

Yrityskaupan hyväksyminen: Karo Healthcare AB / Perrigo Company plc:n eurooppalainen dermokosmetiikkaliiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 31.10.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Karo Healthcare AB ("Karo" tai "ilmoittaja") hankkii Perrigo Company plc:n eurooppalaisen dermokosmetiikkaliiketoiminnan ("kohde").¹

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Karo² toimii kosmetiikkatuotteiden, lääkkeiden ja terveydenhuollon alalla käytettävien hyödykkeiden markkinoilla pääosin Euroopassa ja erityisesti Pohjoismaissa. Karon keskeisimmät tuotemerkit Suomessa ovat Apobase, Decubal, Locobase ja Remescar (ihon-, huulten- ja hiustenhoito), Lamisil, CCS ja Pevisone (jalkojenhoito), Multi-Gyn ja Selexid (intiimialueen terveys), Proct, Neoproct ja Sheriproct (ruoansulatus) sekä Flux ja iWhite (suunhoito).

Kohde tarjoaa ihonhoitotuotteita pääasiassa Pohjoismaissa. Sen tuotevalikoima kattaa kosmetiikkatuotteet kasvojen ja vartalon hoitoon, aurinkotuotteet sekä ihonhoitotuotteet. Kohteen päätuotemerkki on ACO, ja sen muihin tuotemerkkeihin Suomessa lukeutuvat Canoderm, Miniderm ja Minicare, jotka ovat kaikki ACO-tuotemerkin alatuotemerkkejä.

Osapuolilla on päällekkäistä toimintaa kosmetiikkatuotteiden jakelussa erityisesti apteekkikanavassa. Osapuolet tarjoavat vapaakaupan tuotteita, joista osaa voidaan määrätä myös reseptillä. Ilmoittaja on tarkastellut tuotemarkkinoita IQVIA:n³ kehittämän NEC-luokituksen kolmannen tason mukaisesti. Näin tarkasteltuna osapuolilla on päällekkäistä toimintaa 19 NEC3-luokassa.⁴ Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut virastolle markkinatietoja myös kapeamman tarkastelulla ihoa suojaavien ja pehmentävien tuotteiden (NEC 06P1) segmentistä käsittäen ainoastaan reseptillä määrättyjen ja siten korvattavien

¹ Yrityskaupan kohteeseen kuuluvat ACO Hud Nordic AB ja sen tytäryhtiöt Perrigo Norge AS, Perrigo Suomi Oy ja Perrigo Danmark A/S sekä tietyt myyjän yritysryhmään kuuluvilta muilta yhtiöiltä siirtyvät kuluttajien itsehoitotuotteiden pakkaamiseen, myyntiin ja jakeluun liittyvät omaisuuserät.

² Karon enemmistöomistajina ovat välillisesti KKR & Co. Inc.:n eri tytäryhtiöiden neuvomat ja hallinnoimat sijoitusrahastot, sijoitusvälineet ja/tai tilit ("KKR"). KKR:n portfolioyhtiöihin kuuluu Karon lisäksi muun muassa Wella Finland Oy ("Wella"), jonka tuotteita ovat shampoot, hiusvärit, hiustenmuotoilutuotteet, meikit, kynsilakat, hajuvedet sekä ammattikäyttöön tarkoitetut kampaamo- ja kauneushoitolaitteet.

³ Ilmoittajan mukaan IQVIA tarjoaa analyysejä, teknologiaratkaisuja ja klinisiä tutkimuspalveluita biotieteiden alalle.

⁴ Ilmoittajan tarkastelemat NEC3-luokat ovat 1) ihoa suojaavat ja pehmentävät tuotteet (NEC 06P1), 2) huultituotteet (NEC 83C1), 3) kosteuttavat ja ravitsevat tuotteet käsille (NEC 83D1), 4) jalkojenhoitotuotteet (NEC 83E2), 5) aurinkovoiteet aikuisille (NEC 83F2), 6) muut intiimialueen hygieniatuotteet (NEC 85D9), 7) suihkutuotteet (pl. miehille tarkoitetut tuotteet) (NEC 85J1), 8) kasvojen puhdistusaineet naisille (NEC 82A1), 9) kosteuttavat kasvotuotteet naisille (NEC 82A4), 10) ravitsevat kasvotuotteet naisille (NEC 82A5), 11) kasvoja kosteuttavat ja ravitsevat yötuotteet naisille (NEC 82A6), 12) ikääntymistä ja ryppyjä ehkäisevät tuotteet naisille (NEC 82B5), 13) silmänympäristytuotteet (NEC 82D2), 14) vartalovoiteet ja pehmentävät voiteet naisille (NEC 82F1), 15) hiusvoiteet ja hoitoaineet (NEC 86C1), 16) muut hiustuotteet (NEC 86Z9), 17) kauneustuotteet perheikäyttöön (NEC 83B1), 18) intiimialueen liukuvoiteet (NEC 85D4) ja 19) shampoot (NEC 86B1).

perusvoiteiden myynnit.⁵ Ilmoittajan näkemyksen mukaan kosmetiikkatuotteiden jakelua tulee tarkastella käsittäen kaikki myyntikanavat, joita ovat apteekkikanava, kauneudenhoidon erikoisliikkeiden kanava sekä päivittäistavarakaupan kanava (ml. halpakaupat).⁶ Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut virastolle markkinatietoja myös kapeammilla tarkasteluilla, muun muassa käsittäen vain apteekkikanavan myynnit. Ilmoittaja on tarkastellut markkinoita valtakunnallisella tasolla.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Virasto on arvioinut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia erityisesti reseptillä hankittujen ja siten korvattavien perusvoiteiden markkinasegmentillä. Tuotteita myydään ainoastaan apteekeissa. Arvioidessaan yrityskaupan kilpailuvaikutuksia kokonaisuutena, KKV on kiinnittänyt huomioita markkinoiden erityispiirteisiin. Hila vahvistaa korvattavien perusvoiteiden kohtuulliset tukkuhinnat määrääjäksi. Aiemmin vahvistetun tukkuhinnan korottaminen edellyttää sairausvakuutuslain (1224/2004) mukaan perusteltua syytä ja on mahdollista vain poikkeuksellisissa tilanteissa. Selvitysten perusteella yleiseen hintatason nousuun vaikuttavia tekijöitä ja yksittäisten ainesosien hinnannousua ei ole pidetty sairausvakuutuslain mukaisina erityisinä syinä. Lisäksi KKV:n selvitykset viittaavat siihen, että hintakilpailu Hilan vahvistamien tukkuhintojen alapuolella on ennen yrityskauppaa ollut vähäistä. Osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus korvattavissa perusvoiteissa jää ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella maltilliseksi. Markkinalla toimii yrityskaupan jälkeenkin keskittymää huomattavasti suurempi kilpailija Orion, jonka markkinaosuus on merkittävä ja joka tarjoaa vastaavaa tuotevalikoimaa kuin osapuolet. Lisäksi korvattavia perusvoiteita tarjoaa kaksi kapeamman tuotevalikoiman toimijaa. KKV:n arvion mukaan yrityskaupasta ei siten seuraa haitallisia kilpailuvaikutuksia korvattavien perusvoiteiden markkinoilla.

⁵ Korvattavilla perusvoiteilla viitataan perusvoiteisiin, jotka Lääkkeiden hintalautakunta ("Hila") on hyväksynyt osaksi korvausjärjestelmää ja joista kuluttaja voi siten saada korvauksen Kansaeläkelaitokselta ("Kela"), kun tuotteeseen on resepti. Mainittu tarkastelu sisältää ainoastaan myynnit, joissa kuluttajalla on ollut tuotetta varten kirjoitettu resepti ja joissa kuluttaja on siten voinut saada tuotteesta korvauksen Kelalta.

⁶ Osapuolten merkittävimmät päällekkäisyydet koskevat apteekkikanavaa, jossa molempien osapuolten tuotteita myydään Suomessa. Siltä osin kuin päällekkäisyys koskee vain kohteen sekä KKR:n portfolioon kuuluvan Wellan tarjoamia tuotteita, osapuolten toiminta on päällekkäistä ainoastaan, jos markkinoita tarkastellaan käsittäen sekä apteekkikanava että kauneudenhoidon erikoisliikkeiden kanava. Kyseiset NEC3-luokat ovat hiusvoiteet ja hoitoaineet (NEC 86C1) ja muut hiustuotteet (NEC 86Z9).

Muilla tuotesegmenteillä osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus nousee ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella korkeaksi useissa NEC3-luokissa, kun tarkastelussa huomioidaan vain apteekkikanavan myynnit.⁷ KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kuitenkaan johda haitallisiin kilpailuvaikutuksiin kyseisissä tuotesegmenteissä. Yrityskaupan tuottama markkinaosuuden lisäys on pääasiassa vähäinen, ja tuoteryhmiin jää useita kilpailijoita. Osapuolten tuotteita vastaavia tuotteita on saatavilla myös muissa myyntikanavissa, ja erään viraston kuuleman markkinatoimijan mukaan myyntikanavien välillä on kysynnän korvattavuutta siltä osin kuin kyse on tuotteista, joita ei hankita reseptillä. Mikäli apteekkikanavaa tarkastellaan yhdessä joko kauneudenhoidon erikoisliikkeiden tai päivittäistavarakaupan myyntikanavan kanssa, osapuolten markkinaosuudet jäivät maltillisiksi. Osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet ovat tätäkin matalammat, mikäli markkinalle sisällytettäisiin kaikki myyntikanavat. Myöskään viraston kuulemat markkinatoimijat eivät ole esittäneet kriittisiä näkemyksiä yrityskaupan kilpailuvaikutuksista.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Karo Healthcare AB hankkii Perrigo Company plc:n eurooppalaisen dermokosmetiikkaliiketoiminnan.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Tiia Sotamaa, puhelin 029 505 3083, sähköposti tiia.sotamaa@kkv.fi.

⁷ Kyseiset tuotesegmentit ovat huulituotteet (NEC83C1), kosteuttavat ja ravitsevat tuotteet käsille (NEC 83D1), jalkojenhoitotuotteet (NEC 83E2), aurinkovoiteet aikuisille (NEC 83F2), muut intiimialueen hygieniatuotteet (NEC 85D9), suihkutuotteet (pl. miehille tarkoitettut tuotteet) (NEC 85J1), kasvojen puhdistusaineet naisille (NEC 82A1) sekä kasvoja kosteuttavat ja ravitsevat yötuoiteet naisille (NEC 82A6).

Ylijohtajan sijainen,
johtaja

Valtteri Virtanen

Erityisasiantuntija

Tiia Sotamaa