

Yrityskaupan hyväksyminen: Ahlsell Sverige AB / Rexel Finland Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 25.8.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Ahlsell Sverige AB ("Ahlsell" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvalan Rexel Finland Oy:ssä ("Rexel").¹

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ahlsell² on CVC Capital Partners plc:n ("CVC")³ välillisessä määräysvallassa oleva ruotsalainen yhtiö, joka toimii pääasiassa lämmitys-, ilmanvaihto- ja ilmastointituotteiden ("HVAC-tuotteet"), putki- ja viemärintuotteiden, sähkötuotteiden sekä työkalujen ja tarvikkeiden tukkukauppiaina ja jakelijana. Ahlsell toimii Tanskassa, Suomessa, Norjassa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Puolassa ja palvelee lähes yksinomaan ammattimaisia asiakkaita. Ahlsellilla on Suomessa 30 myymälää sekä keskusvarasto ja logistiikkakeskus.

Rexel jakelee Suomessa sähkötarvikkeita ja -palveluita ammattimaisille asiakkaille, kuten sähköurakoitsijoille, telakoille, teollisuusyrityksille sekä sähkö- ja televerkkoyhtiöille. Rexelin tarjonta kattaa useita tuoteperheitä, joita ovat muun muassa kaapelit, valaistus, asennuskalusteet, asennus- ja putkitustarvikkeet, kaapelihiylit, sähköenergian jakelu ja hallinta, sähköajoneuvojen latausratkaisut, aurinkosähkötuotteet, turvallisuus- ja viestintätuotteet sekä kodinkoneet. Rexelillä on Suomessa 24 myymälää, seitsemän noutopistettä sekä keskusvarasto.

Osapuolilla on päällekkäistä toimintaa asennustuotteiden sekä työkalujen ja tarvikkeiden jakelussa Suomessa. Ilmoittaja on toimittanut markkinatietoja asennustuotteiden jakelusta segmentoituna edelleen sähkötuotteiden jakeluun ja HVAC-tuotteiden⁴ jakeluun. Työkalujen ja tarvikkeiden osalta ilmoittaja on toimittanut markkinatietoja erikseen työvaatteiden ja henkisuojainten segmentiltä. Ilmoittaja on tarkastellut markkinoita myyntikanavan mukaan jaoteltuna i) tukkumyyntiin vähittäiskauppiaille, ii) vähittäismyyntiin

¹ Järjestely kuuluu EY:n yrityskeskittymien valvonnasta annetun asetuksen (139/2004) soveltamisalaan, mutta Euroopan komissio on 17.6.2025 antamallaan päätöksellä siirtänyt asian käsittelyn kokonaisuudessaan Suomeen. Komission päätöksen myötä asiaan sovelletaan kansallista yrityskauppavalvontaa koskevaa lainsäädäntöä.

² Ahlsell-konsernin yhtiöistä Ahlsell Oy:lle, Malkit Oy:lle, PJ Control Oy:lle, Oy TorAfors Ab:lle ja Proffsmagasinet Svenska AB:lle kertyy liikevaihtoa Suomesta.

³ CVC:n portfolioon kuuluu lisäksi Stark Group A/S, joka toimii Suomessa Stark Oy:n ("Stark") kautta. Stark toimii rakennusmateriaalien myynnissä, ja sen valikoima sisältää rakennus- ja remontointituotteita, puu- ja rakennusmateriaaleja sekä palveluita.

⁴ Ilmoittaja on tarkastelussaan sisällyttänyt HVAC-tuotteisiin myös jäähdytykseen, sanitaatioon, putkitöihin ja jäteveden käsittelyyn liittyvät tuotteet.

ammattimaisille asiakkaille ja iii) vähittäismyyntiin kuluttajille. Ilmoittaja on tarkastellut markkinoita sekä valtakunnallisesti että paikallisesti.⁵

Lisäksi osapuolilla on päällekkäistä toimintaa asennustuotteiden hankinnassa valmistajilta. Ilmoittaja on toimittanut virastolle markkinatietoja asennustuotteiden hankinnasta segmentoituna edelleen tuotetyypin mukaan esimerkiksi sähkötuotteisiin ja sähkötuotteiden kapeampiin alasegmentteihin. Ilmoittaja on tarkastellut markkinoita valtakunnallisella tasolla.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Osapuolten keskeisin päällekkäisyys koskee sähkötuotteiden vähittäismyyntiä ammattimaisille asiakkaille. KKV on arvioinut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia kyseisillä markkinoilla osapuolilta sekä niiden tärkeimmiltä kilpailijoilta, Onninen Oy:ltä ("Onninen") ja Sonepar Suomi Oy:ltä ("Sonepar"), kerätyn myyntiaineiston perusteella. Lisäksi KKV on pyytänyt osapuolten kilpailijoita, asiakkaita ja tavarantoimittajia esittämään näkemyksensä yrityskaupan mahdollisista kilpailuvaikutuksista.

KKV:n kuulemat markkinatoimijat ovat suhtautuneet yrityskauppaan pääasiassa neutraalisti. Erään markkinatoimijan mukaan yrityskaupan kilpailuvaikutuksia tulisi arvioida kaikki sähkötuotteet käsittävän markkinan lisäksi myös kapeammissa tuotesegmenteissä, joita ovat esimerkiksi asennustuotteet, valaistus, kaapelit ja verkonrakennus. Kyseinen markkinatoimija on myös todennut Ahlsellin ja Rexelin olevan toistensa läheisiä kilpailijoita. Lisäksi eräs markkinatoimija on ilmaissut huolensa yrityskaupasta seuraavasta hinnankorotuspaineesta.

KKV on tarkastellut osapuolten sekä Onnisen ja Soneparin markkinaosuuksia niiltä kerätyn myyntiaineiston perusteella. Tarkastelu on tehty valtakunnallisella tasolla käsittäen keskusvarastosta ja myymälöistä tapahtuneen myynnin sekä paikallisesti niillä paikkakunnilla, joilla molemmilla osapuolilla on myymälät. Paikallisessa tarkastelussa on huomioitu kunkin myymälän varastosta tapahtunut myynti. Myyntiaineistojen perusteella paikallisten myymälöiden myynti muodostaa vähäisen osuuden kokonaismarkkinasta.

⁵ Paikallinen tarkastelu on tehty sellaisilla vaikutusalueilla, joilla osapuolten fyysiset myymälät sijaitsevat 50 kilometrin päässä toisistaan. Paikallisessa tarkastelussa on huomioitu vain kunkin fyysisen myymälän ns. tiskin yli myynti.

KKV:n selvitysten perusteella osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää valtakunnallisella tasolla tarkasteltuna maltillisiksi, kun tarkastelussa huomioidaan kaikki sähkötuotteet. Paikallisilla markkinoilla osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät pääasiassa maltillisiksi tai yrityskaupasta seuraava markkinaosuuden lisäys on vähäinen. Niillä alueilla, joilla osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus nousee korkeammaksi ja yrityskaupasta seuraava markkinaosuuden lisäys on vähäistä merkittävämpi, myös Soneparilla ja Onnisella on fyysiset myymälät, minkä lisäksi osalla näistä alueista sijaitsee myös Würth Elektronik Oy:n myymälä. KKV on tarkastellut osapuolten ja niiden kilpailijoiden markkinaosuuksia myös kapeammissa, tietyn tuotekategorian käsittävissä segmenteissä. Tarkastelutavalla ei ole merkittävää vaikutusta osapuolten markkinaosuuksiin valtakunnallisella eikä paikallisella tasolla.

KKV:n selvitykset viittaavat siihen, että osapuolet eivät myöskään ole toisilleen erityisen läheisiä kilpailijoita. Ahlsell tarjoaa laaja-alaisesti erilaisia asennustuotteita, kun taas Rexel on erikoistunut sähkötuotteisiin. Ahlsellin myymien sähkötuotteiden valikoima on sekä valtakunnallisella tasolla että paikallisissa myymälöissä huomattavasti suppeampi kuin Rexelin. Tämä näkyy myös Ahlsellin myynneissä ja markkinaosuuksissa: Ahlsell on sähkötuotteiden myynnissä selvästi pienempi toimija kuin Rexel, Sonepar ja Onninen. Valikoimien päällekkäisyyksien ja päällekkäisistä tuotteista kertyneen myynnin perusteella tarkasteltuna Ahlsell on Rexelille kaukaisempi kilpailija kuin Sonepar ja Onninen.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Ahlsell Sverige AB hankkii yksinomaisen määräysvallan Rexel Finland Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Tiia Sotamaa, puhelin 029 505 3083, sähköposti tiia.sotamaa@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erityisasiantuntija

Tiia Sotamaa