

Yrityskaupan hyväksyminen: Metroauto Oy / Toyota Autotalo Oy:n Tampereen liiketoiminta (Tammer-Auto)

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 17.7.2026 ilmoitettu järjestely, jossa Metroauto Oy ("Metroauto" tai "ilmoittaja") hankkii Toyota Autotalo Oy:n Tampereen liiketoiminnan ("Tammer-Auto").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Metroauto on Suomen suurin Toyota-jälleenmyyjä ja sen liiketoiminta kattaa uusien ja käytettyjen Toyota-merkkisten ajoneuvojen myynnin, ajoneuvojen huolto- ja korjauspalvelut sekä lyhytaikaisen leasing-palvelun. Yhtiöllä on toimipisteet Helsingissä, Lahdessa ja Vantaalla.

Tammer-Auto on Tampereen seudulla toimiva Toyota- ja Lexus-merkkiautojen valtuutettu jälleenmyyjä. Tammer-Auton liiketoiminta kattaa uusien ja käytettyjen Toyota- ja Lexus-ajoneuvojen myynnin, ajoneuvojen huolto- ja korjauspalvelut sekä Toyota Kinto Flex -vuokrauspalvelujen välittämisen kolmessa toimipisteessä, jotka sijaitsevat Hatanpäällä, Lempäälässä ja Elovainiolla.

Molemmat yrityskaupan osapuolet toimivat Toyota-merkkisten ajoneuvojen vähittäismyynnissä ja niihin liittyvissä jälkimarkkinapalveluissa sekä vuokraus- ja leasing-palveluissa.

Ilmoittaja on tarkastellut osapuolten markkina-asemaa ajoneuvojen vähittäismyynnissä erikseen uusien henkilöautojen, käytettyjen henkilöautojen, uusien hyötyajoneuvojen ja käytettyjen hyötyajoneuvojen segmenteissä. Lisäksi ilmoittaja on tarkastellut osapuolten markkina-asemaa näissä segmenteissä kattaen yksinomaan Toyota-merkkiset ajoneuvot. Ilmoittaja on myös toimittanut markkinatietoja Toyota-merkkisten ajoneuvojen jälkimarkkinapalveluista kattaen huolto-, korjaus- ja varaosapalvelut.¹ Ilmoittaja on toimittanut markkinatietoja myös ajoneuvojen vuokraus- ja leasing-palveluista. Ilmoittaja on tarkastellut osapuolten markkina-asemaa valtakunnallisesti, mutta toimittanut tietoja myös maakuntatasolla Pirkanmaalla ja Päijät-Hämeessä.²

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

¹ Ilmoittajan mukaan kilpailu tapahtuu kussakin ajoneuvojen vähittäismyynnin segmentissä kuitenkin eri automerkkien välillä. Myöskään jälkimarkkinapalveluiden merkikohtainen tarkastelu ei ole ilmoittajan mukaan tarkoituksenmukaista, sillä valtuutetut merkikorjaamot ja itsenäiset huoltoliikkeet kilpailevat samoista asiakkaista ja palvelevat eri automerkkien ajoneuvoja.

² Koska osapuolten toiminnoilla ei ole maantieteellistä päällekkäisyyttä paikallisesti tai alueellisesti, ilmoittaja on huomionut maakuntakohtaisessa tarkastelussa toisen osapuolten arvioidun ulosmyynnin maakuntiin, joissa kyseisellä osapuolella ei ole toimipistettä.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät maltillisiksi. Myöskään viraston markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Metroauto Oy hankkii Toyota Autotalo Oy:n Tampereen liiketoiminnan.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Sara Puolakka, puhelin 029 505 3303, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtajan sijainen, johtaja

Valtteri Virtanen

Asiantuntija

Sara Puolakka