu ruoantuottajista, elintarviketukuista ja foodservice-toimijoista.

Yrityskaupan ilmoittajan mukaan Sponsor Capitalin portfolioyhtiöiden ja LTP:n liiketoimintojen välillä ei ole horisontaalista päällekkäisyyttä. Osapuolten liiketoimintojen välillä on kuitenkin vähäinen vertikaalinen yhteys, sillä lämpötilasäädelyä logistiikkaketjua edellyttävien kylmätuoretuotteiden valmistuksen ja myynnin markkinoilla toimiva Fresh hankkii hyvin pienissä määrin elintarvikelogistiikan palveluita LTP:ltä.

Ilmoittajan mukaan vertikaalisen yhteyden kannalta relevantteina markkinoina voidaan tarkastella yhtäältä kylmätuoretuotteiden valmistuksen ja myynnin markkinoita Suomessa ja toisaalta logistiikkapalveluiden kokonaismarkkinaa tai sen mahdollista kapeampaa alasegmenttiä, elintarvikelogistiikan markkinaa Suomessa. Ilmoittaja on toimittanut markkinatietoja myös lämpötilasäädelyyn elintarvikelogistiikan markkinoista jaotellen ne edelleen vähittäiskauppa- ja foodservice-kanavien sekä Transbox-laatikoiden pesupalveluiden segmentteihin.¹

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Markkinamäärittely on kuitenkin voitu jättää avoimeksi, koska

¹ Lisäksi ilmoittaja on toimittanut tietoja Freshin kilpailijoista tuoreiden valmisaterioiden valmistuksessa ja myynnissä sekä tuoreiden hedelmien ja vihannesten jalostuksessa ja myynnissä, joista Freshin liiketoiminta pääasiassa muodostuu.

jäljempänä ilmenevin perustein yrityskaupan ei ole katsottu estävän kilpailua olennaisesti Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Ilmoittajan mukaan Freshin ja LTP:n välinen vertikaalinen yhteys on vähämerkityksinen, sillä Fresh hyödyntää pitkälti sisäistä logistiikkaketjuaan etenkin keräilyn ja varastoinnin osalta ja hankkii lämpötilasäädelyyn elintarvikelogistiikan palveluita LTP:ltä vain hyvin pienissä määrin. Fresh on myös marginaalinen asiakas muille elintarvikelogistiikkaa ja lämpötilasäädelyä elintarvikelogistiikkaa tarjoaville yrityksille, ja sen osuus lämpötilasäädelyjä kuljetuksia käyttävänä valmistajana on vähäinen. Ilmoittajan mukaan elintarvikelogistiikan arvoketjussa Suomessa toimii monia vaihtoehtoisia logistiikkatoimijoita, joista useat tarjoavat myös lämpötilasäädelyä elintarvikelogistiikkaa.² Suuret elintarviketuottajat voivat tuottaa logistiikkapalveluita itse, mutta esimerkiksi Valio Oy tarjoaa lämpötilasäädelyjä logistiikkapalveluita myös kolmansille. Lisäksi vähittäiskaupan toimijat tuottavat itse alihankkijoita hyödyntäen logistiikkapalveluita vähittäiskaupparyhmittymien omille yhtiöille.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Virasto on tarkastelussaan keskittynyt arvioimaan yrityskaupan vertikaalisia kilpailuvaikutuksia. KKV:n selvitysten perusteella keskittymällä ei ole kykyä tai kannustinta sulkea markkinoita yrityskaupan jälkeen.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Sponsor Fund V Ky hankkii yksinomaisen määräysvallan LTP Holding Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

² Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella LTP:n markkinaosuus vuonna 2021 vähittäiskauppakanavaan suuntautuvassa lämpösäädelyssä elintarvikelogistiikassa oli [5–10] % ja foodservice-kanavaan suuntautuvassa lämpösäädelyssä elintarvikelogistiikassa [10–20] %.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Aino Jankari, puhelin 029 505 3032, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtajan sijainen,
johtaja

Valtteri Virtanen

Asiantuntija

Aino Jankari