

Yrityskaupan hyväksyminen: Keskisen Kello Oy ja Laatukoru Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 9.9.2026 ilmoitettu järjestely, jossa Keskisen Kello Oy ("Keskisen Kello" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan Laatukoru Oy:ssä ("Laatukoru").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Keskisen Kello on A-lehdet-konserniin kuuluva yhtiö, joka harjoittaa kellojen ja korujen vähittäiskauppaa pääasiassa valtakunnallisen verkkokauppansa kautta.¹ Keskisen Kellolla on lisäksi yksi kivijalkamyymälä Alavudella. Keskisen Kellon valikoimaan kuuluu perinteisiä kelloja, äly- ja urheilukelloja sekä koruja useilta valmistajilta, minkä lisäksi valikoimassa on vähäisessä määrin eräitä muita tuotteita, kuten aktiivisuusrannekkeita, aurinkolaseja, kuulokkeita ja kaiuttimia. Keskisen Kello ei myy kalleimpia luksuskellobrändejä, vaan sen valikoima keskittyy edullisempiin ja keskihintaisiin perinteisiin kelloihin sekä tyyppillisimpiin äly- ja urheilukellomalleihin. Koruissa Keskisen Kellon valikoima painottuu edullisiin ja keskihintaisiin jalometallialan korutuotteisiin, mutta timanttituotteissa Keskisen Kello myy myös kalliimpien hintapisteiden tuotteita. Keskisen Kellolla ei ole omaa kello- tai korutuotantoa.

Laatukoru on suomalainen yhtiö, joka harjoittaa kellojen ja korujen vähittäiskauppaa 11 kivijalkamyymälässä, Vantaalla sijaitsevassa Swarovski Boutique-myyrmälässä sekä valtakunnallisessa verkkokaupassa. Laatukorun kivijalkamyymälöistä seitsemän sijaitsee pääkaupunkiseudulla, kaksi Hyvinkäällä, yksi Lahdessa ja yksi Raisiossa. Laatukoru valmistaa itse Silván-merkkisiä koruja ja jälleenmyy lisäksi useiden muiden valmistajien koruja ja kelloja, minkä lisäksi Laatukorun valikoimaan kuuluu vähäisessä määrin eräitä muita lahja- ja juhlatuotteita. Laatukoru ei myy kalleimpia luksuskellobrändejä, mutta sen valikoimassa on eräitä muutaman tuhannen euron hintaluokkaan kuuluvia kellobrändejä. Koruissa Laatukorun valikoima on laaja.

Ilmoittajan mukaan molemmat yrityskaupan osapuolet harjoittavat korujen ja kellojen vähittäismyyntiä Suomessa. Osapuolilla on lisäksi vähäistä päällekkäisyyttä eräiden lahja- ja juhlatuotteiden vähittäismyynnissä.² Keskisen Kellon liiketoiminnan painopiste on verkkokaupassa, kun taas Laatukorun liiketoiminta painottuu selkeästi kivijalkamyyntiin. Ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskaupan kilpailuvaikutuksia tulisi arvioida korujen ja kellojen vähittäismyynnin valtakunnallisilla markkinoilla kattaen sekä kivijalka- että verkkokauppamyynnin. Ilmoittaja on toimittanut virastolle markkinatietoja korujen ja

¹ Keskisen Kellolla on suomalaisen verkkokaupan lisäksi myös ruotsalainen verkkokauppa, jonka myynti ja toimitukset kohdistuvat kokonaisuudessaan Ruotsiin.

² Keskisen Kellon kanssa samaan yritysryhmään kuuluva Finnish Design Shop Oy sekä Laatukoru myyvät vähäisessä määrin tällaisia tuotteita päällekkäisyyksien rajoittuessa maljakoihin, lasisiin ja kristallisiin koriste-esineisiin sekä aterimiin.

kellojen vähittäismyynnin markkinasta kokonaisuutena sekä erikseen i) korujen, ii) kellojen, iii) perinteisten kellojen ja iv) äly- ja urheilukellojen vähittäismyynnin segmenteistä. Ilmoittaja on lisäksi arvioinut osapuolten markkina-asemaa edellä mainituilla segmenteillä erikseen verkkokaupan kanavassa sekä ilman luksuskoruja ja -kelloja. Tietoja on toimitettu valtakunnallisella tasolla.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla.

Viraston markkinakuulemisessa nousi esiin huoli Keskisen Kellon vahvan verkkokaupan ja Laatukorun myymäläverkoston yhdistymisen mahdollisista kilpailuvaikutuksista. Markkinakuulemisessa nousi lisäksi esiin huoli yrityskaupan seurauksena syntyvän keskittymän mahdollisesti kasvavasta ostaja- ja neuvotteluvoimasta suhteessa korujen ja kellojen valmistajiin ja jälleenmyyjiin, minkä lisäksi kuulemisessa kiinnitettiin huomiota jälleenmyyntioikeuksien merkitykseen korujen ja kellojen vähittäismyynnissä, osapuolten asemaan tietyissä korutuoteryhmissä sekä keskittymän mahdollisuuksiin laajentaa toimintaansa kellojen myynnistä myös laajempiin huolto- ja korjauspalveluihin.

Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät markkinamäärittelystä riippumatta maltillisiksi ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkin riittävä määrä kilpailua. Osapuolten liiketoiminnan painopisteet eroavat toisistaan Keskisen Kellon toiminnan painottuessa verkkokauppaan ja Laatukorun toiminnan painottuessa kivijalkamyyniin. Osapuolilla ei ole kivijalkamyymälöiden osalta alueellista päällekkäisyyttä. Kuluttajilla on yrityskaupan toteutumisen jälkeenkin käytettävissään useita vaihtoehtoisia korujen ja kellojen toimittajia sekä kivijalkamyymälöissä että verkkokaupassa. Asiassa ei ole myöskään ilmennyt viitteitä siitä, että yrityskauppa vahvistaisi ilmoittajan ostaja- tai neuvotteluvoimaa kilpailulle haitallisella tavalla.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Keskisen Kello Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Laatukoru Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa asiantuntija Ida Krook, puhelin 029 505 3094, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Asiantuntija

Ida Krook