

Yrityskaupan hyväksyminen: Sodexo Oy ja Katri Antell Oy:n liiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 5.8.2026 ilmoitettu järjestely, jossa Sodexo Oy ("Sodexo" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan Katri Antell Oy:n tytäryhtiöissä (Antell Pohjoinen Oy, Antell Itäinen Oy, Antell Läntinen Oy, Antell Eteläinen Oy, Antell Uusimaa Oy, Antell Etelä-Suomi Oy ja Antell Pk-Seutu Oy) ("Antell").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Sodexo kuuluu kansainväliseen Sodexo-konserniin. Sodexo harjoittaa Suomessa sopimusperusteista ruokailupalveluliiketoimintaa, johon kuuluu ravintola- ja ruokailupalveluita, tapahtuma- ja kokouspalveluita sekä automaattipalveluita. Sodexo tarjoaa sopimusruokailupalveluitaan valtakunnallisesti muun muassa yrityksille, oppilaitoksille, kouluille ja hoiva-alan toimijoille. Sodexolla on sekä suljettuja¹ että yleisölle avoimia toimipisteitä. Sodexo tarjoaa asiakkailleen sopimusruokailupalveluiden lisäksi myös siivous-, toimitila- ja kiinteistöpalveluja. Sodexolla on Suomessa 122 sopimusruokailupalveluiden toimipistettä, minkä lisäksi se tarjoaa kokouspaikkoja ja juhlatiloja.

Antell on valtakunnallinen ravintola-alan toimija, joka harjoittaa sopimusperusteista lounas- ja henkilöstöravintolatoimintaa Suomessa. Antellin toiminta on painottunut vahvasti yritysasiakkaille tarjottaviin sopimusruokailupalveluihin. Antell tarjoaa ruokailupalveluiden ohella myös muun muassa tilojen hallinnointiin ja aulapalveluihin liittyviä palveluita, kuten vieraiden vastaanottoa ja opastusta, kokoustilojen varausten hallintaa ja kulunvalvontaan liittyviä tukitehtäviä² sekä pitopalvelua yksityisasiakkaille. Antellilla on Suomessa yhteensä 55 sopimusruokailupalveluita tarjoavaa toimipistettä, joista osa on suljettuja ja osa yleisölle avoimia toimipisteitä.³

Molemmat yrityskaupan osapuolet toimivat sopimusruokailupalveluiden markkinoilla Suomessa.⁴ Ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskaupan kilpailuvaikutuksia tulisi arvioida valtakunnallisilla sopimusruokailupalveluiden

¹ Suljetut toimipisteet on tarkoitettu vain kyseisen toimipisteen asiakkaan henkilöstölle tai kiinteistössä muuten työskenteleville ja asioiville henkilöille.

² Ilmoittajan mukaan nämä Antellin tarjoamat palvelut eivät ole verrattavissa Sodexon tarjoamiin siivous-, toimitila- ja kiinteistöpalveluihin eikä Antell tarjoa näitä palveluita ruokailupalveluihinsa irrallisina palveluina.

³ Antellilla on yritysasiakkaille tarjottavien sopimusruokailupalveluiden lisäksi yksi opiskelijaravintola Kuopiossa sekä yksi luonteeltaan kahvilamainen toimipiste, joka poikkeaa sopimusruokailutoimipisteistä. Lisäksi kaksi Antellin toimipisteistä on Antellin sopimusruokailupalveluasiakkaan edustustiloja, joissa on kyse tapahtumakohtaisista yritysasiakkaalle tarjottavista ruokailupalveluista asiakkaan omistamissa tiloissa.

⁴ Ilmoittajan mukaan sopimusruokailupalveluiden markkinoille kuuluvat lounasruokailupalveluiden lisäksi myös muut ruokapalvelut, kuten aamiaiset, kahvila- ja takeaway-palvelut, sekä kokous- ja edustustarjoilut sekä näihin liittyvät juhla- ja tapahtumatilojen tarjoaminen. Ilmoittajan mukaan sopimusruokailupalveluiden markkinoille tulisi lukea myös niin sanotut kevyet aulapalvelut, joiden tarjonta on yhteydessä sopimusruokailupalveluihin.

markkinoilla, joista ilmoittaja on toimittanut virastolle markkinatietoja. Ilmoittaja on toimittanut virastolle markkinatietoja erikseen myös yritysasiakkaille tarjottavista sopimusruokailupalveluista valtakunnallisella tasolla sekä alueellisesti niiltä alueilta, joilla molemmat osapuolet toimivat.⁵ Ilmoittaja on lisäksi arvioinut osapuolten markkina-asemaa sopimusruokailupalveluiden opiskelijaravintoloiden segmentissä valtakunnallisella tasolla. Alueellisesti tarkasteltuna osapuolilla ei ole päällekkäistä toimintaa opiskelijaravintoloiden segmentissä.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Osapuolten toiminnan keskeisin päällekkäisyys on yritysasiakkaille tarjottavissa sopimusruokailupalveluissa. KKV on selvittänyt yrityskaupan kilpailuvaikutuksia kyseisillä markkinoilla muun muassa tapaamalla osapuolten asiakkaita sekä käymällä läpi osapuolten sisäisiä asiakirjoja ja tarjousseuranta-aineistoja.

KKV:n markkinakuulemisessa saatu lausuntopalaute oli pääosin neutraalia. Markkinakuulemisessa nousi kuitenkin esiin huoli sopimusruokailupalveluiden markkinoiden keskittymisestä, asiakkaiden vaihtoehtojen mahdollisesta vähenemisestä sekä yrityskaupan seurauksena syntyvän keskittymän kasvavasta ostaja- ja neuvotteluvoimasta suhteessa tavarantoimittajiin. Markkinakuulemisessa nousi esiin myös huoli yrityskaupan mahdollisista vaikutuksista sopimusruokailupalveluiden laatuun.

Ilmoittajan toimittamien tietojen mukaan osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäivät markkinamäärittelystä riippumatta maltillisiksi. Viraston selvitysten perusteella sopimusruokailupalveluiden yritysasiakkaille on yrityskaupan toteutumisen jälkeenkin käytettävissään useita vaihtoehtoisia palveluntarjoajia.

Rakenteellisen tarkastelun lisäksi KKV on selvittänyt erityisesti osapuolten kilpailun läheisyyttä sekä markkinoilla toimivien pienempien paikallisten ja alueellisten toimijoiden osapuolille tuottamaa kilpailupainetta. Viraston selvitysten perusteella osapuolet ovat kohdanneet toisensa tarjouskilpailuissa harvoin. Lisäksi osapuolten toimintamallit ja painopisteet sopimusruokailupalveluissa eroavat toisistaan, sillä Sodexo tarjoaa asiakkailleen sopimusruokailupalveluiden lisäksi myös siivous-, toimitila- ja kiinteistöpalveluja sekä palvelee

⁵ Osapuolilla on päällekkäistä toimintaa yritysasiakkaille tarjottavissa sopimusruokailupalveluissa pääkaupunkiseudulla sekä Tampereen, Turun ja Oulun seuduilla.

merkittävässä määrin myös sellaisia yritysasiakkaita, joille Antell ei tarjoa palveluitaan. Viraston selvitykset viittaavat siihen, etteivät osapuolet ole erityisen läheisiä kilpailijoita toisilleen.

Sopimusruokailupalveluiden markkinoilla toimii valtakunnallisten toimijoiden lisäksi merkittävä määrä pienempiä paikallisia ja alueellisia toimijoita, joita sopimusruokailupalveluita hankkivat asiakkaat pitävät vartenotettavina vaihtoehtoina. Viraston selvitysten perusteella yritysasiakkaiden valintapäätöksiin vaikuttavat hinnan lisäksi olennaisesti myös palvelun ja ruuan laatu, palvelukonsepti sekä palveluntarjoajan kyky kehittää toimintaansa asiakkaan tarpeiden mukaisesti.

Asiassa ei ole myöskään ilmennyt viitteitä siitä, että yrityskauppa vahvistaisi ilmoittajan ostaja- tai neuvotteluvoimaa kilpailulle haitallisella tavalla. Useat tavarantoimittajat suhtautuivat markkinakuulemisessa yrityskauppaan neutraalisti.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Sodexo Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Katri Antell Oy:n tytäryhtiöissä (Antell Pohjoinen Oy, Antell Itäinen Oy, Antell Läntinen Oy, Antell Eteläinen Oy, Antell Uusimaa Oy, Antell Etelä-Suomi Oy ja Antell Pk-seutu Oy).

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Ida Krook, puhelin 029 505 3094, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Asiantuntija

Ida Krook