

Yrityskaupan hyväksyminen: Ahlsell Sverige AB / Skydda i Sverige AB, Skydda Norge AS ja Skydda Suomi Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 16.5.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Ahlsell Sverige AB ("Ahlsell" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvalan Skydda i Sverige AB:ssa, Skydda Norge AS:ssa ja Skydda Suomi Oy:ssä (kaikki yhtiöt yhdessä "Skydda").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Ahlsell¹ on pääomasijoitusyhtiö CVC Capital Partners plc:n ("CVC") välillisessä määräysvallassa oleva ruotsalainen yhtiö, joka toimii pääasiassa lämmitys-, ilmanvaihto- ja ilmastointituotteiden, sähkötuotteiden sekä työkalujen ja tarvikkeiden tukkukauppiana ja jakelijana. Ahlsellin tuotevalikoimaan kuuluu myös muun muassa siivous- ja hygieniatuotteita. Ahlsell toimii Tanskassa, Suomessa, Norjassa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuaissa ja Puolassa ja palvelee lähes yksinomaan ammattimaisia asiakkaita. Ahlsellilla on Suomessa 30 myymälää sekä keskusvarasto ja logistiikkakeskus.

CVC tytäryhtiöineen käyttää määräysvaltaa myös STARK Group A/S:ssa ("**Stark**"), joka toimii raskaan rakennusmateriaalin myynnissä ja jakelussa Pohjoismaissa, Saksassa, Itävallassa ja Yhdistyneessä kuningaskunnassa. Starkin asiakaskunta koostuu pääasiassa rakennusalan ammattilaisista, mutta se myy tuotteitaan myös kuluttaja-asiakkaille. Stark toimii Suomessa 27 myymälän, jakelupisteiden ja verkkokauppojen muodostaman verkostonsa välityksellä.

Skydda on henkilönsuojainten ja työvaatteiden jakeluun erikoistunut yritys. Skydda jakelee kyseisiä tuotteita erityisesti Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa toimiville rakennusalan ja teollisuuden jälleenmyyjille. Skydda tavoittaa asiakkansa tukkumyynnin, suoramyyntin ja kumppanuuksien kautta. Suomessa Skyddalla on myymälät Helsingissä, Lahdessa ja Tampereella sekä ammattimaisille asiakkaille suunnattu verkkokauppa. Skyddalla on kaksi omaa työvaatemerkkiä², L.Brador ja Eris, joiden tuotteita myydään sekä muille jälleenmyyjille että loppuasiakkaille. Työvaatteiden ja henkilönsuojaimien lisäksi Skydda tarjoaa hygieni- ja ensiaputuotteita.

Ilmoittajan mukaan osapuolten toiminta on horisontaalisesti päällekkäistä työvaatteiden ja henkilönsuojainten jakelussa.³ Ilmoittaja on toimittanut virastolle tietoja työkalujen ja tarvikkeiden (ml. työvaatteet ja henkilönsuojaimet)

¹ Ahlsell-konsernin yhtiöistä liikevaihtoa Suomesta kerryttävät Ahlsell Oy ja sen tytäryhtiöt Malkit Oy, PJ Control Oy ja Oy TorAFors Ab sekä Proffsmagasinet Svenska AB.

² Skydda ei itse valmista omien tuotemerkkiensä tuotteita, vaan hankkii valmistuspalvelut kolmansilta toimijoilta.

³ Osapuolten välillä on lisäksi vähämerkityksinen vertikaalinen yhteys, sillä Ahlsell myy vähäisissä määrin Skyddalta hankkimiaan tuotteita, kuten työvaatteita ja henkilönsuojaimia.

kansallisista tukku- ja vähittäismarkkinoista sekä erikseen työvaatteiden ja henkilönsuojainten kansallisista tukku- ja vähittäismarkkinoista. Ilmoittaja on toimittanut arvioitaan osapuolten markkina-asemasta myös alueellisesti Helsingissä, Lahdessa ja Tampereella, missä kummallakin osapuolella on myymälä. Lisäksi ilmoittaja on toimittanut virastolle tietoja siivous- ja hygieniatuotteiden tukku- ja vähittäismyynnin markkinoista, joilla osapuolten toiminta on päällekkäistä.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät tarkastelutavasta riippumatta maltillisiksi, ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkin useita kilpailijoita. Myöskään viraston markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Ahlsell Sverige AB hankkii yksinomaisen määräysvallan Skydda i Sverige AB:ssa, Skydda Norge AS:ssa ja Skydda Suomi Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Aino Jankari, puhelin 029 505 3032, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erityisasiantuntija

Aino Jankari