

Yrityskaupan hyväksyminen: Elisa Oyj / Lean Group Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 16.4.2024 ilmoitettu järjestely, jossa Elisa Oyj ("ilmoittaja" tai "Elisa") hankkii yksinomaisen määräysvallan Lean Group Oy:ssä ("kohde" tai "Lean Group").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Elisa on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Elisa-konserni harjoittaa yleistä teletoimintaa ja tarjoaa tietoliikennepalveluja ja digitaalisia palveluja Suomessa ja kansainvälisesti. Elisan kansainvälisiin digitaalisiin liiketoimintoihin kuuluva Elisa IndustrIQ tarjoaa Suomen ulkopuolella valmistavan teollisuuden asiakkaille ratkaisuja toimitusketjun, tuotantotoiminnan, laadun ja EHS:n (Environment, Health, Safety) keskeisiin prosesseihin.

Lean Group ja sen tytäryhtiö Leanware Oy tarjoaa ratkaisuja kaupan, teollisuuden ja logistiikan kilpailukyvyyn tehostamiseen. Kohde toimittaa Suomessa asiakkailleen tuotannonohjausjärjestelmiä erityisesti teollisuuden ja varastojen tuotannonohjaukseen sekä tarjoaa ohjelmistokonsultointia näillä toimialoilla.

Ilmoittajan mukaan molemmat yrityskaupan osapuolet toimivat IT-ohjelmistojen sekä IT-palvelumarkkinoilla. Ilmoittajan mukaan ohjelmistomarkkinoita voidaan tarkastella kapeammin esimerkiksi ohjelmistojen käyttötavan mukaan. Ilmoittajan mukaan Elisan teletoiminnan ja IT-palveluliiketoiminnan palvelut ovat pääasiassa yleisiä tiedonsiirtoon ja yritysten yleisiin IT-ratkaisuihin liittyviä palveluita, kun taas kohteen toiminta on pääasiassa teollisuuden ja kaupan prosessien ohjaukseen liittyviä ohjelmistoja ja näitä tukevia palveluita. Ilmoittaja on toimittanut virastolle tietoja osapuolten toiminnasta IT-markkinan eri alasegmenteillä Suomessa.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamääritys on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitettulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella yrityskaupan osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät mataliksi ja osapuolten toiminta on pääosin toisiaan täydentävää. KKV:n markkinakuulemisessa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Elisa Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan Lean Group Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Riina Autio, puhelin 029 505 3690, sähköposti riina.autio@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Johtava asiantuntija Riina Autio

Liitteet

Valitusosoitus