

Yrityskaupan hyväksyminen: AB Dagens Nyheter / KSF Media Ab

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV tai "virasto") on 1.6.2023 ilmoitettu järjestely, jossa AB Dagens Nyheter (jäljempänä "Ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan KSF Media Ab:ssa.

1 Yrityskaupan osapuolet ja niiden harjoittama liiketoiminta

AB Dagens Nyheter on Bonnier News Group AB:n täysin omistama tytäryhtiö ja kuuluu siten Bonnier-konserniin ("Bonnier"). Bonnier kustantaa ja tarjoaa Suomessa useita aikakauslehtiä sekä myy mainostilaa kyseisissä aikakauslehdissä ja erikoistuneissa uutispalveluissa. Lisäksi Bonnier harjoittaa Suomessa sanomalehtien jälleenmyyntiä Lehtikuningas.fi ja lehtiapaja.fi -sivustojen kautta.

KSF Media Ab ("KSF") kustantaa Suomen isointa ruotsinkielistä sanomalehteä Hufvudstadsbladetia, joka lisäksi sen portfolioon kuuluvat paikallislehdet Östnyland ja Västra Nyland, sekä lapsille suunnattu HBL Junior. KSF tarjoaa myös mainostilaa lehdissään.

Ilmoittajan mukaan molemmat osapuolet toimivat lukija- ja mediamainonnan markkinoilla, joilla osapuolten toiminta on kuitenkin toisiaan täydentävää. Ilmoittaja toimii Suomessa aikakauslehtien kustantamisen ja erikoistuneiden uutispalveluiden markkinoilla sekä myy niihin liittyviä mainospalveluita ja vähäisessä määrin ruotsalaisia sanomalehtiä. Kohde toimii puolestaan sanomalehtien kustantamisen ja siihen liittyvän mediamainonnan markkinoilla. Lisäksi ilmoittajan jälleenmyyntitoiminnan ja kohteen sanomalehtikustannuksen välillä on ilmoittajan mukaan vähämerkityksellinen vertikaalinen suhde.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten toiminta on toisiaan täydentävää ja osapuolten markkinaosuudet jäävät mataliksi kaikilla tarkastelluilla markkinoilla. Viraston markkinatoimijoilta vastaanottamista lausunnoista ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia, joskin yhdessä lausunnossa ilmaistiin huoli yrityskaupan vaikutuksesta kaupallisen ruotsinkielisen uutismedian omistuspohjaan. Virasto ei ole toimivaltansa puitteissa arvioinut yrityskaupan vaikutuksia ulkomaalaisomistuksen tai median monimuotoisuuden näkökulmasta.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa ilmoittaja hankkii yksinomaisten määräysvallan KSF Media Ab:ssa.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Riina Autio, puhelin 029 505 3690, sähköposti riina.autio@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Johtava asiantuntija Riina Autio

Jakelu



Liitteet

Valitusosoitus