

Yrityskaupan hyväksyminen: Keskisuomalainen Oyj / Sanomalehti Karjalainen Oy, Karelia Viestintä Oy ja PunaMusta Paikallismediat Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 21.2.2024 ilmoitettu järjestely, jossa Keskisuomalainen Oyj ("Keskisuomalainen" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan Sanomalehti Karjalainen Oy:ssä, Karelia Viestintä Oy:ssä ja PunaMusta Paikallismediat Oy:ssä (yhdessä "kohteet").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Keskisuomalainen on useita alueellisia painettuja ja digitaalisia sanoma- ja kaupunkilehtiä kustantava mediakonserni. Keskisuomalainen kustantaa sanoma- ja kaupunkilehtiä Uudellamaalla, Pohjois-Savossa, Keski-Suomessa, Päijät-Hämeessä, Kanta-Hämeessä, Etelä-Karjalassa, Kymenlaaksoissa ja Etelä-Savossa. Keskisuomalainen-konserni tarjoaa myös digitaalista ulkomainontaa ja harjoittaa alueellista radiotoimintaa. Medialiiketoiminnan ohella Keskisuomalainen-konserni tarjoaa myös markkinointiviestintä-, tutkimus-, paino- ja jakelupalveluita.

Kaupan kohteena olevat yhtiöt harjoittavat alueellista medialiiketoimintaa Pohjois-Karjalan alueella. Kaupan kohteista **Sanomalehti Karjalainen Oy** kustantaa sanomalehti Karjalaista, **PunaMusta Paikallismediat Oy** kustantaa kuutta paikallislehteä (Outokummun Seutu, Pielisjokiseutu, Pogostan Sanomat, Ylä-Karjala, Lieksan Lehti ja Parikkalan-Rautjärven Sanomat) ja **Karelia Viestintä Oy** kustantaa kaupunkilehti Karjalan Heiliä. Sanomalehti Karjalainen Oy harjoittaa lisäksi alueellista radiotoimintaa Karjalainen Syke -radiokanavallaan ja sillä on myös yksi digitaalinen ulkomainontanäyttö Joensuun alueella.

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolilla on vain hyvin vähäisissä määrin päällekkäisyyttä medialiiketoiminnassa. Ilmoittajan mukaan yrityskaupan molemmat osapuolet harjoittavat sanomalehtien kustannustointia ja siihen liittyvää mediamainontaa Suomessa, mutta osapuolten liiketoiminnot kohdistuvat ilmoittajan mukaan eri maantieteellisille alueille. Ilmoittaja on tarkastellut sanomalehtien kustantamisen ja mediamainonnan markkinoita erityisesti alueellisesti Pohjois-Karjalassa. Lisäksi ilmoittaja on toimittanut KKV:lle markkinatietoja kyseisistä markkinoista myös erilaisilla segmentoinneilla.

Lisäksi yrityskaupan molemmilla osapuolilla on liiketoimintaa digitaalisessa ulkomainonnassa Pohjois-Karjalassa, mutta ilmoittajan mukaan kyseinen päällekkäisyys on vähäistä. Ilmoittaja myös katsoo, ettei sillä ole kohteen kanssa päällekkäistä liiketoimintaa radiotoiminnassa Pohjois-Karjalan alueella, ellei huomioida vähämerkityksellistä kuulijapeittoa tietyissä osissa Pohjois-Karjalaan lukeutuvaa Heinäveden kuntaa.¹

¹ Lisäksi yrityskaupan osapuolilla on vertikaalinen yhteys, koska Keskisuomalainen-konserniin kuuluva SSM Itä-Suomi Oy jakelee osapuolten välisen jakelusopimuksen perusteella Karelia Viestintä Oy:n kustantamaa kaupunkilehti Karjalan Heiliä. Ilmoittajan mukaan yrityskaupalla ei ole kuitenkaan vaikutusta osoitteettoman jakeluliiketoiminnan kilpailutilanteeseen Pohjois-Karjalassa.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti etenkin Pohjois-Karjalaa alueellisilla markkinoilla. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten toiminta on pääosin toisiaan täydentävää. Yrityskaupasta seuraava markkinaosuuden lisäys on alueellisesti tarkasteluna vähäinen ja markkinoille jää myös muita valtakunnallisia ja alueellisia kilpailijoita. Viraston markkinakuulemisessa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Keski-suomalainen Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan Sanomalehti Karjalainen Oy:ssä, Karelia Viestintä Oy:ssä ja PunaMusta Paikallismediat Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Sara Aronen, puhelin 029 505 3057, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Asiantuntija Sara Aronen