

Yrityskaupan hyväksyminen: Koskisen Oyj / lisveden Metsä Oy:n liiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 11.4.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Koskisen Oyj ("**Koskisen**" tai "**ilmoittaja**") hankkii lisveden Metsä Oy:n liiketoiminnan ("**lisveden Metsä**" tai "**Kohde**"), sisältäen lisvedellä sijaitsevan saha-teollisuuslaitoksen, siihen liittyvät liiketoiminnat sekä lisveden Metsä Oy:n palveluksessa olevan henkilöstön (ilmoittaja ja kohde yhdessä "**Osapuolet**").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Koskisen on suomalainen puunjalostusyhtiö, jonka liiketoiminta-alueita ovat saha- ja levyteollisuus. Koskisen Oyj:llä on Suomessa tuotantolaitoksia kahdella paikkakunnalla (Järvelässä ja Hirvensalmella) ja kaksi tuotantolaitosta myös Puolassa. **lisveden Metsällä** on yksi sahalaitos, joka sijaitsee lisvedellä ja se tuottaa ainoastaan sahatavaraa.

Molemmat osapuolet harjoittavat puunhankintaa, kaadetun raakapuun myyntiä ja ostoa, energiapuun myyntiä, ja sahatavaran myyntiä. Osana puunhankintaansa molemmat osapuolet hankkivat lisäksi urakointipalveluita, muun muassa kuljetus- ja korjuupalveluita. Koskisen valmistaa ja myy myös puulevytuotteita, mutta osapuolten liiketoiminta ei ole tältä osin päällekkäistä. Koskisen levyteollisuusliiketoiminnalla on kuitenkin vertikaalinen yhteys puunhankintaan ja myös sahaliiketoiminnassa syntyviin sivutuotteisiin.

Ilmoittajan näkemyksen mukaan kaupan kannalta relevantteina markkinoina voidaan tarkastella 1) puunhankintaa, 2) energiapuun myyntiä (kiinteiden puupolttoaineiden myynti), 3) urakointipalveluiden hankintaa, 4) sahatavaran ja -jalosteiden myyntiä sekä 5) vaneri- ja lastulevyn myyntiä. Lisäksi yrityskauppailmoituksessa on käsitelty erikseen kaadetun raakapuun myyntiä ja ostoa.¹ Ilmoittajan mukaan edellä todettuja markkinoita voidaan yrityskaupan kannalta tarkastella ensisijaisesti valtakunnallisella tasolla, vaikka sahatavaran ja puulevytuotteiden markkinoiden maantieteellinen ulottuvuus voi olla valtakunnallista laajempi. Ilmoittaja on kuitenkin tarkastellut puunhankintaa ja energiapuun myyntiä sekä urakointipalveluita myös maakuntatasolla niissä maakunnissa, joissa osapuolten puunhankinta on päällekkäistä sekä erikseen kummankin osapuolen niin sanotuilla ydinhankinta-alueilla.²

Sahatavaran myyntiä on tarkasteltu erikseen jakautuen sahatavaraan ja sahatavarajalosteisiin sekä erikseen myyntiin teollisuusasiakkaille ja vähittäisjakeiluun (esimerkiksi rautakaupoille) kuitenkin pitäytyen valtakunnallisella tasolla.

¹ Puunhankintaa on lisäksi tarkasteltu erikseen muun muassa ainespuun, tukki- ja kuitupuun osalta sekä KKV:n pyynnöstä erikseen myös niin sanotun kaadetun raakapuun ostoa ja myyntiä, myynnin tarkastelun rajautuessa tukkipuuhun, eriteltynä kuusi-, mänty- ja koivutukkiin.

² Osapuolten toiminta on päällekkäistä Etelä-Savon, Pohjois-Savon ja Keski-Suomen maakunnissa ja lisveden Metsän ydinhankinta-alueella.

lisveden Metsä ei tuota lainkaan sahatavarajalosteita eikä osapuolten liiketoiminnassa ole näiltä osin päällekkäisyyttä. Levyteollisuutta on tarkasteltu valtakunnallisella tasolla erikseen a) pinnoittamaton vaneri, b) pinnoitettu vaneri, c) ohutvaneri ja viilu, d) pinnoittamaton lastulevy ja e) pinnoitettu lastulevy -segmentoinnilla.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää tarkastelutavasta riippumatta vähäiseksi tai maltilliseksi kaikilla edellä kuvatuilla päällekkäisillä segmenteillä. Vaikka Koskisen markkinaosuus Suomessa on yli 50 % tietyissä levyteollisuustuotteiden segmenteissä, joissa osapuolilla ei ole päällekkäistä liiketoimintaa, Koskiselle ei kuitenkaan ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella synny kykyä tai kannustinta sulkea toisia toimijoita pois markkinoilta yrityskaupan seurauksena. Myöskään viraston markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Koskisen Oyj hankkii lisveden Metsä Oy:n liiketoiminnan.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Mira Eklund, puhelin 029 505 3317, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Johtava asiantuntija

Mira Eklund