



10.2.2026

VN/13521/2025
VN/13521/2025-TEM-29

Työ- ja elinkeinoministeriö ja Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Ministeriön ja viraston välinen tulossopimus 2026–2029

Postiosoite
Postadress
Postal Address
Työ- ja elinkeinoministeriö

PL 32
00023 Valtioneuvosto

Käyntiosoite
Besöksadress
Office

Aleksanterinkatu 4
Helsinki

Puhelin
Telefon
Telephone

0295 16001
+358 295 16001

Faksi
Fax
Fax

09 1606 2160
+358 9 1606 2160

s-posti, internet
e-post, internet
e-mail, internet

kirjaamo.tem@gov.fi
www.tem.fi

1 Strategiset linjaukset

Keskeiset toimintaympäristön muutokset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston toimintaympäristöön vaikuttavat samanaikaisesti julkisen talouden sopeutus, kansainvälisen talouden ja politiikan murros sekä tekoälyn nopea kehitys, jotka yhdessä muokkaavat kilpailu- ja kuluttajapolitiikan edellytyksiä ja viraston toimintaa.

Resurssien supistuminen rajoittaa kilpailu- ja kuluttajapolitiikan vaikuttavuutta

Valtiontalouden sopeutustoimet muodostavat merkittävän toimintaympäristön muutoksen. Kilpailu- ja kuluttajaviraston toimintamäärärahojen kahden miljoonan euron suuriset leikkaukset vuosina 2026–2027 heikentävät viraston mahdollisuuksia toteuttaa kilpailu- ja kuluttajapolitiikan tavoitteita tehokkaasti. Säästöohjelmien toimeenpano on aloitettu vuonna 2025, ja se edellyttää toiminnan supistamista. Leikkaukset kohdistuvat väistämättä toimintaan, joka turvaa markkinoiden toimivuuden ja kuluttajien luottamuksen.

Resurssivaje heijastuu kilpailu-, hankinta- ja kilpailuneutraliteettivalvonnan laatuun, nopeuteen ja kattavuuteen. Muussa kilpailuvalvonnassa vaje näkyy siinä, että priorisointivaltuuksia joudutaan käyttämään entistä voimakkaammin ja aiempaa suurempi osa yhteydenotoista joudutaan jättämään käsittelemättä, mikä aiheuttaa tyytymättömyyttä toimenpidepyyntöjä tekevissä yrityksissä ja vähentää valvonnan uskottavuutta. Ekonomistiresurssien väheneminen edellyttää osaamisen keskittämistä yrityskauppa-valvontaan ja kaventaa analyyttistä tukea kilpailuvalvonnalle, mikä voi pidentää käsittelyaikoja ja heikentää päätösten taloudellista analyysiä.

Kuluttajansuojavalvonnassa resurssien väheneminen ja uusien tehtävien lisääntyminen ilman lisärahoitusta heikentävät mahdollisuuksia puuttua kuluttajille taloudellisia menetyksiä aiheuttaviin lainvastaisiin menettelyihin sekä vähentävät mahdollisuuksia tuottaa yrityksille ohjeistusta lainsäädännön soveltamisesta. Kuluttajaneuvonnassa käsiteltyjen tapausten määrä ja puhelinpalvelun tavoitettavuus ovat laskeneet niukkojen resurssien seurauksena. Tekoälypohjaiset hakupalvelut ohjaavat kuluttajia aiempaa tehokkaammin suoraan kuluttajaneuvontaan, mikä lisää erityisesti sähköisten yhteydenottojen määrää. Palvelu toimii nyt kapasiteettinsa äärirajoilla. Tapauksia kertyy päivittäin enemmän kuin voidaan käsitellä, ja jono kasvaa jatkuvasti. Ruuhkautuminen siirtää painetta kalliimpiin oikeusprosesseihin.

Vaikutusarviointityksikön tutkimusresurssien supistuminen rajoittaa viraston kykyä tuottaa tietopohjaa päätöksenteolle ja tukea julkisten varojen tehokasta käyttöä. Tutkimustoiminnan kaventuminen heikentää myös mahdollisuuksia tuottaa analyyttistä tietoa, jota hyödynnetään hallitusohjelmien valmistelussa ja toimeenpanossa.

Toimivien markkinoiden turvaaminen on keskeinen keino parantaa tuottavuutta ja edistää talouskasvua. Valtionhallinnon säästötoimet aiheuttavat merkittävää resurssipainetta viraston toiminnassa. Virasto on sopeuttanut toimintaansa ja kehittää jatkuvasti menetelmiä, joilla rajalliset resurssit kohdennetaan mahdollisimman vaikuttavasti. Tehtäväkentän ja rahoituksen välinen epäsuhta muodostaa kuitenkin kasvavan riskin tulostavoitteiden saavuttamiselle ja toiminnan kehittämiseksi.

Tekoälyn ja automaation harkittu hyödyntäminen tarjoaa mahdollisuuden tehostaa toimintaa ja tarkentaa valvonnan kohdentamista. Tämän potentiaalin hyödyntämiseksi virasto kehittää tekoälypohjaisia työkaluja ja vahvistaa henkilöstön osaamista. Näin virasto pyrkii vahvistamaan edellytyksiään säilyttää vaikuttavuutensa myös niukassa resurssikehyksessä.

Viraston toimivaltuudet ovat moniin muihin EU-maihin verrattuna suppeammat, mikä heikentää sen mahdollisuuksia varmistaa kilpailun toimivuus. Yrityskauppavalvonnan keinovalikoima rajoittaa merkittävästi viraston mahdollisuuksia puuttua markkinoiden keskittymiseen. Myös muiden toimivaltuuksien, kuten ensimmäisen asteen päätöksen- teon ja sovintomenettelyn, puuttuminen vähentää mahdollisuuksia käsitellä asioita joustavasti ja tehokkaasti, mikä korostaa resurssien niukkuuden vaikutuksia viraston toimintaan.

Geopoliittiset ja taloudelliset muutokset muokkaavat kilpailu- ja kuluttajapolitiikan toimintaympäristöä

Maailmantalouden ja kansainvälisen politiikan muutokset heijastuvat yhä suuremmin kilpailu- ja kuluttajapolitiikan toimintaympäristöön. Geopoliittiset jännitteet, sotatalou- den kasvu ja valtion roolin vahvistuminen siirtävät painopistettä markkinamekanis- meista poliittiseen ohjaukseen. Kansalliset edut ohjaavat päätöksentekoa aiempaa voimakkaammin, ja valtiot pyrkivät suojelemaan strategisia toimialoja ja kotimaisia yri- tyksiä. Tämä kehitys haastaa EU:n ja sen jäsenvaltioiden kykyä ylläpitää avoimia ja kilpailullisia markkinoita.

EU:n kilpailu- ja teollisuuspolitiikan välinen raja on hämärtymässä. Jäsenvaltioiden paineet sallia enemmän valtiontukea ja tukea kotimaista teollisuutta ovat kasvaneet, erityisesti suurissa jäsenmaissa. EU:ssa on voimistunut tarve sovittaa yhteen kilpailu- politiikan ja teollisuuspolitiikan tavoitteet, mikä muuttaa sisämarkkinoiden toimintalo- giikkaa. Perinteinen painotus markkinoiden tehokkuuteen ja kuluttajien hyötyyn saa rinnalleen tavoitteita, jotka liittyvät huoltovarmuuteen ja strategiseen riippumattomuus- teen. Kehitys voi lisätä markkinakeskittymistä ja vääristää sisämarkkinoita, joista Suo- men kaltainen pieni ja vientivetoinen talous on erityisen riippuvainen.

Turvallisuus- ja strategiset intressit muokkaavat myös kuluttajapolitiikan toimintaympä- ristöä. Kuluttajansuojaa joudutaan yhä useammin sovittamaan yhteen teollisuus- ja turvallisuuspoliittisten tavoitteiden kanssa. Tämä lisää tarvetta varmistaa, että kulutta- jien näkökulma säilyy osana poliittista päätöksentekoa. Kuluttajapolitiikan rooli yhteis- kunnan luottamuksen ja resilienssin vahvistajana korostuu, kun markkinoiden ohjaus siirtyy osin poliittisempaan suuntaan.

Muutosten keskellä KKV:n rooli riippumattomana ja tietoperusteisena viranomaisena korostuu. Viraston tehtävänä on turvata reilu kilpailu, kuluttajien etu ja markkinoiden toimivuus tilanteessa, jossa taloudelliset ja poliittiset paineet vahvistuvat. Asiantunte- mus, tietoon perustuva analyysi ja avoin viestintä tukevat viraston uskottavuutta ja vahvistavat Suomen vaikutusvaltaa EU:n kilpailu- ja kuluttajapolitiikassa.

Tekoäly muuttaa markkinat ja kuluttajakäyttäytymisen

Tekoälyn nopea kehitys muuttaa viraston valvonnan kohteena olevia markkinoita ja menettelytapoja. Yritysten ja kuluttajien toiminta siirtyy yhä enemmän algoritmitalou- den ohjaukseen, jossa päätöksiä ohjaavat datan, algoritmien ja laskentatehon yhdis- telmät. Tekoälyyn perustuvat markkinat ovat usein globaaleja, verkostomaisia ja no- peasti kehittyviä, mikä hämärtää perinteisiä toimialarajoja ja muuttaa kilpailun raken- teita.

Kilpailuetu perustuu yhä useammin datan hallintaan ja tekoälyjärjestelmien kehittämi- seen perinteisten tuotantotekijöiden rinnalla. Suurilla yrityksillä on usein etulyöntiasema, koska niillä on parempi pääsy suuriin datamassoisiin ja laskentakapasiteettiin, mikä voi lisätä markkinakeskittymistä ja vaikeuttaa uusien toimijoiden markkinoillepää- syä. Samalla tekoäly voi tuottaa uudenlaisia kilpailun rajoittumisen muotoja, kuten al- goritmien välisiä koordinaatiovaikutuksia, joita perinteiset valvontamenetelmät eivät välttämättä tavoita. Tekoälykehitys edellyttää virastolta kykyä soveltaa kilpailu- lainsäädäntöä uusiin ilmiöihin sekä kehittää menetelmiä markkinoiden seurantaan ja analysointiin.

Tekoälykehitys luo myös uusia markkinoita ja liiketoimintamalleja, jotka voivat edistää kilpailua ja haastaa vakiintuneita toimijoita. Pienet ja ketterät yritykset voivat hyö-

dyntää avoimia tekoölyalustoja ja datalähteitä tavoilla, jotka parantavat innovaatioita ja monipuolistavat markkinoita. Toisaalta vakiintuneet toimijat voivat pyrkiä rajoittamaan kilpailua esimerkiksi datan, alustojen tai standardien hallinnan kautta. Tällainen kehitys voi nostaa markkinoillepääsyn esteitä ja ohjata markkinoiden dynamiikkaa suurten toimijoiden ehdoilla.

Kuluttajakäyttäytyminen muuttuu tekoälyn myötä nopeasti. Algoritmit vaikuttavat valintoihin, personoitu hinnoittelu yleistyy ja tarjonnan vertailtavuus heikkenee. Kuluttajien on entistä vaikeampi arvioida tiedon luotettavuutta ja tunnistaa harhaanjohtavia tai manipuloivia sisältöjä. Kehitys edellyttää kykyä tunnistaa uusia digitaalisia kuluttajariskejä ja vahvistaa keinoja turvata luottamus markkinoihin myös tekoälyn aikakaudella.

Tekoäly muuttaa viraston toimintatapoja ja osaamisvaatimuksia

Tekoälyn kehitys muokkaa myös KKV:n työmenetelmiä. Tekoäly tarjoaa mahdollisuuksia tehostaa valvontaa, analyysia ja tiedontuotantoa sekä parantaa markkinoiden seurannan kohdentamista. Suurten tietoaineistojen käsittely ja automatisoitu analytiikka voivat auttaa tunnistamaan ilmiöitä ja riskejä, jotka muutoin jäisivät havaitsematta. Tämä vahvistaa viraston tietoperusteisuutta ja päätöksenteon laatua.

Tekoälyn hyödyntäminen muuttaa viraston asiantuntijatyötä ja edellyttää uutta osaamista. Kilpailu- ja kuluttajapolitiikan toimeenpano vaatii jatkossa entistä enemmän ymmärrystä algoritmeista, datataloudesta ja automaattisista päätöksentekojärjestelmistä. Osaamisen kehittäminen on keskeistä, jotta virasto kykenee arvioimaan tekoälyratkaisujen vaikutuksia markkinoihin, kilpailuun ja kuluttajien asemaan. Esihenkilöiden ja johdon rooli korostuu muutoksen johtamisessa ja vastuullisen käytön varmistamisessa.

Tekoäly voi tukea myös viraston sisäisiä prosesseja ja palveluja. Esimerkiksi kuluttajaneuvonnassa tekoölyyn perustuvat työkalut voivat parantaa palvelun saavutettavuutta ja vapauttaa asiantuntijoiden aikaa vaativampien tapausten käsittelyyn. Tutkimus- ja analyysitoiminnassa tekoäly voi automatisoida rutiinitehtäviä ja mahdollistaa laajempien aineistojen hyödyntämisen päätöksenteon ja politiikkavalmistelun tukena.

Vastuullinen ja läpinäkyvä tekoälyn käyttö on edellytys viraston uskottavuudelle. Tekoäly tukee päätöksentekoa, mutta ei korvaa oikeudellista harkintaa tai inhimillistä vastuuta. Luottamus tekoälyn eettiseen ja avoimeen käyttöön on olennainen osa viraston yhteiskunnallista legitimitettiä. Tekoälyn hyödyntäminen on siten osa viraston uudistuvaa ja tietoperusteista toimintatapaa, joka tukee sen perustehtävää edistää reilua kilpailua ja kuluttajien luottamusta markkinoihin myös digitalisaation aikakaudella.

Hallitusohjelman vaikutukset

Hallitusohjelmassa on selkeät **kilpailupoliittiset linjaukset**. Hallituksen tavoitteena on reilun ja avoimen kilpailun edistäminen. Hallitusohjelman mukaan markkinoiden avaamista jatketaan määrätietoisesti ja vastuullisesti. Kotimarkkinoiden kasvulle sekä suomalaisten hyvinvoinnin ja vapauden lisääntymiselle sanotaan luotavan edellytyksiä. Hyödyn paremmasta kilpailusta todetaan tulevan erityisesti kuluttajille. Myös Työ- ja elinkeinoministeriön strategiassa vuosille 2024–2030 tuodaan esille toimivien markkinoiden ja kilpailun merkitys elinkeinoelämän toimintaedellytyksien vahvistajana osana elinkeinoelämä uudistumisen ja alueiden elinvoiman vahvistumisen tavoitetta. Keinoina vahvistumiselle ovat kilpailupolitiikan tehokas täytäntöönpano ja ajantasainen kilpailu- ja toimialakohtainen lainsäädäntö.

Hallitusohjelman mukaan KKV:lle varmistetaan riittävä toimivalta sekä vahvistetaan kartelli-, kilpailuneutraliteetti- sekä julkisten hankintojen valvontaa. Hallituskauden aikana virastokentälle tehdyissä säästötoimenpiteissä KKV:tä ei kuitenkaan ole jätetty ulkopuolelle, mikä heikentää näiden valvontatoimintojen toimintamahdollisuuksia.

Hallitusohjelmassa esitetään selvitetäväksi kartelleista seuraavien henkilökohtaisten seuraamusten ajantasaisuutta ja tehokkuutta. Työ- ja elinkeinoministeriö on asettanut

selvityshenkilön selvittämään kartelleista seuraavia henkilökohtaisia seuraamuksia ja selvitys valmistuu määräajassa joulukuussa 2025. Kilpailuneutraliteetin osalta hallitusohjelmassa mainitaan neutraliteettivalvonnan vahvistaminen ja kiinnitetään huomiota neutraliteettivalvonnan intensiteettiin ja resursointiin. Kilpailuneutraliteettivalvonnan osalta Työ- ja elinkeinoministeriö asetti selvityshenkilön selvittämään kilpailulain täytäntöönpanon toimivuutta ja lainsäädännön mahdollisia muutostarpeita. Selvityksen pohjalta arvioidaan myös muita kuin lainsäädännöllisiä keinoja, joilla kilpailuneutraliteettivalvontaa voidaan tehostaa. Työ- ja elinkeinoministeriö julkaisi 6.10.2025 arviomuistion, jossa ministeriö arvioi lainsäädännön uudistamiseksi esitettyjä suosituksia. Muistiosta pyydettiin lausuntoja 14.11.2025 mennessä ja hankkeen jatkovalmistelu on käynnissä.

Hallitusohjelmassa kiinnitetään huomiota viraston yrityskauppavalvonnan prosessien keston. Yrityskauppojen enimmäiskäsittelyajat on määritelty kilpailulaissa. Toteutuneet käsittelyajat ovat olleet viime vuosina selvästi lakisääteisiä enimmäisaikoja lyhyemmät ja käsittelyajat ovat 1.1.2023 voimaan tulleiden yrityskauppojen ilmoittamiskynnystä madaltaneet lainsäädäntöuudistuksen jälkeen lyhentyneet entisestään. Työ- ja elinkeinoministeriön mukaan Kilpailu- ja kuluttajaviraston tulee kiinnittää myös jatkossa huomiota siihen, että yrityskauppojen käsittely on yrityskaupan osapuolten näkökulmasta mahdollisimman ripeää ja tehokasta. Tämä ei saa kuitenkaan johtaa valvonnan laadun heikkenemiseen.

Hallitusohjelmassa mainitaan myös sen selvittäminen, voisiko kilpailuviranomainen antaa ennakkoratkaisuja. Ennakkoratkaisuja sisällöllisesti vastaavat poikkeusluvut poistuivat EU:n ja kansallisesta kilpailuoikeudesta vuonna 2004. Asiassa tehdyn selvityksen perusteella muun muassa EU-sääntelyyn liittyvistä syistä ennakkoratkaisua ei esitetä otettavaksi käyttöön. Virasto on käytännössä antanut yrityksille huomattavasti hallintolain mukaista neuvontavelvollisuutta kattavampaa kilpailulainsäädännön sisältöä ja tulkintaa koskevaa neuvontaa ja ohjeistusta. Virasto on jatkanut ja mahdollisuuksien mukaan kehittää ja tehostaa edelleen kilpailuoikeudellisen neuvonnan antamista yritysten kilpailurajoituksiin liittyvän itsearvioinnin tueksi.

Hallitusohjelman **kuluttajapoliittiset kirjaukset** keskittyvät ylivelkaantumisen torjumiseen ja talousosaamisen kasvattamiseen. Tarkoituksena on tehdä kokonaistarkastelu velkaantumisilmioistä ja eri maksukyvyyttömyysmenettelyjen toimivuudesta ja arvioida sääntelyn muutostarpeet. Kuluttaja-asiamies vaikuttaa lainsäädäntöhankkeisiin ja valvoo ylivelkaantumisen torjumiseksi säädetyn lainsäädännön noudattamista. Hallitus selvittää myös mahdollisuutta kehittää riidattomien saatavien velkomismenettelyä. KKV on pitänyt tärkeänä tällaisen selvitystyön käynnistämistä summaarisen menettelyn väärinkäytöksiin ehkäisemiseksi ja kuluttajien oikeuksien turvaamiseksi. KKV julkaisi kesäkuussa selvityksen summaarisen menettelyn epäkohdista velkomusasioissa ja teema on esillä myös vuosittaisen KKV-päivän ohjelmassa marraskuussa.

Hallitus toteuttaa myös talousosaamisen kansallisen hankkeen, jonka tavoitteena on tehdä suomalaisista maailman talousosaavin kansa. Taloustaitojen opetusta ja yrittäjyyskasvatusta kaikilla koulutusasteilla vahvistetaan. KKV Kampuksen koulutusten kautta tarjotaan sisältöjä, joilla edistetään kuluttajien, yrittäjien ja työelämäosaajien koulutajansuojaan ja taloudenhallintaan liittyvää osaamista

Hallitus edistää sähkölaskun kohtuullisuutta niin arjessa kuin kriisitilanteissa ja pyrkii kansallisesti sekä pohjoismaisella ja EU-tasolla vaikuttamaan, että sähkön hinnoittelumekanismeja kehitetään arjen kustannusten ja oikeudenmukaisuuden kannalta oikeaan suuntaan. KKV on vaikuttanut lausunnoillaan uuteen sääntelyyn. Kuluttaja-asiamies on nostanut esiin energiaköyhyyden haasteita ja pyrkinyt saamaan tuomioistuimista uutta ratkaisukäytäntöä sähkösopimusten hinnan kohtuullisuudesta. Tämä on osoittautunut kuitenkin vaikeaksi, eikä kuluttajien kannalta myönteisiä ratkaisuja ole saatu.

Hallitusohjelman mukaan käteismaksamisen ja käteisen rahan saatavuus turvataan. Kuluttaja-asiamies on kiinnittänyt huomiota jo pitkään heikkojen kuluttajaryhmien asemaan ja pitää tärkeänä turvata käteisen rahan saatavuus ja käytettävyys ainakin

kuluttajille välttämättömissä palveluissa. Kuluttaja-asiamies on vaikuttanut EU-käteisase-tusehdotuksen käsittelyyn lausunnoillaan.

Hallitus turvaa reilun kilpailun ja kuluttajien oikeudet suhteessa kolmansista maista käsin toimiviin verkkokauppoihin ja edistämään tasapuolisia kilpailuedellytyksiä eurooppalaisten yritysten ja globaalisti toimivien digijättien välillä. Kuluttajansuojan kehittämiseen EU-tasolla osallistutaan aktiivisesti. Kuluttaja-asiamies edistää näiden tavoitteiden toteutumista sekä osallistumalla lainsäädäntöhankkeisiin että valvontaviranomaisena. Kuluttajansuojaoikeuden ja digipalvelusäädöksen valvojana kuluttaja-asiamies osallistuu aktiivisesti kansainväliseen viranomaisyhteistyöhön.

KKV:n **vaikutusarviointiyksikkö** tarjoaa tietoa päätöksenteon tueksi ja on tämän hallituskauden aikana osallistunut apteekkeja, julkisia hankintoja, alkoholimarkkinoita, rahapelaamista, raideliikennettä, elintarvikemarkkinoita, jätemarkkinoita ja kuluttajien velkaantumista koskevaan tutkimukseen ja lainsäädännön valmistelutyöhön.

KKV:n selvitykset ovat tarjonneet tietopohjaa apteekkitalouden uudistamiselle, ja viraston asiantuntijat ovat olleet mukana STM:n apteekkitalouden työryhmissä. Nyt valmistuneessa hallituksen esityksessä on keskitytty erityisesti apteekkialaan kohdistettuihin säästöihin, apteekkiveron muutoksiin ja itsehoitolääkkeiden myyntikanavien laajentamiseen. KKV esitti omassa tutkimuksessaan menetelmän, jolla voidaan arvioida apteekkiverkoston saavutettavuutta ja apteekkien merkitystä asukkaiden etäisyyksien perusteella. KKV jatkaa sektorin kehittämistä tukemalla tulevan hallituksen esityksen valmistelua, joka pyrkii uudistamaan apteekkitoimintaa, erityisesti keskittyen kysymyksiin apteekkien omistuksesta, yhtiömuodosta ja verkkoapteekeista. Lisäksi KKV tutkii edelleen sektorin muita osa-alueita, kuten apteekkien aukioloaikoja.

Hallitusohjelman perusteella on aloitettu hankkeita julkisten hankintojen kilpailun lisäämiseksi, mikä voi johtaa huomattaviin säästöihin. KKV on huomannut tutkimuksissaan, että julkisissa hankinnoissa on hälyttävän vähän kilpailua. KKV on analysoinut mahdollisia rahallisia säästöjä lisääntyvästä kilpailusta sekä arvioinut, kuinka paljon kilpailua voitaisiin lisätä hankinnoissa. Lisäksi KKV on tehnyt kattavan selvityksen hallitusohjelman sidosyksikköhankintoja koskevista kirjauksista. KKV on myös TEM:n pyynnöstä tehnyt lyhyempiä selvityksiä, jotka tukevat hankintalakia valmistelevaa ryhmää. KKV osallistuu lisäksi hankintalakia käsittelevän työryhmän, hankintatietovarantotyöryhmän ja Hankinta-Suomi-ohjelman toimintaan.

Hallitus muutti vähittäismyyntiluvan alkoholiprosentin enimmäisrajaa markkinoilla siten, että monopolin ulkopuolella voi nyt myydä käymisteitse valmistettuja juomia, joiden alkoholipitoisuus on enintään 8 prosenttia, kun aiemmin raja oli 5,5 %. Lisäksi STM ja TEM teettivät hallitusohjelmassa mainitun tutkimuksen 15 prosenttisten viinien myyntirajoitusten poistamisesta. KKV toteutti jälkikäteisarvioinnin vuoden 2018 alkoholilain muutoksesta ja etukäteisarvioinnin viinien vähittäismyyntin vapauttamisen mahdollisista vaikutuksista. Jälkikäteisarviointi julkaistiin vuoden 2024 lopussa ja etukäteisarviointi keväällä 2025, ja niiden tulokset toimitettiin myös ministeriöiden asettamalle selvityshenkilölle.

Suomen rahapelimarkkinat siirtyvät kohti lisenssipohjaista kilpailua. Muutoksen tavoitteena on parantaa kanavointiastetta ja vähentää haittoja. KKV tutki keväällä 2024 lisenssijärjestelmän vaikutuksia muissa Pohjoismaissa ja keväällä 2025 rahapeliautomaattien sulkemisen vaikutuksia. KKV arvioi myös automaattien siirtämistä valvottuihin alueisiin ja pelaamisen hallinnan keinoja, kuten häviörajoja.

Hallituksen tavoitteena on avata henkilöjunaliikenne kilpailulle raideliikenteessä. Tämän tavoitteen saavuttamiseksi on tämän vuoden aikana aloitettu lakihanke, jonka tarkoitus on uudistaa säädökset, jotka koskevat raideliikenteen hankintatoimivallan järjestämistä. Valmisteluasiakirjat tässä hankkeessa viittaavat KKV:n raportteihin, jotka käsittelevät raideliikennettä. KKV on osallistunut valiokuntakuulemisiin liittyen raideliikennettä koskeviin lakihankkeisiin ja on osana työryhmää, joka tukee hallitusohjelman toimenpiteiden valmistelua raideliikenteessä.

Hallituksen visiossa (Kasvun kaava) ruoantuotanto Suomessa on kannattavaa. Koko elintarvikeketjun halutaan olevan tasapainoinen ja oikeudenmukainen. KKV:n elintarvikeketjua koskevassa tutkimushankkeessa tarkastellaan ketjun portaiden välisten markkinoiden tehokkuutta ja toimivuutta. Meneillään olevissa tutkimuksissa selvitetään kyselyn avulla tuottajien tuotantopäätöksiin vaikuttavia tekijöitä, selvitetään teollisuuden kannattavuutta sekä tarkastellaan kaupan omien tuotemerkkien vaikutuksia muun muassa kaupan neuvotteluvoimaan. Aiemmin hankkeessa on jo julkaistu katsaus markkinoiden kehitykseen, hintasiirtymiä tarkasteleva työpaperi ja kaupan omia tuotemerkkejä tarkasteleva tutkimusraportti.

Jätealan kilpailuneutraliteetin parantamiseksi Jätelaki II -hankkeessa tarkastellaan kuntien omistamien jätelaitosten sidosyksikköasemaa sekä keinoja rajata kunnan toissijaisen vastuun (TSV) jätehuollon perustumista aitoon markkinapuutteeseen. KKV on aiemmin selvittänyt kilpailuneutraliteettinäkökulmasta TSV:n ja sidosyksikön ulosmyyntirajan salliman markkinaehtoisuuden toiminnan suhdetta. KKV jatkaa TSV-palveluiden käytön seurantaan Materiaalitorilla, ja sillä on myös valmius tarvittaviin lisäselvityksiin.

Hallitus selvittää velkomismenettelyn kehittämistä. KKV hankki aineiston kuluttajiin kohdistuvista käräjäoikeuksien summaaristen velkomusasioiden perinnästä vuodelta 2021. Aineistoa täydennettiin oikeudellisilla avustustapauksilla. Analyysi paljasti, että prosessiin pääsee myös vanhentuneita ja perusteettomia saatavia, jotka pitäisi tutkia tai riitauttaa. Tutkimus antoi ehdotuksia väärinkäytösten vähentämiseksi kehittämällä menettelyä ja lainsäädäntöä.

KKV jatkaa tutkimustoimintaansa sekä vaikuttamistaan useilla sektoreilla hallitusohjelman tavoitteiden tukemiseksi.

Kilpailu- ja kuluttajaviraston strategiset tavoitteet toiminnan kehittämiseksi

KKV:n tehtävänä on varmistaa, että markkinat toimivat mahdollisimman tehokkaasti ja reilusti kansantalouden ja kuluttajien eduksi. Virastoa on kehitetty systemaattisesti neljän strategisen kehityshankkeen avulla: panostamme henkilöstöön, kehitämme johtamista, lisäämme vaikuttavuutta ja näkyvyyttä sekä hyödynnämme digitalisaatiota. Strategiset panostukset ovat vaikuttaneet esimerkiksi siihen, että henkilöstön työtyytyväisyys on noussut, yhteisöllisyys on säilynyt vahvuutena, tutkimustoiminta on vahvistunut ja digitalisaation hyödyntämisessä on edistetty huomattavasti.

KKV:n uusi strategia julkaistaan vuoden 2026 alussa. Uudistettavan strategiassa hyödynnetään vuonna 2019 tehtyä ja vuonna 2022 päivitettyä strategiaa. Aiemmat neljä strategista kehityshanketta korvataan kolmella strategisella painopisteellä. Visio ja tavoitemuotoiset painopisteet kuvaavat mitä virasto haluaa saavuttaa tulevina vuosina.

Strategiassa keskitytään asioihin, joissa tarvitaan eniten muutosta ja samalla pidetään kiinni asioista, jotka toimivat jo hyvin. Maailman muuttuessa nopeasti tarvitaan ketterämpi tapa edistää ja tarvittaessa muuttaa strategiaa. KKV:n strategian toteuttamisen malli uudistetaan, jotta strategian vieminen käytäntöön olisi aiempaa nopeampaa ja tavoitteellisempaa.

KKV:n toimintaa ohjaavat yhdessä henkilöstön kanssa määritellyt arvot: riippumattomuus, vastuullisuus ja yhdessä saavuttaminen. Riippumattomuus tarkoittaa sitoutumista toimimaan tinkimättömästi kuluttajien ja kansantalouden eduksi. Vastuullisuus tarkoittaa muun muassa tutkittuun tietoon ja huolelliseen harkintaan pohjautuvaa päätöksentekoa, jossa ymmärretään päätösten vaikutukset valvottaviin yrityksiin sekä heijastevaikutukset yhteiskuntaan. Yhdessä saavuttaminen tarkoittaa sitoutumista yhteistyöhön ja koko organisaation osaamisen hyödyntämistä.

KKV uudistuu valtion henkilöstöstrategian mukaisesti vastuullisesti ja edistää tasa-arvoa ja yhdenvertaista kohtelua tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmansa avulla. Viraston viestinnässä noudatetaan valtionhallinnon viestintäsuosituksen arvoja, joita ovat avoimuus, luotettavuus, tasapuolisuus, ymmärrettävyys, vuorovaikutteisuus ja

palveluhenkisyys. Valtion toimitilastrategian tavoitteita tuetaan tehostamalla toimitilojen käyttöä huomioiden samalla viraston monipaikkaisuus ja yhteisöllisyyden edistäminen. Viraston toiminnassa ja kehittämisessä huomioidaan työ- ja elinkeinoministeriön ja hallinnonalan strategia vuosille 2024–2030. Viraston roolia TEM:n pääluokan yhteiskunnallisten vaikuttavuustavoitteiden toteuttamisessa esitellään tarkemmin seuraavassa luvussa. Hallinnonalan yhteiset teemat huomioidaan viraston toiminnan kehittämisessä ja näitä koskevat kirjaukset sisältyvät tulossopimusasiakirjan eri lukuihin.

2 Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

Työ- ja elinkeinoministeriö toteuttaa yhdessä hallinnonalan yksiköiden kanssa toimenpiteitä, joilla tuetaan talouskasvua, jonka tulee olla sosiaalisesti, taloudellisesti ja ekologisesti kestävä. Talouskasvun perustana on menestyvä yritystoiminta, joka innovoi, työllistää ja luo hyvinvointia Suomeen. Hallinnonalan toimijoiden tavoitteena on rakentaa toimintaympäristö, jolla luodaan toimintaedellytyksiä kansainvälisen kilpailukyvyyn ja talouden kestävän kasvun vahvistumiselle.

Kilpailu- ja kuluttajavirasto luo edellytyksiä talouskasvulle edistämällä markkinoiden toimivuutta. Hyvin toimivat markkinat kiihdyttävät tuottavuutta ja innovointia muodostaen edellytyksen menestyvälle kotimaiselle yritystoiminnalle ja kuluttajien hyvinvoinnille. Kuluttajien luottamus toimintaympäristöön ja toimijoihin markkinoilla vahvistaa yksityistä kysyntää.

Elinkeinoelämä uudistuu ja alueiden elinvoima vahvistuu (TAE)

Hyvin toimiva kilpailu on yksi talouskasvun tärkeimmistä edellytyksistä. Se nostaa tuottavuutta kannustamalla yrityksiä tehostamaan toimintaansa ja innovoimaan uusia tuotteita sekä ohjaa eri tuotantotehtäviä yrityksille, jotka hyödyntävät niitä tehokkaimmin. Kilpailupolitiikan tavoitteita ovat terveen kilpailun turvaaminen vahingollisilta kilpailunrajoituksilta ja tehottomalta sääntelyltä. Toimivaa kilpailua ylläpidetään puuttamalla muun muassa kartelleihin, kilpailijoiden poissuljentaan tähtääviin kilpailunrajoituksiin ja kilpailulle haitallisiin yrityskauppoihin. Toimiessaan markkinoilla julkisen sektorin tulee kilpailla tasapuolisesti yksityisten yritysten kanssa. Kilpailua tulee hyödyntää myös julkisissa hankinnoissa, jotta varmistetaan julkisten varojen tehokas käyttö. Sääntelyä uudistamalla tehostetaan kilpailua ja kohennetaan uusien yritysten alalle tulon mahdollisuuksia.

Heikosti toimivat kotimarkkinat ovat merkittävä este talouskasvulle ja tuottavuuden parantumiselle Suomessa. Kotimarkkinoiden kehittäminen on avainasemassa elinkeinoelämän uudistamisessa ja alueellisen elinvoiman vahvistamisessa, mikä puolestaan edistäisi tuottavuuden nousua. Markkinoiden toimivuutta parannetaan toimilla, jotka lisäävät yritysten välistä kilpailua sekä kuluttajien luottamusta niiden toimintaan.

Kotimaisten markkinoiden kilpailun puute estää talouden uudistumisen ja jarruttaa tuottavuuden kehittymistä. Kun yrityksillä ei ole tarvetta kilpailla markkinaosuuksista, ne voivat ylläpitää asemaansa ilman suuria satsauksia tutkimukseen, kehitykseen ja innovointiin. Kilpailun puute johtaa toiminnan tehottomuuteen, korkeampiin tuotantokustannuksiin ja resurssien tuhlaukseen, mikä jarruttaa tuottavuuden kasvua. Tämän seurauksena hintataso nousee, kuluttajien ostovoima laskee ja kotimainen kilpailukyky kansainvälisillä markkinoilla heikkenee.

Markkinoiden toimivuus edellyttää myös, että kuluttajia suojataan harhaanjohtavalta markkinoinnilta ja epäreiluilta kauppatavoilta. Kuluttajien luottamuksen heiketessä kulutuskäyttäytyminen muuttuu varovaisemmaksi, mikä vähentää yritysten investointihalukkuutta ja laajenemismahdollisuuksia. Jos heikkolaatuiset tuotteet ja palvelut menestyvät markkinoilla, on tuottavuuden kasvu vaarassa. Kun kuluttajat pystyvät luottamaan markkinoiden toimintaan, kannustaa tämä yrityksiä innovoimaan ja parantamaan tuotteidensa sekä palveluidensa laatua.

Työllisyys kasvaa ja osaavan työvoiman saatavuus paranee (TAE)

Talouskasvu syntyy työllisyydestä ja tuottavuudesta. Työvoiman määrän kutistuessa työllisyys voi nousta vain, jos työllisyysaste kasvaa. Koska hyvin toimivat kilpailulliset markkinat ovat paras tapa yhdistää tavaroiden ja palvelujen kysyntä ja tarjonta, kor-

keampi tuotannon taso on omiaan vaikuttamaan myönteisesti myös työllisyyteen, vaikka päävaikutuskanava onnistuneella kilpailu- ja kuluttajapolitiikalla onkin parempi tuottavuuskehitys.

Kilpailulain ja kuluttajansuojalain valvonta sekä näihin liittyvät tutkimukset voivat tukea tavoitetta luomalla reilut ja tehokkaat markkinat, mikä lisää yritysten kasvua ja uusien työpaikkojen syntyä, samalla kun parannetaan työvoiman kysynnän ja tarjonnan kohtaamista.

Puhtaat investoinnit edistävät ilmastotavoitteita (TAE)

Kuluttajansuojalakia uudistetaan parhaillaan vihreän siirtymän edistämiseksi sekä markkinointisäännöksiä täydentämällä että tavaroiden korjaamiseen liittyvällä uudella sääntelyllä. Kuluttaja-asiamies osallistuu käynnissä olevien EU:n lainsäädäntöhankkeiden täytäntöönpanoon. Kuluttaja-asiamies valvoo, että yritykset noudattavat markkinointisäännöksiä ja linjaa uusien säännösten soveltamista. Valvonnan avulla torjutaan viherpesua ja pyritään edistämään totuudenmukaisten tietojen antamista kuluttajille ympäristön kannalta kestävien valintojen tekemiseksi. Tämä parantaa kuluttajien luottamusta ja ohjaa heitä investoimaan aidosti ilmastoystävällisiin tuotteisiin ja palveluihin. Kun kuluttajilla on luotettavaa tietoa tuotteiden ympäristövaikutuksista, ekologisten ja ilmastoystävällisten tuotteiden kysyntä kasvaa, mikä ohjaa yrityksiä ja sijoittajia investoimaan näiden tuotteiden kehittämiseen ja tuotantoon.

EU:n tasolla kestävyyssovimusten tyypit sekä niiden kilpailuoikeudelliseen arviointiin liittyvät erityispiirteet on kuvattu komission horisontaalisuuntaviivoissa. KKV osallistuu kansainväliseen viranomaisyhteistyöhön sekä seuraa muiden maiden kilpailuviranomaisten toimintatapoja ja ratkaisukäytäntöä kestävä kehityksen asioissa. Kestävyyssopimuksiin liittyvässä neuvonnassa KKV pyrkii omalta osaltaan edistämään toimintaympäristöä, jossa Suomessa toimivat yritykset voivat toteuttaa kestävä kehitystä ja solmia sen edellyttämiä sopimuksia samalla, kun ne noudattavat kilpailulainsäädäntöä.

Kilpailupolitiikan keskiössä ovat kysymykset markkinarakenteista, kilpailulainsäädännön säännöksistä sekä julkisten tukien ja kannustimien vaikutuksesta vihreiden investointien mahdollistamiseen tai estämiseen. Perinteisen kilpailuoikeuden ja kestävä kehityksen tavoitteet saattavat olla ristiriitaisia, minkä vuoksi Euroopan komission linjauksia on syytä tarkasti seurata. Tasapainoa voidaan löytää kestävässä sopimuksissa, joissa painotetaan vastuullisuutta. Kuluttajapolitiikan haasteena on ohjata kuluttajia tuottaviin vihreisiin investointeihin, painottaen taloudellisia kannustimia ja informaatiota. Tutkimukset kilpailu- ja kuluttajapolitiikasta voivat paljastaa haasteita ja mahdollisuuksia markkinoiden toimivuuden parantamiseen vihreiden investointien osalta.

3 Tulostavoitteet

Kilpailu- ja kuluttajavirasto luo edellytyksiä talouskasvulle edistämällä markkinoiden toimivuutta. Hyvin toimivat markkinat kiihdyttävät tuottavuutta ja innovointia muodostaen edellytyksen menestyvälle kotimaiselle yritystoiminnalle ja kuluttajien hyvinvoinnille. Kuluttajien luottamus toimintaympäristöön ja toimijoihin markkinoilla vahvistaa yksityistä kysyntää.

Virasto ehkäisee kotimarkkinoiden liiallista keskittymistä yrityskauppavalvonnalla ja puuttuu jälkikäteen kartelleihin ja muihin kuluttajille haitallisiin kilpailunrajoituksiin. Kuluttajavastuualueen ylijohtaja toimii kuluttaja-asiamiehenä. Kuluttajansuojalla edistetään kuluttajien tietoisia valintoja sekä torjutaan harhaanjohtavia ja sopimattomia menettelyjä. Virasto hoitaa myös kuluttajaneuvonnan tehtäviä ja vaikuttaa yleisesti kilpailun toimivuuteen ja kuluttajien aseman turvaamiseen.

Virasto tuottaa selvityksiä ja laskelmia eri sääntelyvaihtoehdoista ja vaihtoehtojen vaikutuksista markkinoiden toimivuuteen ja kuluttajiin. Tämä vaikutusarviointityö tukee valtionhallinnon yhteistä tavoitetta vahvistaa julkisen sektorin tietopohjaista päätöksentekoa.

Taulukko: Tulostavoitteet

Toiminnallinen tuloksellisuus

TAE Kilpailu- ja kuluttajavirasto tuottaa yhteiskunnallista lisäarvoa kansantaloudelle ja kuluttajille. (TAE)

Kilpailuvastuualueella on panostettu erityisesti kartellien vastaiseen työhön. Uudet tilastolliset menetelmät kartellien havaitsemiseksi ovat aktiivisessa käytössä ja niiden perusteella on otettu uusia kartelliasioita käsittelyyn. Virasto on tehnyt useita tarkastuksia maantieteellisesti ja taloudellisesti laajalaaiseen kartelliepäilyyn liittyen. Tarkemmassa selvityksessä on kaikkiaan toistakymmentä kartelliepäilyä. KHO antoi merkittävän päätöksen isännöintialan kartellissa. Markkinaoikeus katsoi keväällä ratkaisussaan, että hoivayhtiö Attendo Suomi Oy syyllistyi kilpailulaissa kiellettyyn menettelyrikkomukseen. Virasto puuttui myös matkapuhelin- sekä ruoan tilaus- ja kuljetuspalvelujen markkinoilla ilmenneisiin kilpailuongelmiin.

Kuluttaja-asiamiehen valvontatyötä on suunnattu menettelyihin, jotka tuottavat eniten haittaa ja menetyksiä kuluttajille. Valvontatoiminnan kohteena ovat olleet luotot, maksaminen, perintä, puhelinmyynti, autokauppa, alennusmyyntimarkkinointi, palvelujen irtisanomisehdot, asuminen ja vaikuttajamarkkinointi. Markkinaoikeudessa on vireillä neljä valvonta-asiaa. Ratkaisuja haetaan lentojen korvausvaatimuksia koskevasta reklamoitajasta, alennusmyyntimarkkinoinnista, kotimyyntisopimuksen peruuttamishdosta ja lomapakettien maksukyvyttömyysvakuuden asettamisesta. Luottojen hintasääntelyä ja puhelinasioinnin hintaa koskevissa asioissa saatiin kuluttaja-asiamiehen hakemuksen mukaiset ratkaisut. Käsittely jatkuu korkeimmassa oikeudessa.

Vaikutusarviointiyrityksien töissä on kuluneen vuoden aikana näkynyt vahvasti hallitusohjelman Kilpailu- ja kuluttaja-asioihin liittyvä tutkimuksellisen tiedon tuotanto ja tutkimuksista viestiminen päättäjille. Yksikön tutkimus- ja selvitystoiminnassa ovat painottuneet erityisesti julkisiin hankintoihin liittyvät teemat, apteekkimarkkinoiden tarkastelu lääkesaataavuuden ja sääntelyn näkökulmasta, puhelinmyynnin lainmuutoksen jälkiarviointi, rahapelimarkkinoiden osittainen vapauttaminen sekä pelaajien käyttäytyminen, riidattomien velkomusasioiden käsittelyyn liittyvät haasteet, alkoholin vähittäismyyntimarkkinan vapauttaminen ja kaupan omat tuotemerkit elintarvikeketjussa.

Mittayksikkö	Tot 2024	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
Asteikko 1-5	4,1	4,1	> 4,0	> 4,0	> 4,0	> 4,0

TAE Kilpailu- ja kuluttajaviraston henkilöstön asiantuntijuus on vahvaa. (TAE)

Ennakoivan henkilöstösuunnittelun sekä tehtävien organisoinnin ja priorisoinnin tärkeys korostuvat niukkenevien resurssien tilanteessa. Säästötoimenpiteistä huolimatta viraston keskeisenä tavoitteena on henkilöstön asiantuntijuuden vahvistaminen systemaattisen osaamisen johtamisen kautta. Lisäksi työhyvinvointia ja yhteisöllisyyttä edistäviä toimenpiteitä jatketaan aktiivisesti.

Mittayksikkö Asteikko 1-5	Tot 2024 4,1	Enn 2025 4,1	Tav 2026 > 4,0	Tav 2027 > 4,0	Tav 2028 > 4,0	Tav 2029 > 4,0
------------------------------	-----------------	-----------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Toiminnallinen yhdenvertaisuus

Kilpailu- ja kuluttajavirastossa on yhdenvertaisuuslain (1325/2014) 5 §:n mukainen toiminnallinen yhdenvertaisuussuunnitelma. Suunnitelman tarkoituksena on toimia työkaluna viraston asiakkaiden yhdenvertaisen kohtelun ylläpitämisessä ja kehittämisessä. Suunnitelma kuvaa sitä, miten KKV viranomaisena edistää yhdenvertaisuutta ja ehkäisee syrjintää yleisesti sekä miten yhdenvertaisuus toteutuu viraston toiminnassa. Virasto on arvioinut, että yhdenvertaisuuden edistämisen ja syrjinnän vaarassa olevien väestöryhmien kannalta keskeisimpiä toimintoja virastossa ovat kuluttajien neuvontapalvelut sekä kuluttajille suunnattu viestintä. Yhdenvertaisuustilannetta on kartoitettu ja arvioitu viraston sisäisillä työpajoilla sekä tarkastelemalla kuluttaja-asiakkailta saatuja asiakaspalautteita. Arviointi- ja suunnittelutyössä on hyödynnetty soveltuvilta osin Finlexin Yhdenvertaisuus-sivustoa.

Virasto arvioi, että sen yhdenvertaisuussuunnittelu on oikeusministeriön ”Yhdenvertaisuus hallinnonalojen tulostavoituksessa ministeriöissä vuonna 2024” ohjeen yhdenvertaisuussuunnittelun edistyneisyyden tulostavoiteluokittelun mukaan tasolla 2.

Viraston toiminnallinen yhdenvertaisuussuunnitelma sisältää konkreettiset toimenpiteet yhdenvertaisuuden edistämiseksi vuosina 2023–2026. Toimenpidesuunnitelman mukaan viraston henkilöstöä koulutetaan yhdenvertaisuusasioista. Viraston sisäisillä verkkosivuilla on linkki eOppiva-koulutukseen tasa-arvoja yhdenvertaisuusasioista. Lisäksi suunnitelman mukaisesti viraston verkkosivuilla ja asiointikanavissa tehdään jatkuvaa saavutettavuustestausta. Käytettävyydestä otetaan huomioon myös asiakkaat, joilla on syystä tai toisesta heikot digitaidot. Viraston saamia asiakaspalautteita käydään läpi säännöllisesti ja niissä esille tuodut kehittämistarpeet huomioidaan yhdenvertaisuussuunnittelussa.

Viraston palvelutoiminnassa otetaan huomioon yhdenvertaisuuden edistäminen. Virasto palvelee kuluttaja-asiakkaitaan, kuten muitakin asiakkaitaan ja sidosryhmiään tasapuolisesti kaikkialla Suomessa ja kehittää aktiivisesti sähköisiä palveluitaan, mikä mahdollistaa asiointin asiakkaan sijainnista riippumatta ja parantavat alueellista yhdenvertaisuutta. Asiakkaat voivat toimittaa asiakirjoja kuluttajaneuvonnalle sähköisten kanavien ohella myös postitse tai toimittamalla niitä viraston kirjaamoon. Kaikissa palvelutilanteissa pyritään huomioimaan erityisryhmät. Niille neuvontapalvelujen asiakasryhmille, jotka eivät esimerkiksi terveydentilan, vamman tai muun henkilöön liittyvän syyn vuoksi pysty asioimaan puhelimitse tai sähköisesti, on mahdollista järjestää etäasiointi tai harkinnan mukaan käyntiasiointi. Henkilöön liittyvät syyt eivät vaikuta viraston neuvontapalvelujen saatavuuteen tai sisältöön.

Neuvontatyössä ei lähtökohtaisesti kerätä tietoja asiakkaiden henkilöön liittyvistä seikoista. Henkilöön liittyvät syyt voivat tulla asiaa käsiteltäessä esille asiakkaan aloitteesta sellaisissa tilanteissa, joissa asiakas esimerkiksi haluaa vedota sopimusasiansa heikkoon terveydentilaansa. Yhdenvertaisuustilannetta tarkkaillaan jatkuvasti ja siihen reagoidaan tarvittaessa, jos puutteita havaitaan.

Virasto huomioi yhdenvertaisuuden edistämisen myös kuluttajille suunnatussa viestinnässään. KKV huomioi saavutettavuusvaatimukset verkkopalveluissaan ja niiden hankintaprosesseissa. Virasto myös kehittää saavutettavuuteen liittyvää osaamistaan ja teknisiä valmiuksiaan muun muassa ottamalla käyttöön uuden asiakirjastandardin, jossa on panostettu saavutettavuuteen sekä kartoittamalla verkkosivujen saavutettavuutta valvontatyökalulla.

KKV:n verkkosivuilla keskeiset aineistot ovat saatavilla sekä suomeksi että ruotsiksi, mutta tarvittaessa viestitään myös muilla vierailla kielillä. Virasto on lisäksi tuottanut videoita kuluttajansuojan perusasioista suomen, ruotsin ja englannin lisäksi turkiksi,

persiaksi, venäjäksi, somaliksi, arabiaksi ja farsiksi kuluttajien tietoisuuden edistämiseksi. Viraston verkkosivujen sisällöissä pyritään selkeyteen, jotta myös mahdollisimman monet erityisryhmät pystyisivät hyödyntämään sisältöjä. Verkkosivuilla on muun muassa panostettu ymmärrettävyyteen selkeän kielen, listojen ja vaiheistuksien avulla. Lisäksi visuaalisuudella on parannettu ohjeiden ymmärrettävyyttä. Viraston verkkosivuilla on tarjolla sisältöä erityisesti ikääntyneille henkilöille kyseiselle ryhmälle ominaisista haasteista, sillä ikääntyneiden haavoittuva asema kuluttajina ja siitä johtuvia erityistarpeita on tunnistettu. Viestinnän sisällöt muotoillaan mahdollisimman syrjimättömästi ja viraston graafisissa ohjeissa ohjeistetaan ottamaan huomioon ihmisten monimuotoisuus. Viestinnän yhdenvertaisuustilannetta tarkkaillaan jatkuvasti ja siihen reagoidaan tarvittaessa, jos puutteita havaitaan.

Yhdenvertaisuuden edistäminen on huomioitu myös työnhakijoille suunnatussa viestinnässä. Viraston avoimien työpaikkojen hakuilmoituksissa tuodaan esiin monimuotoisuuden arvostaminen työyhteisössä ja avoimista työpaikoista viestitään monikanavaisesti. Tavoitteena on, että kaikkiin tehtäviin hakeutuisi tasapuolisesti eri sukupuolia ja että kaikilla pätevillä hakijoilla on yhdenvertaiset mahdollisuudet tulla valituksi. Henkilön valinta haastatteluun tai tehtävään perustuu ainoastaan työtehtävän kannalta olennaisiin ansioihin. Yhdenvertaisuusnäkökulma otetaan huomioon työhönottoprosessin jokaisessa eri vaiheessa.

Viraston toiminnallisen yhdenvertaisuuden arviointi- ja suunnitteluprosessia on kehitetty edelleen. Viraston tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta koskevaan henkilöstökyselyyn lisättiin keväällä 2025 kysymyksiä toiminnallisesta yhdenvertaisuudesta. Kevään 2025 kyselyn tulokset huomioidaan toiminnallisen yhdenvertaisuussuunnitelman seurannassa ja päivittämisessä ja seuraava kysely tehdään henkilöstölle keväällä 2027.

4 Voimavarojen hallinta

Digitalisaation edistäminen, tiedonhallinta ja tiedolla johtaminen

Kilpailu- ja kuluttajaviraston digitaaliset palvelut tukevat kasvua ja vahvistavat turvallisuutta.

KKV:n digitalisaation painopisteenä vuonna 2026 on tekoälyn hyödyntäminen kattavasti viraston kaikessa toiminnassa. KKV näkee tekoälyn perustavaa laatua olevana teknologiana, joka tulee muuttamaan merkittävästi viraston toimintatapoja ja sen virkahenkilöiden työtä.

Tekoälyn hyödyntämisessä keskeistä on mahdollistaa jokaiselle virkahenkilölle oma-kohtaiset kokeilut, jota kautta ymmärrys tekoälyn mahdollisuuksista ja rajoituksista (tekoälylukutaito) kehittyy käytännössä. Tämän vuoksi KKV panostaa sekä uusimpiin julkista tietoa käsitteleviin tekoälytyökaluihin että työkaluihin, jotka mahdollistavat salassa pidettävän ja henkilötiedon käsittelyn tietoturvallisesti. KKV kannustaa kokeiluihin mutta samalla varmistaa tekoälyn vastuullisen käytön.

Tekoälyn täysimittainen hyödyntäminen vaatii myös merkittävää järjestelmäkehitystä. KKV:n dokumentinhallinnan uudistaminen on välttämätöntä versionhallinnan kehittämiseksi, jotta tekoälyllä on aina käytettävissä uusin tieto vastausten pohjaksi. KKV arvioi myös mahdollisuutta turvalliselle pilvipohjaiselle tallennusratkaisulle kilpailuvallvonnan tutkinta-aineistojen käsittelyä varten. Tämä mahdollistaisi tekoälyn hyödyntämisen aineiston analyysissä, mikä potentiaalisesti voisi nopeuttaa tutkintoja merkittävästi. Tekoälyavusteisella verkkoharavoinnilla nähdään lisäksi merkittävää potentiaalia julkisen tiedon hyödyntämiseksi kuluttajansuojan valvonnassa ja kilpailunrajoitusten havaitsemisessa. KKV tekee aktiivisesti yhteistyötä sekä hallinnonalan sisällä että valtionhallinnon laajuisesti, jotta yhteisiin haasteisiin kehitetään yhdessä työkaluja.

Henkilöstövoimavarat

Kilpailu- ja kuluttajavirasto toimii henkilöstösuunnittelussa ennakoivasti kohdentaen resurssit strategiaan painotuksiin sekä ydintoimintoihin ja lakisääteisiin tehtäviin. Olemme ihmislähtöinen työpaikka. Tavoittelemme työhyvinvoinnin ja tuloksellisuuden tasapainoa.

Palkeet on uudistanut valtion henkilöstökyselyn yhteistyössä virastojen kanssa. Sisällön merkittävän uudistamisen vuoksi tulosten vertailtavuus aiempien vuosien tuloksiin katkeaa kokonaan. Tästä johtuen vuoden 2026 (-2029) tulossopimukseen ei oteta mittareiksi henkilöstökyselyn toteumia valtioneuvoston tasoisissa tai TEM:n antamissa pakollisissa tavoitteissa.

TEM:n hallinnonala toimeenpannaan valtion henkilöstöstrategiaa, jonka yhteisenä tavoitteena on ”Johtamisemme on ihmislähtöistä ja varmistaa tuottavuuden ja tuloksellisen toiminnan”.

Henkilöstövoimavarojen johtamisessa kiinnitetään huomiota TEM:n ja hallinnonalan strategian mukaisiin painopisteisiin. Nykyisessä muutosympäristössä tavoitteen seuraaminen on välttämätöntä. Kuitenkin yhteisten mittareiden puuttuessa, tämän tavoitteen osalta tulosohtaja sopii yhdessä viraston kanssa tarkoituksenmukaisesta ja riittävästä seurantatavasta vuoden 2025 aikana.

Vaikka valtakunnallisia mittareita ei vuonna 2025 aseteta, virasto voi halutessaan hyödyntää henkilöstötutkimuksen tuloksia omavalintaisesti kolmen henkilöstövoimavaroihin liittyvän painopisteen mittareina.

Vuodesta 2026 jatketaan taas henkilöstökyselyn tulosten hyödyntämistä mittareina. Vuoden 2025 henkilöstötutkimuksesta saatavat tulokset määrittävät viraston uuden lähtötason, minkä perusteella asetetaan tulostavoitteet vuodesta 2026 lähtien. TEM:n hallinnonalan tulostavoitteet vuodesta 2026 tullaan asettamaan strategian mukaisesti kokonaistyötyytyväisyyteen, työhyvinvointiin ja johtamiseen liittyen.

Virasto huomioi valtion työmarkkinalaitoksen antaman ohjeen (11.11.2025, VN/33986/2025) etä- ja hybridityöstä. Valtionhallinnon päivitetty ohje sisältää suosituksia, joiden soveltamiskäytännöt jokainen virastotyönantaja arvioi oman organisaationsa näkökulmasta käytettävissä olevien tilojen puitteissa.

KKV seuraa ja arvioi myös vuonna 2025 henkilöstön kokonaistyötyytyväisyyttä ja hyvinvointia, vaikka valtion henkilöstökyselyn uudistumisen vuoksi tulosten vertailua aiempien vuosien tuloksiin ei pystytä tekemään.

Ministeriö ja Kilpailu- ja kuluttajavirasto arvioivat yhdessä vuoden 2026 aikana, ovatko tulossopimuksen toiminnallisen tuloksellisuuden mittarit riittävän monipuolisia ja kattavia, jotta ne antavat riittävän kokonaiskuvan viraston tuloksista.

Digitalisaation edistäminen

Kyberturvallisuus ja tietosuoja -osa-alueen dTEM itsearviointi

Mittayksikkö	Tot 2024	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
Asteikko 1-5	4,2	4,2	≥ 3,7	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8

Kyberturvallisuus ja tietosuoja -osa-alueen dTEM asiantuntija-arviointi

Mittayksikkö	Tot 2024	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
Asteikko 1-5	3,2	≥ 3,5		≥ 3,5	

Digikypsyysindeksin dTEM itsearviointi

Mittayksikkö	Tot 2024	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
Asteikko 1-5	3,9	3,9	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8	≥ 3,8

Digikypsyysindeksin dTEM asiantuntija-arviointi

Mittayksikkö	Tot 2024	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
Asteikko 1-5	3,3	≥ 3,5		≥ 3,5	

Henkilöstö ja digiosaaminen -osa-alueen dTEM itsearviointi

Mittayksikkö	Tot 2024	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
Asteikko 1-5	3,7	3,7	≥ 3,7	≥ 3,7	≥ 3,7	≥ 3,7

Henkilöstö ja digiosaaminen -osa-alueen dTEM asiantuntija-arviointi

Mittayksikkö	Tot 2024	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
Asteikko 1-5	3,5	≥ 3,5		≥ 3,5	

Kattava ja laadukas tiedonhallinta

Tieto -osa-alueen dTEM itsearviointi

KKV:n toiminnassa ja johtamisessa tarvittavaa tietoa hallitaan koko sen elinkaaren yli. Tiedon hankinta, varastointi, uudelleenkäytettävyys ja arkistointi tai tuhoaminen tapahtuu suunnitelmallisesti.

Mittayksikkö	Tot 2024	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
itsearvio 1-5	3,5	3,5	≥ 3,5	≥ 3,5	≥ 3,6	≥ 3,6

Tieto -osa-alueen dTEM asiantuntija-arviointi

KKV:n toiminnassa ja johtamisessa tarvittavaa tietoa hallitaan koko sen elinkaaren yli. Tiedon hankinta, varastointi, uudelleenkäytettävyys ja arkistointi tai tuhoaminen tapahtuu suunnitelmallisesti. Asiantuntija-arvio annetaan parillisina vuosina.

Mittayksikkö	Tot 2024	Tot 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
Asteikko 1-5	3,1		≥ 3,1		≥ 3,2	

Systemaattinen tiedolla johtaminen

TAE

Löydän tarvitsemani tiedon viraston tietojärjestelmistä, VMBaro mittari V13 / Henkilöstöbaro

Kilpailu- ja kuluttajavirasto vahvistaa vaikuttavuuttaan ja päätöksenteon laatua kehittämällä systemaattista tiedolla johtamista.

Mittayksikkö	Tot 2024	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
v.2024 VMBaro 1-5; v.2025-2029; HBaro 1-4	3,6	3,0	≥ 3,0	≥ 3,0	≥ 3,0	≥ 3,0

Henkilöstövoimavarat

KKV toimii vastuullisesti perustaen toimintansa asiantuntemukseen ja huolelliseen harkintaan. Sidosryhmien arvio

Vastuullisuus on osa kaikkea KKV:n toimintaa päivittäisestä viranomaistyöstä pitkän aikavälin strategiaan suunnitteluun ja henkilöstöpolitiikkaan. Viraston arvot eli vastuullisuus, riippumattomuus ja yhdessä saavuttaminen näkyvät vahvasti toimintakulttuurissa sekä sisäisessä ja ulkoisessa viestinnässä. Henkilöstö on sitoutunut viraston arvoihin ja kokee työnsä yhteiskunnallisesti merkitykselliseksi. Viraston toiminnan vastuullisuudesta raportoidaan vuosittain KKV:n kestävyysraportissa.

Mittayksikkö	Tot 2024	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
Asteikko 1-5	4,0	3,9	≥ 3,9	≥ 3,9	≥ 3,9	≥ 3,9

**Kehitämme työyhteisössämme aktiivisesti omaa toimintaamme.
HenkilöstöBaro virastokohtainen lisäkysymys**

Mittayksikkö	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
HBaro 1-4	3,0	≥ 3,0	≥ 3,0	≥ 3,0	≥ 3,0

Organisaatiossamme edistetään aktiivisesti henkilöstön osaamisen uudistumista. HenkilöstöBaro kysymys 33

Viraston henkilöstösuunnittelu ja resurssien allokointi on ennakoivaa ja tietoperusteista. Osaamisen johtaminen on systemaattista. Virasto panostaa henkilöstön kehittymiseen ja koulutukseen.

Mittayksikkö	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
HBaro 1-4	3,0	≥ 3,0	≥ 3,0	≥ 3,0	≥ 3,0

TAE **Htv-arvio**

Arviota seurataan TEM lukutasolla 32.01. Hallinto

Mittayksikkö	Tot 2024	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
htv	229,5	219,0	222,0	220,0	220,0	220,0

TAE **Kokonaistyytyväisyys**

Tavoitetta seurataan TEM lukutasolla 32.01. Hallinto

Mittayksikkö	Tot 2024	Enn 2025	Tav 2026	Tav 2027	Tav 2028	Tav 2029
VMBaro (2024; asteikko 1-5), henkilöstöbaro (2025-> ; asteikko 1-4)	4,03	3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3

Hyvinvoiva työyhteisö

KKV:n toiminnan vaikuttavuuden perustana on asiantunteva, sitoutunut ja hyvinvoiva henkilöstö. Henkilöstön kokonaistyytyväisyys on pysynyt viime vuosina korkealla tasolla (vuonna 2024 4,03/5). Tyytyväisyyskyselyssä korkeat arviot saavat muun muassa esihenkilötyö ja johtaminen, työn sisältö ja vaikutusmahdollisuudet, työyhteisön toimintakulttuuri sekä työntekijäkuva ja arvot.

Viraston toiminnan keskiössä on hyvinvoiva henkilöstö. Yhteisöllisyyden vahvistaminen, joustavat työaikakäytännöt, toimiva työterveyshuolto ja aktiivinen tyhy-toiminta edesauttavat henkilöstön työhyvinvointia. Osaamisen johtamisella vahvistetaan henkilöstön asiantuntijuutta ja sitoutumista toiminnan tavoitteisiin. Toimitilaratkaisuissa huomioidaan valtion toimitilastrategian tavoitteet, viraston toiminnan luonne, henkilöstön tarpeet, yhteisöllisyyden edistäminen ja monipaikkaisuus. Keskeisinä henkilöstöpoliittisina tavoitteina on pyrkiä varmistamaan riittävät henkilöstöresurssit ja niiden oikea kohdentaminen kussakin viraston toiminnossa viraston tehokkuuden ja vaikuttavuuden näkökulmasta. Lisäksi varmistetaan riittävät sijaisjärjestelyt sekä osaamisen ja tiedon jakaminen. Virastossa panostetaan ammattimaiseen ja ihmislähtöiseen johtamiseen sekä osaamisen uudistamiseen hyödyntämällä uusia työnteon tapoja.

Viraston arvio henkilötöyvuosiksi vuoden 2026 talousarviossa on 222 htv.

Yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon toteutuminen

Virastossa on voimassa oleva tasa-arvoja yhdenvertaisuussuunnitelma (laki naisten ja miesten välisestä tasa-arvosta 609/1986, 6 a §, yhdenvertaisuuslaki 1325/2014, 7 §). Suunnitelmassa määritellyt tavoitteet ja niitä tukevat toimenpiteet pohjaavat henkilöstökyselyyn, jolla hankitaan säännöllisesti tietoa koko viraston henkilöstön kokemuksista ja toiveista tasa-arvosta ja yhdenvertaisesta kohtelusta. Tasa-arvo- ja yhdenvertaisuuskyselyn vastauksissa vuonna 2025 annettiin runsaasti hyvää palautetta yleisestä yhdenvertaisuustilanteesta virastossa.

Valtion henkilöstöstrategian mukaisesti uudistumme vastuullisuus, yhteisöllisyys, yhdenvertaisuus sekä monimuotoisuus ja osallisuus huomioiden. Viraston tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman tarkoitus on tehdä tasa-arvo- ja yhdenvertaisuustyöstä luonteva ja näkyvä osa viraston toimintaa työyhteisönä. Viraston tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman tavoitteena on syrjimätön ja hyvinvoiva yhteisö, jossa ihmisten erilaisuus nähdään voimavarana, joka tosiasiallisesti ja aktiivisesti edistää ihmisten yhdenvertaisuutta ja jossa puututaan epäkohtiin. Suunnitelman mukaisesti virastossa edistetään erilaisuuden johtamista, erityisesti ikäkausijohtamista, systemaattisesti ja henkilöstö tiedotetaan ikäkausijohtamisesta sekä eri elämäntilanteiden huomioimisesta virastossa. Työtyytyväisyyskyselyn tulosten hyödyntämistä viraston tasa-arvoja yhdenvertaisuustyössä jatketaan. Virastolla on nimetty tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusvastaava, joka seuraa suunnitelman toimenpiteiden toteutumista.

Seuraava kysely tasa-arvon ja yhdenvertaisuuden toteutumisesta virastossa ja tasa-arvoja yhdenvertaisuussuunnitelman päivitys tehdään keväällä 2027. Palkkausta koskeva tilastointi ja työilmapiiritutkimus tehdään kuitenkin vuosittain.

Viraston johtamisessa otetaan huomioon työpaikan henkilöstön moninaisuus ja yhdenvertaisuus kaikessa henkilöstöä koskevassa päätöksenteossa ja toiminnassa kaikilla eri tasoilla ja kaikissa vaiheissa. Henkilöstön uralla eteneminen ja koulutukseen pääsyn mahdollisuudet ovat tasapuolisia kaikille. Lisäksi viraston rekrytointeissa, muun muassa hakuilmoituksissa, tuodaan esiin yhdenvertaisuuden ja monimuotoisuuden arvostus työyhteisössä. Esihenkilön kanssa käydään kerran vuodessa kehityskeskustelu, jossa sovitaan viranhoidon edellyttämästä koulutuksesta sekä muusta viraston tukemasta kouluttautumisesta. Viraston varhaisen tuen mallilla pyritään tukemaan työkykyä havaitsemalla työkyvyn laskua aiheuttavat ongelmat ajoissa ja ehkäisemään sairauslomia, parantamaan työviihtyvyyttä ja työssä jaksamista sekä ehkäisemään ennen aikaista eläköitymistä.

Mahdollisiin syrjintä- ja kiusaamistapauksiin puututaan virastossa tehokkaasti ja virastolla on häirintää ja epäasiallista kohtelua varten olemassa toimintaohjeet. Jokaisella viraston henkilökuntaan kuuluvalla on oikeus puuttua syrjintään ja esihenkilöillä siihen on välitön velvollisuus. Henkilöstöä on tiedotettu viraston nollatoleranssista kaikkea häirintää ja epäasiallista kohtelua kohtaan henkilöstön infotilaisuuksissa ja viraston sisäisillä verkkosivuilla. Toimintaohjeet tarkistetaan ja päivitetään voimassa olevan tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelman mukaisesti.

Organisaation sisäinen viestintä on avointa, toimivaa ja tavoittaa kaikki työntekijät. Henkilöstöä pidetään ajan tasalla siitä, mitä yhdenvertaisuus tarkoittaa ja miten se turvataan työyhteisössä. Uusien virkahenkilöiden perehdytykseen sisältyy osio tasa-arvosta ja yhdenvertaisuudesta viraston toiminnassa, syrjintäkielloista ja käyttäytymisestä työpaikalla. Viraston sisäisillä verkkosivuilla on linkki eOppiva-koulutukseen tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusasioista. Tavoitteena on lisätä tietoisuutta tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusasioista sekä antaa viesti siitä, että työnantaja suhtautuu näihin teemoihin vakavasti ja pitää niitä merkittävinä.

TOIMINNAN RAHOITUS Viraston toimintamenomomentti, 1000 €	TP 2024	Enn 2025	TA 2026	Kehys 2027	Kehys 2028	Kehys 2029
Siirtynyt edelliseltä vuodelta	954	882	1 397	1 910	1 159	808
TA ja LTAt / kehys	20 309	20 658	21 381	19 649	19 649	19 649
Käytettävissä oleva rahoitus	21 263	21 540	22 778	21 559	20 808	20 457
Menot	20 820	20 543	21 268	20 800	20 400	20 200
Tulot	439	400	400	400	400	400
Nettomenot	20 381	20 143	20 868	20 400	20 000	19 800
Siirtyy seuraavalle vuodelle	882	1 397	1 910	1 159	808	657

Taulukkoon on viety kaikki tiedossa olevat virastolle allokoitut säästöt. Vuoden 2024 kehysriihen 1 732 000 euron tuottavuussäästö -osuus kokonaisuudessaan vuodesta 2027 alkaen, sekä puoliväliin lisäsäästö 339.000 euroa vuodesta 2026 alkaen.

Taulukossa esitetyn toimintamenorahoituksen lisäksi maa- ja metsätalousministeriö maksaa laskua vastaan yhden henkilötyövuoden palkkausmenot vuosina 2025 sekä 2026. Alun perin rahoitus annettiin 29.2.2024 Kilpailu- ja kuluttajavirastolle kirjausoi-keutena erillismomentille 30.20.47.2 (smr 3 v.) Ruokaketjun kehittäminen, yhteensä 289 113 euroa. VTV:n erillistarkastus osoitti, että MMM:n momentin perustelut eivät mahdollista momentin käyttämistä virkaan nimitettyjen osalta. Momentin käyttöoikeus perutaan. Rahoituksella voidaan palkata projektihenkilöstöä tutkimushankkeeseen enintään kolmeksi henkilötyövuodeksi vuosien 2024–2026 aikana.

KKV:lle asetetut säästötavoitteet kohdistuvat täysimääräisenä vuoteen 2027 ja sitä seuraaviin vuosiin. KKV toteuttaa säästösuunnitelman toimenpiteitä, joilla sen on mahdollista pysyä vuosien 2026 ja 2027 määrärahojen raameissa huomioiden la-kisäateiset tehtävänsä ja hallitusohjelman kirjaukset. Tämä edellyttää todennäköisesti viraston sisäistä määrärahojen uudelleen allokointia.

KKV toimeenpanee valtion toimitilastrategian tilatehokkuustavoitteita huomioimalla sa-malla viraston toiminnalliset tarpeet. Helsingin päätoimipisteestä Lintulahdenkujalla on jo aiemmin irtisanottu osa 6. kerroksen toimitilasta ja edelleen osa lisää syksystä 2025 alkaen. Monipaikkaisena virastona KKV osallistuu maakunnissa Senaatti -vetoisiin yhteisiin työympäristöhankkeisiin.

5 Voimassaolo, seuranta ja allekirjoitukset

Tulossopimuksessa tavoitteet asetetaan neljälle vuodelle. Tavoitteet asetetaan sitovasti seuraavalle vuodelle ja kolmen seuraavan vuoden tavoitteet asetetaan alustavina. Tulossopimus päivitetään rullaavasti vuosittain.

Raportointi tulostavoitteiden toteumista tehdään vähintään kaksi kertaa vuodessa. Tulostavoitteiden koko vuoden toteumista raportoidaan tilinpäätöksessä ja siihen sisältyvässä toimintakertomuksessa.

Tilinpäätöstietojen osalta tiedot toimitetaan ministeriölle viimeistään viikon kuluttua tilinpäätöksen hyväksymisestä ja puolivuotistietojen osalta 31.8. mennessä. Tulossopimuksen toteutumista arvioidaan ministeriön antamassa tilinpäätöskannanotossa toimintavuotta seuraavan vuoden kesäkuussa. Virasto ilmoittaa tulosohjaajalle välittömästi, mikäli tulostavoitteiden saavuttamisessa on merkittäviä poikkeamia tai toimintaympäristössä tapahtuu merkittäviä muutoksia.

Tulossopimus ja tilinpäätöstiedot julkaistaan [Valtiokonttorin määräyksen](#) mukaisesti.

Jan Hjelt
Osastopäällikkö, ylijohtaja
Työ- ja elinkeinoministeriö

Kirsi Leivo
Pääjohtaja
Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Eriika Melkas
Hallitusneuvos
Työ- ja elinkeinoministeriö

Katja Jääskeläinen
Talouspäälikkö
Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Liitteet Johdon katsaus
Esitys toimeenpanosuunnitelmaksi
Seurantamittarit
Riskienhallinta-aineisto

VN/13521/2025-TEM-29

Seuraavat henkilöt ovat allekirjoittaneet tämän asiakirjan sähköisesti /

Följande personer har undertecknat denna handling elektroniskt /

This document has been signed electronically by the following persons:

Melkas Eriika 913127630

2026-02-11

Hjelt Jan 911894837

2026-02-11

Sähköisesti allekirjoitettu - Elektroniskt underskriven - Digitally signed

Jääskeläinen Katja, talouspäälikkö, 17.02.2026 15:17

Leivo Kirsi, pääjohtaja, 17.02.2026 15:22