Yrityskaupan hyväksyminen: Releda AB / Leo Clean Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle (”KKV”) on 9.11.2026 ilmoitettu järjestely, jossa Releda AB (”Releda” tai ”ilmoittaja”) hankkii yksinomaisen määräysvallan Leo Clean Oy:ssä (”Leo Clean” tai ”kohde”).

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Releda[1] tarjoaa kiinteistö- ja toimitilapalveluita pienille ja keskisuurille yrityksille. Releda koostuu joukosta erikoistuneita yhtiöitä, jotka tarjoavat esimerkiksi toimitilasiivousta, catering-palveluita sekä kiinteistö- ja toimistopalveluita. Releda yhtiöistä Tehopro Oy, PrimaClean Oy ja Real Clean Finland Oy tarjoavat yrityssiivouspalveluita Helsingissä ja sen lähialueilla.[2]

Leo Clean tarjoaa siivouspalveluita yrityksille Helsingissä ja sen lähialueilla. Leo Cleanin toiminta kattaa eri toimialojen ja kohteiden siivouksen, muun muassa myymälä- ja liiketilasiivoukset, kauppakeskusten ylläpitosiivoukset, liikunta- ja urheilukeskusten siivoukset, hotellisiivoukset, portaikkojen ja tuotantotilojen puhtaanapidon, toimistosiivoukset ja korkean hygienian tilojen siivoukset. Lisäksi kohde tarjoaa erikoissiivouspalveluita, kuten ikkunanpesua ja mattojen pesua.

Ilmoittajan mukaan molemmat osapuolet tarjoavat yrityssiivouspalveluita. Ilmoittaja on tarkastellut yrityssiivouspalveluiden markkinoita kokonaisuutena ja lisäksi arvioinut osapuolten markkina-asemaa mahdollisissa palvelutyypin, asiakkaan ja siivouksen kohteen perusteella määritetyissä kapeammissa segmenteissä. Ilmoittajan näkemyksen mukaan markkinat ovat alueelliset tai paikalliset. Ilmoittaja on toimittanut markkinatietoja valtakunnallisesti sekä käsittäen Helsingin ja sen lähialueet (Espoo ja Vantaa), jossa osapuolten toiminta on päällekkäistä.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla

[1] Lopullista määräysvaltaa Releda ssa käyttää pohjoismainen pääomasijoitusyhtiö Celero Capital, joka keskittyy palvelu- ja kuluttajasektoreihin sekä erikoistuneisiin teollisuudenaloihin. Celero Capitalin portfolioon kuuluvat Releda n lisäksi Aterion AB, Corteco AB, Opima AB, Deltra AB ja Sporty AS.

[2] Lisäksi Releda n Suomessa toimivia yhtiöitä ovat Cafe Break Finland Oy, Oy Ekman Systems Ab, CleanTime Oy, Inno M&M Clean Oy ja Siivouspalvelu Trinomi Oy. Yritysryhmään kuuluu myös Releda Oy, joka toimii holding-yhtiönä.

tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät mataliksi ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeen riittävä määrä kilpailua. Myöskään KKV:n markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Releado AB hankkii yksinomaisen määräysvallan Leo Clean Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Tiia Sotamaa, puhelin 029 505 3083, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Johtava asiantuntija Tiia Sotamaa