

Yrityskaupan hyväksyminen: Versowood Oy / UPM Korkeakosken sahan liiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 3.10.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Versowood Oy ("Versowood" tai "ilmoittaja") hankkii UPM-Kymmene Oyj:ltä ("UPM" tai "myyjä") UPM Korkeakosken sahan liiketoiminnan sisältäen sahan koko tuotantolinjan koneistoinen, sahan maa-alueet, henkilöstön sekä vähäisen määrän raakapuuta ("Korkeakosken saha" tai "kohde"). Kohteeseen liittyvät asiakas- ja myyntisopimukset, immateriaali oikeudet sekä valmis varasto eivät ole osa järjestelyä.

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Versowood kuuluu suomalaiseen Versowood Group -puunjalostuskonserniin, jonka keskeisiä liiketoiminta-alueita ovat sahatavara, liimapuu ja puupakkaukset. Yhtiö tuottaa sahatavaraa ja jatkojalosteita kuten liimapuuta, puupakkauksia, kyllästettyjä pylväitä, puusiltoja ja energiapellettejä. Versowoodilla on neljätoista toimipaikkaa Suomessa, joista suurin osa sijaitsee Etelä-Savon, Kanta-Hämeen, Pirkanmaan ja Päijät-Hämeen maakunnissa.

Korkeakosken saha sijaitsee Pirkanmaalla Juupajoen kunnassa ja tuottaa mäntysahatavaraa. Valtaosa sahan tuottamista tuotteista myydään teollisille loppukäyttäjille jatkojalostettavaksi eri loppukäyttökohteisiin, kuten puusepän- ja huonekaluteollisuuteen, ikkunateollisuuteen sekä rakennusmateriaaleiksi. Ennen yrityskauppaa Korkeakosken saha on ollut UPM:n omistuksessa.

Molemmat yrityskaupan osapuolet toimivat puunhankinnassa, urakointipalveluiden hankinnassa, sahatavaran tuotannossa ja sahateollisuuden sivutuotteiden, kuten hakkeen ja sahanpurun tuotannossa.¹ Osapuolten välillä on myös vertikaalisia yhteyksiä, koska kohteen tuottamaa raakasahatavaraa voidaan käyttää jatkojalosteiden tekemiseen, ja sahanpurua käytetään puolestaan puupellettien tuotannossa.

Ilmoittaja on toimittanut markkinatietoa erityisesti seuraavista tuotemarkkinoista: (i) puunhankinta, (ii) urakointipalvelut, (iii) sahatavara, (iv) sahaake ja (v) sahanpuru.² Kohteen tuotannossa käytetään ainoastaan mäntytukkia, joten puunhankinnan osalta ilmoittaja on toimittanut markkinatietoja erikseen mäntytukeista. Maantieteellisesti markkinatietoa on tarkasteltavasta

¹ Korkeakosken sahalla ei ole ennen yrityskauppaa ollut omaa puunhankintaorganisaatiota, vaan sahan puunhankinta on toteutettu myyjän yleisen puunhankinnan osana, joka ei ole yrityskaupan kohteena. Myyjä on myös huolehtinut kohteen tuottaman sahatavaran myynnistä ja sivutuotteiden hyödyntämisestä, eivätkä kohteeseen liittyvät asiakas- tai myyntisopimukset ole osa yrityskauppaa. Ilmoittajan näkemyksen mukaan osapuolilla on siten päällekkäistä toimintaa ainoastaan seuraavilla sahateollisuuden liittyvillä markkinoilla: i) sahatavaran tuotanto ja ii) sahatavaran tuotannon sivutuotteet, kuten puunkuori, sahanpuru ja sahaake. Muilta osin päällekkäisyydet ovat ilmoittajan näkemyksen mukaan hypoteettisia. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut markkinatietoa myös näiden yhteyksien osalta.

² Ilmoittaja on toimittanut tiettyjä markkinatietoja myös puunkuoresta, metsätähdehakeesta ja puupelleteistä.

tuotemarkkinasta riippuen toimitettu valtakunnallisesti, alueellisesti ja/tai osapuolten niin kutsuttujen ydinhankinta-alueiden päällekkäisellä alueella.³

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet ovat pääasiassa maltillisia. Osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus on hieman korkeampi ainoastaan puunhankinnassa, mikäli tarkastelu rajataan mäntytukkien hankintaan osapuolten ydinhankinta-alueiden päällekkäisellä osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella alueella toimii kuitenkin jatkossakin useita kilpailevia ostajia ja osapuolten markkinaosuus laskee selkeästi matalammaksi, mikäli puunhankintaa tarkastellaan kokonaisuutena. Myöskään viraston markkina-kuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Versowood Oy hankkii UPM Korkeakosken sahan liiketoiminnan.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Mira Eklund, puhelin 029 505 3317, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

³ Osapuolten ydinhankinta-alueet on määritetty tunnistamalla ne kunnat, joilta kukin osapuoli hankkii noin 80 prosenttia raaka-
puustaan.

Johtava asiantuntija

Mira Eklund