

Yrityskaupan hyväksyminen: NoHo Partners Oyj / Smoothie Heaven Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 31.7.2025 ilmoitettu järjestely, jossa NoHo Partners Oyj ("ilmoittaja" tai "NoHo Partners") hankkii yksinomaisen määräysvallan Smoothie Heaven Oy:ssä ("kohde" tai "Smoothie Heaven").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

NoHo Partners on suomalainen ravintola-alan palveluihin erikoistunut konserni, joka on listautunut Nasdaq Helsinkiin. Konsernin yhtiöihin kuuluu noin 250 ravintolaa Suomessa, Tanskassa ja Norjassa. NoHo Partnersin ravintolaportfolio kattaa laajan kirjon eri tyyliä ravintoloita useammassa hintatasossa. Tarjontaan sisältyy muun muassa pubeja ja yökerhoja, hampurilais-, siipi- ja pizzaravintoloita, klassikkoravintoloita, fine dining -elämyksiä sekä sauna- ja peliravintoloita.

Smoothie Heaven harjoittaa ravitsemusalan ja ravintola-alan liiketoimintaa, keskittyen smoothie-baari liiketoimintaan ja smoothieiden sekä mehujen valmistukseen ja myyntiin. Yhtiön liiketoiminta tunnetaan yleisesti nimellä **Jungle Juice Bar**, joka tarjoaa terveellisiä smoothieita ja välipaloja, ja sillä on Suomessa noin 50 toimipaikkaa.

Ilmoitusvelvollisen näkemyksen mukaan yrityskaupan osapuolilla ei ole horisontaalisessa tai vertikaalisessa suhteessa olevia liiketoimintoja. Yrityskaupan osapuolet toimivat molemmat ravintola-alalla, mutta Smoothie Heaven toimii yhden vahvasti erikoistuneen konseptin ympärillä. Jungle Juice Barin toimipaidat nojaavat samaan brändiin, tuotteistukseen ja asiakaskokemukseen. NoHo Partnersin portfolio puolestaan on erittäin laaja ja hajautettu. Ilmoittajan mukaan NoHo Partnersilla ei kuitenkaan ole lainkaan kahvila/smoothie-baari liiketoimintaa, joka olisi Jungle Juice Barin kanssa kilpailevaa.¹ Jungle Juice Barilla ei ole myöskään anniskelutoimintaa, joka voitaisiin katsoa kilpailevaksi toiminnaksi NoHo Partnersin liiketoiminnan kanssa. Osapuolten voitaisiin siten katsoa kilpailevan samalla markkinalla vain, mikäli kaikki erityyppiset ravintolat, baarit ja kahvilat katsottaisiin osaksi samaa tuotemarkkinaa.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

¹ Ilmoittajan näkemyksen mukaan lähimpänä Jungle Juice Barin liiketoimintamallia ovat nopeaan ruokailuun keskittyvät konseptit Hanko Asia ja konserniin kuulumaton osakkuusyritys Friends & BRGRS, jotka ovat tarjonnaltaan selvästi erilaisia kuin Jungle Juice Bar. Hanko Asia tunnetaan laadukkaista käsin valmistetuista sushiannoksista, riisibowleista, bao-sämpylöistä ja monista muista Aasian mauista ja Friends & BRGRS puolestaan laadukkaista hampurilaisista.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten palveluntarjonta ravintola-alalla eroaa toisistaan ja niiden yhteenlaskettu markkinaosuus kaikkien erityyppisten ravintoloiden, baarien ja kahviloiden kattavalla markkinalla jää joka tapauksessa matalaksi. Myöskään viraston markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa NoHo Partners Oyj hankkii yksinomaisen määräysvallan Smoothie Heaven Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tössä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Mira Eklund, puhelin 029 505 3317, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Johtava asiantuntija

Mira Eklund