

Yrityskaupan hyväksyminen: Vakuutusosakeyhtiö Henki-Fennia / Sp-Henkivakuutus Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 25.4.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Vakuutusosakeyhtiö Henki-Fennia ("**Henki-Fennia**" tai "**ilmoittaja**") hankkii Sp-Henkivakuutus Oy:n koko osakekannan ("**Sp-Henkivakuutus**" tai "**kohde**") (ilmoittaja ja kohde yhdessä "**osapuolet**").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Henki-Fennia tarjoaa erilaisia henkivakuutuksia Suomessa. Ilmoittajan tuotevalikoimaan kuuluu yksilöille tarjottavia riskihenkivakuutuksia, yksilöille ja ryhmille tarjottavia eläkevakuutuksia, sekä yksilöille tarjottavia säästö- ja sijoitusvakuutuksia sekä kapitalisaatiosopimuksia. Ilmoittajan emoyhtiö Keskinäinen Vakuutusyhtiö Fennia tarjoaa Suomessa vahinkovakuutuksia ja toimii vähäisessä määrin myös jälleenvakuuttajana vahinkovakuutuksissa.

Myös **Sp-Henkivakuutus** tarjoaa erilaisia henkivakuutuksia Suomessa. Henkilöasiakkaille kohde tarjoaa säästö-, sijoitus- varainhoito- ja eläkevakuutuksia sekä lainan takaisinmaksuturvaa. Yritysasiakkaille kohde tarjoaa kapitalisaatio- ja varainhoitokapitalisaatiosopimuksia, yksilöllisiä ja ryhmäeläkevakuutuksia sekä lainan takaisinmaksuturvaa.

Ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskaupan kannalta relevantti markkina on henkivakuutuksen ensivakuutuksen markkina Suomessa, jossa osapuolilla on horisontaalinen päällekkäisyys. Ilmoittajan näkemyksen mukaan markkinaa ei ole syytä segmentoida kapeampiin segmentteihin. Ilmoittaja on kuitenkin yrityskauppailmoituksessaan toimittanut markkinatietoa henkivakuutuksen ensivakuutuksen markkinasta myös jaoteltuna riskihenkivakuutuksiin, eläkevakuutuksiin sekä säästö- ja sijoitusvakuutuksiin ja edelleen sillä perusteella, onko kyseessä yksilölle tai ryhmälle taikka yksityis- tai yritysasiakkaalle tarjottava vakuutus, tai onko kyseessä sijoitussidonnainen vai muu vakuutus. Ilmoittaja on lisäksi arvioinut osapuolten ja niiden kilpailijoiden markkinaosuuksia Finanssivalvonnan "Henkivakuutusyhtiöiden kotimaisen ensivakuutuksen maksutulo" -tilaston mukaisella markkinasegmentoinnilla.¹

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

¹ Horisontaalisen päällekkäisyyden lisäksi osapuolilla on mahdollista katsoa olevan vertikaalinen yhteys yhtäältä Fennian jälleenvakuutustoiminnan ja toisaalta kohteen henkivakuutuksen ensivakuutuksen markkinan toiminnan välillä.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää tarkastelutavasta riippumatta maltilliseksi ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkin useita kilpailijoita. Myöskään viraston markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Vakuutusosakeyhtiö Henki-Fennia hankkii Sp-Henkivakuutus Oy:n.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Mira Eklund, puhelin 029 505 3317, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Johtava asiantuntija

Mira Eklund