

Yrityskaupan hyväksyminen: AB Dagens Nyheter ja HSS Media Ab

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 26.4.2024 ilmoitettu järjestely, jossa AB Dagens Nyheter ("ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan HSS Media Ab:ssa ("HSS Media" tai "kohde").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

AB Dagens Nyheter on Bonnier News Sweden AB:n tytäryhtiö ja osa Bonnier-konsernia. Ilmoittajan omistama Hufvudstadsbladet Ab kustantaa ruotsinkielistä valtakunnallista päivittäissanomalehteä Hufvudstadsbladetia ("HBL"), kahta Uudellamaalla ilmestyvää ruotsinkielistä alueellista sanomalehteä Östnylandia ja Västra Nylandia, sekä lapsille suunnattua ruotsinkielistä sanomalehteä HBL Junioria. Lisäksi Hufvudstadsbladet Ab tarjoaa mainosilaa sanomalehdissään ja Uudellamaalla sijaitsevilla digitaalisissa mainostauluissa.

HSS Media Ab on Pohjanmaalla toimiva media-alan yhtiö. HSS Media kustantaa kolmea Pohjanmaalla ilmestyvää ruotsinkielistä alueellista sanomalehteä: Vasabladetia, Österbottens Tidningiä ja Syd-Österbottenia. HSS Media tarjoaa mainosilaa niin sanomalehdissään kuin Pohjanmaalla sijaitsevilla digitaalisilla mainostauluilla. HSS Media omistaa myös kaksikielisen radioaseman Radio Vaasan sekä Seger Marketing -mainostoimiston.

Yrityskaupan molemmilla osapuolilla on sanomalehtien kustannus- ja mainostoimintaa.¹ Ilmoittajan mukaan osapuolten toiminta on kuitenkin kaikilta osin toisiaan täydentävää, eikä niiden välillä ole horisontaalista päällekkäisyyttä. Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolista ainoastaan ilmoittaja toimii valtakunnallisten sanomalehtien kustantamisen ja mainonnan markkinoilla, eivätkä osapuolten alueelliset sanomalehdet toimi samoilla maantieteellisillä markkinoilla. Ilmoittajan mukaan markkinoiden tarkastelu pelkästään ruotsinkielisten sanomalehtien osalta ei anna todennukaista kuvaa kilpailusta markkinoilla. KKV:n pyynnöstä ilmoittaja on kuitenkin tarkastellut osapuolten markkina-asemaa myös alueellisesti ja pelkästään ruotsinkieliset sanomalehdet huomioiden.

Asian ratkaisu ja jäljempänä kuvattu osapuolten kilpailun läheisyyteen perustuva analyysi huomioiden asiassa ei ole ollut tarpeen määrittellä markkinoita täsmällisesti, vaan markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Ilmoittajan toimittamien markkinatietojen perusteella osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet nousevat korkeaksi ruotsinkielisten

¹ Lisäksi yrityskaupan molemmat osapuolet tarjoavat ulkomainontaa. Ilmoittajan mukaan osapuolten välillä ei ole kuitenkaan horisontaalista päällekkäisyyttä ulkomainonnan markkinoilla, sillä HSS Media tarjoaa ulkomainontaa ainoastaan Pohjanmaalla ja ilmoittaja yksinomaan Uudellamaalla.

sanomalehtien kustantamisen ja mainonnan valtakunnallisilla markkinoilla ja etenkin sanomalehtien kustantamisen markkinoilla Pohjanmaalla riippumatta siitä huomioidaanko tarkastelussa ainoastaan ruotsinkieliset sanomalehdet. Tästä syystä KKV:n on ollut tarpeen selvittää tarkemmin osapuolten sanomalehtien toisilleen tuottamaa kilpailupainetta. Rakenteellisen tarkastelun perusteella KKV on arvioinnissaan keskittynyt etenkin siihen, missä määrin HSS Median tilaajat Pohjanmaalla pitävät HBL:ää korvaavana vaihtoehtona kohteen sanomalehdille.

Osapuolten sanomalehtien kilpailun läheisyyden arvioimiseksi KKV on pyytänyt osapuolilta tilaajatason tiedot Pohjanmaalla asuvista HBL:n uusista tilaajista ja HSS Median menettämistä tilaajista vuosina 2022 ja 2023. KKV on myös pyytänyt ilmoittajalta tietoja HBL:n kannattavuudesta ja kustannusrakenteesta. Virasto on hyödyntänyt toimitettuja tietoja arvioidakseen osapuolten välisiä asiakassiirtymiä ja yrityskaupan vaikutusta keskittymän kannustimiin muuttaa hintojaan tai tuotteidensa laatua. Lisäksi ilmoittaja on toimittanut virastolle sisältövertailun, jossa on kuvattu osapuolten sanomalehtien uutisisällön ja maantieteellisten painotusten eroja aikavälillä 1.11.2023–1.3.2024.

KKV:n selvitysten perusteella osapuolten sanomalehdet eivät ole toisilleen läheisiä kilpailijoita. Jotta yrityskaupan johdosta syntyvät hintavaikutukset olisivat todennäköisiä ja keskittymällä olisi kannustin hinnankorotuksiin, osapuolten välisten asiakassiirtymien tai ilmoittajan katetason tulisi olla merkittävästi suurempia kuin mitä viraston selvityksissä on ilmennyt. Lisäksi ilmoittajan toimittaman sisältövertailun perusteella osapuolten sanomalehtien alueellisissa painotuksissa on selkeitä eroja ja samoja uutisaiheita koskevien uutisten osuus osapuolten sanomalehdissä on vähäinen. Osapuolten sanomalehdet eivät näyttäyty toisiaan korvaavina myöskään mainostajien näkökulmasta, sillä ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella yhteisten tilaajien osuus osapuolten lukijakunnasta on vähäinen.

Viraston markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa AB Dagens Nyheter hankkii yksinomaisen määräysvallan HSS Media Ab:ssa.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa haakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Sara Aronen, puhelin 029 505 3057, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Erityisasiantuntija Sara Aronen