

Yrityskaupan hyväksyminen: CS Holding 127 Oy (Strawberry) / Hotel Sveitsin liiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 27.5.2024 ilmoitettu järjestely, jossa Strawberry-konserni hankkii hankintaa varten perustetun CS Holding 127 Oy:n ("ilmoittaja" tai "Strawberry") kautta Hotel Sveitsin liiketoiminnan ("kohde" tai "Hotel Sveitsi").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ilmoittaja kuuluu **Strawberry-konserniin**, jossa määräysvaltaa käyttää Strawberry Hospitality Group AS (aiemmin Nordic Choice Hospitality Group AS). Strawberry harjoittaa hotellimajoitustoimintaa Pohjoismaissa ja Baltiassa. Suomessa Strawberry omistaa ja operoi 16 hotellia Helsingissä, Espoossa ja Vantaalla. Hotellit toimivat Clarion- ja Comfort -brändin alla tai itsenäisesti. Hotelleissa ja niiden yhteydessä tarjotaan muun muassa ravintola-, kylpylä ja kokouspalveluita. Lisäksi Strawberry operoi Clarion Hotel Helsingin yhteydessä konferenssikeskus Makasiinia.

Hotel Sveitsi on Hyvinkäällä sijaitseva hotelli sekä kokous- ja tapahtumatalo. Hotelli tarjoaa myös tavanomaisia hotelliliiketoimintaan liittyviä ravintolapalveluita sekä kokoustiloja.

Molemmat yrityskaupan osapuolet harjoittavat hotellimajoitustoimintaa ja tarjoavat siihen liittyviä ravintola- ja kokouspalveluita. Ilmoittajan mukaan majoitusmarkkinoita tulee ensisijaisesti arvioida kaikki majoitusmuodot sisältävinä markkinoina tai vähintäänkin perinteiset hotellit ja Airbnb:n sisältävinä markkinoina. Ilmoittajan näkemyksen mukaan osapuolilla ei ole kuitenkaan päällekkäisyyttä myöskään hotellimajoituspalveluissa tai niihin liitännäisissä ravintola- ja kokouspalveluissa, sillä osapuolet toimivat paikallisesti tarkasteltuna eri maantieteellisillä markkinoilla.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen mukaan osapuolilla ei ole paikallisesti päällekkäistä toimintaa ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkin riittävä määrä kilpailua. Viraston markkinakuulemisessa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa CS Holding 127 Oy:n (Strawberry) hankkii Hotel Sveitsin liiketoiminnan.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Riina Autio, puhelin 029 505 3690, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Johtava asiantuntija

Riina Autio

Liitteet

Valitusosoitus