



08.12.2014

SAAPUNUT / ANKOMMIT

Työ- ja elinkeinoministeriö	Tulostavoiteasiakirja	1(x)
Kilpailu- ja kuluttajavirasto	8.12.2014	Dnro
		TEM/934/00.03.01/2014

TULOSTAVOITEASIAKIRJA VUOSILLE 2015- 2018

1.Toiminta-ajatus

Hoidamme viranomaisena lainsäädännössä meille annetut tehtävät toimivan taloudellisen kilpailun ja kuluttajansuojan turvaamiseksi.

2.Visio

Taloudellisen kilpailun ja kuluttajansuojan turvaaminen ylläpitävät markkinajärjestystä, johon kuluttajat luottavat ja joka luo edellytyksiä taloudelliselle kasvulle. Olemme arvostettu, uskottava ja tärkeäksi koettu asiantuntija, vaikuttaja ja yhteistyökumppani - myös kansainvälisesti.

3.Kilpailu- ja kuluttajaviraston tehtäväkenttä

Mahdollistajat

- 1)
 - Kilpailu- ja kuluttajalainsäädäntö luo kannusteita yritysten lainmukaiseen toimintaan.
 - Tarkoituksenmukaiset ja tehokkaat valvontakeinot.
- 2)
 - Kuluttajan aseman kehittäminen erityisesti uusissa palveluissa.
 - Vaihtoehtoja mahdollistava poliittinen päätöksenteko.
 - Hyvin toimiva perusvalvonta.
- 3)
 - Sidosryhmien hyödyntäminen.
 - Tarkoituksenmukaiset ja tehokkaat valvontakeinot.
 - Poliittinen päätöksenteko ja kansalaiset tukevat kilpailu- ja kuluttajajoukkojen tavoitteita.
- 4)
 - Informaation epäsymmetrisyys ei kohtuuttomasti häiritse markkinoiden toimintaa.
 - Kuluttajat voivat luottaa häiriöiden nopeaan poistamiseen.
- 5)
 - Digitaalisen talouden toimivuus ja turvallisuus

Kriittiset menestystekijät

- 1) Yritysten toimintatavat ovat lainmukaisia.
- 2) Yrityksillä ja kuluttajilla on tarjolla hyviä ja kehittyviä vaihtoehtoja sekä toimintavapautta markkinoilla.
- 3) Markkinoiden tarkoituksenmukaiset rakenteelliset toimintaolosuhteet.
- 4) Kuluttajat toimivat markkinoilla osaavasti ja hyödyntävät mahdollisuuksiaan tehokkaasti.
- 5) Toimiva ja kilpailullinen suomalainen verkkokauppa

Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

Terveet ja toimivat markkinat

4. Toimintaympäristön muutokset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston lähiajan toimintaympäristön perustekijöitä ovat:

- Pitkittynyt matalasuhdanne ja tuotantokapasiteetin alhainen käyttöaste.
- Kuluttajien alhainen ostovoima ja korkea velkaantuneisuus
- Yksittäisten toimialojen erityiset kriisit
- Koko talouden kriisin äkillinen kärjistymisen mahdollisuus
- Poliittisten poikkeus- ja erityistoimien sekä institutionaalisten erityisjärjestelyjen mahdollisuus.

Perustekijät leimaavat elinkeinotoiminnan käyttäytymistä markkinoilla siten, että

- Kapasiteetin alhainen käyttöaste ja markkinoiden olematon kasvu luovat vahvoja kannusteita markkinavoiman väärinkäyttöön saalistavilla tai muilla kilpailijoita keinotekoisesti poissulkevilla menettelytavoilla.
- Toimintaympäristö luo uudelle kilpailuneutraliteettilainsäädännölle paljon käyttötarvetta. Budjettipaineet lisääntyvät myös kuntasektorilla, jolloin vero-asteen nousun hillitsemiseksi saatetaan turvautua välttämättömyyspalveluihin liittyvään markkina-voiman käyttöön. Taloudellinen tilanne saattaa myös kannustaa kuntia vähentämään hankintojaan ulkopuolisilta tarjoajilta ja keskittymään oman tuotantokapasiteettinsa käytön turvaamiseen.
- Kuluttajien etsintä- ja transaktiokustannuksia pyritään kasvattamaan olemassa olevien asiakkaiden pitämiseksi.
- Elinkeinoharjoittajilla on vahvoja kannusteita muuttaa kuluttaja-sopimusten ehtoja tai pyrkiä portinvartija-asemaan kuluttajamarkkinoille pääsyssä.
- Oligopolistisilla markkinoilla toimivat yritykset saattavat yhdenmukaistaa kilpailustrategioitaan, mihin voi kytkeytyä signaalointi strategioista ja markkinatoimenpiteistä.
- Kriisintyvillä toimialoilla saattaa ilmaantua kriisikartellipyrkimyksiä tai monopolistisia yrityskauppahankkeita. Poliittinen päätöksenteko saattaa joutua ankaran painostuksen kohteeksi, mikä saattaa johtaa hankkeisiin, joiden tarkoituksena on suojautuminen markkinakilpailulta ja kuluttajien toimintamahdollisuuksien polkeminen.
- Pyrkimykset hillitä kriisiä ja suojautua sen vaikutuksilta aktivoivat yhteiskunnallisia eturyhmiä ja johtavat helposti sääntelyehdotuksiin, jotka toteutuessaan ovat yksipuolisia ja joilla voi olla vakavia vaikutuksia talouden tulevalle kehitykselle.

5. Strategiset päämäärät ja tavoitteet

↓TEM

↓TMO

↓KKV

TLO: Toteutamme strategiaa seuraavia periaatteita noudattaen

- Syvennämme vuorovaikutusta hallinnon ja sidosryhmien kanssa eri toimien yhdensuuntaistamiseksi
- Uudistamme rakenteitamme ja toimintatapojamme jatkuvasti
- Keskitymme olennaiseen ja toimimme siinä tehokkaasti

Hyödynnämme digitalisaatiota asiakaslähtöisesti ja tehostamme suunnitelmallisesti tiedon hallintaa osana johtamista ja toiminnan kehittämistä

TL 1: Edistämme korkean arvonlisän uutta, kasvavaa ja vientiin suuntautuvaa yritystoimintaa: Yleisenä tavoitteena on synnyttää ja ylläpitää kilpailukykyistä yritystoimintaa kaikilla aloilla, ml. paikalliset palvelumarkkinat. Tavoitelinjaus kohdistuu kuitenkin haastavimpaan yritystoimintaan, joka pystyy luomaan kasvavia maailmanluokan yrityksiä (yritysyryppäät, -verkot) ja jatkuvasti kehittyvää osaamista.

TL2: Edistämme työllisyyttä panostamalla erityisesti nuoriin, pitkäaikaistyöttömiin ja työelämän laatuun: Korkealla oleva pitkäaikaistyöttömyys ja nuorisotyöttömyys rajoittavat talouden kasvua, väestön hyvinvointia ja heikentävät julkisen talouden tasapainoa. Työttömyyden alentaminen tukee myös työvoiman saatavuutta ja helpottaa työmarkkinoiden kohtaanto-ongelmia. Työelämän laadun parantaminen lisää työn houkuttelevuutta ja tukee työurien pidentymistä.

Tavoittelemme sellaisia muutoksia työlainsäädäntöön, jotka parantavat mahdollisuuksia joustavasti reagoida työmarkkinoilla ja työelämässä tapahtuviin rakenteellisiin ja toimintatapoihin liittyviin muutoksiin ja niiden asettamiin vaatimuksiin esimerkiksi paikallisesti sovittavin ratkaisuin.

Tavoitteemme on lisätä työpaikkojen kiinnostusta ja valmiuksia kehittää omaa toimintaansa, näkemään työelämän laadun ja tuottavuuden yhteenkuuluvuuden.

TL3: Lisäämme Suomen energiaomavaraisuutta: Energiapolitiikan keskeinen tavoite on energiaomavaraisuuden lisääminen. Omavaraisuutta lisätään käyttäen taloudellisia kannusteita, normeja ja johdonmukaista lupapolitiikkaa sekä edistämällä energiatehokkuutta.

TL4: Poistamme rakenteellisia kilpailun esteitä. Kilpailun toimivuuden esteet ovat Suomessa tyypillisesti rakenteellisia. Esteet voivat olla seurausta esim. sääntelystä, julkisesta rahoituksesta tai julkisen sektorin toiminnasta yksityisillä markkinoilla. Rakenteelliset kilpailun esteet voivat liittyä myös markkinoiden luonteeseen.

Painotamme kotimarkkinoiden kilpailullisuutta parantavia toimenpiteitä.

Vaikutamme julkisten toimijoiden toiminnan muuttumiseen kilpailuneutraalimmaksi.

Rajoitamme harmaata taloutta.

Tuemme kilpailu- ja kuluttajasääntöjen toimeenpanolla ja kilpailun edistämisellä harmaan talouden selvitysyksikön tavoitteita.

Olemme mukana harmaan talouden torjunnassa ja varmistamme yhdenmukaisten kilpailuedellytysten toteutumista yritysten kesken.

Vähennämme kaupan keskittymisestä johtuvia haittoja.

Turvaamme verkkokaupan toimintaedellytykset ja kuluttajien luottamuksen siihen.

Huolehdimme päivittäistavarakaupan sijoittumisedellytysten tasapuolisuudesta.

Sääntelytaakka ei lisäännä

KKV:n muut strategiset valinnat

Kuluttajat toimivat markkinoilla osaavasti ja hyödyntävät mahdollisuuksiaan

6. Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

	2013 Toteuma	2014 Tavoite	2015 Tavoite ¹	2016 Alustava ta- voite	2017 Alustava ta- voite	2018 Alustava ta- voite
Tavoite 1: Suomen koti- markkinoiden kilpailun in- tensiteetti paranee Mittari: Intensity of local competition WEF/The Glo- bal Competiveness Report, Suomen sijoitus suhteessa muihin maihin	108/144	100/144	80/144	70/144	60/144	50/144
Tavoite 2. Suomalaisten luottamus EU- sisämarkkinoiden verkko- kauppaa kohtaan lisääntyy, luottavien % -osuus Mittari: Flash Eurobarome- ter	45 %	47 %	50 %	55 %	57 %	60 %

7.Toiminnallinen tuloksellisuus

	2013 Toteuma	2014 Tavoite	2015 Tavoite	2016 Alustava tavoite	2017 Alustava ta- voite	2018 Alustava tavoite
Julkisten toimijoiden toiminta muuttuu kilpailuneutraalimmaksi						
Tavoite 3. Kansallinen neutraliteettisäännöstö saatetaan toimivaksi vaihtoehdoksi valtion tukikanteluille komissi- oon Mittari: Kansallisten neutraliteettitapausten suhteellinen osuus kas- vaa verrattuna komissi- oon tehtäviin valtiontu- kikanteluihin	-	-	4/1	< 4/1	< 4/1	1/1
Harmaa talous vähenee						
Tavoite 4: KKV pyrkii vähentämään harmaata taloutta Mittari: Harmaata talo- utta valvovien viran-	-	-	>3	>3,5	>3,5	4

¹ Tavoitteet asetetaan sitovasti seuraavalle vuodelle ja kolmen seuraavan vuoden tavoitteet asetetaan alustavina.

	2013 Toteuma	2014 Tavoite	2015 Tavoite	2016 Alustava tavoite	2017 Alustava tavoite	2018 Alustava tavoite
omaisten arvio KKV:n roolista harmaan talouden torjunnassa, kysely (asteikko 1-5)						
Kuluttajat toimivat markkinoilla osaavasti ja hyödyntävät mahdollisuuksiaan						
Tavoite 5: Kuluttajien toimintaympäristön laatu pysyy huipputasolla Mittari: Kuluttajien toimintaympäristöä kuvaava indeksi (Consumer Conditions Index (CCI) ²)	73/100 (v.2012)	≥73/100	-	≥73/100	-	≥73/100
Tavoite 6: Palveluiden vertailtavuus paranee; %-osuus kuluttajista, jotka kokevat vertailtavuuden vaikeana tai vain tyydyttävänä, vähenee Mittari: Markkinoiden toimivuutta mittaavan indikaattorin (Market Performance Indicator MPI:n ²) vertailtavuus matkapuhelinpalveluissa ja kaikilla markkinoilla keskimäärin	matkapuhelinpalvelut 69 %, kaikki markkinat 45%	-	matkapuhelinpalvelut ≤69, kaikki markkinat <45%	-	matkapuhelinpalvelut ≤55, kaikki markkinat <40%	-
Kilpailu- ja kuluttajavalvonta tehostuu						
Tavoite 7: Uskottavan hard-core –kartellien vastaisen politiikan vahvistaminen, (TAE) Mittari: sidosryhmien arvio asteikolla 1-5	3,7	>4,0	>4,0	>4,0	>4,0	>4,0
Tavoite 8: Seuraamusmaksuesitysten määrä merkittävässä kilpailuvalvonnan I-II luokan asioissa, (TAE) Mittari: kpl	0	>1	>1	-	-	-
Tavoite 9: Yrityskauppa- valvonnalla estetään tehokkaasti keskittymisestä aiheutuva kilpailuongelma, (TAE) Mittari: sidosryhmien arvio asteikolla 1-5	3,4	>3,7	>3,7	>3,7	>3,7	>3,7

² Tutkimus tehdään joka toinen vuosi

	2013 Toteuma	2014 Tavoite	2015 Tavoite	2016 Alustava tavoite	2017 Alustava tavoite	2018 Alustava tavoite
Tavoite 10: Tapausten määrä, joissa kuluttajasiemiehen toimenpitein yritys on muuttanut toimintaansa kuluttajasuojalainsäädännön mukaiseksi, (TAE) Mittari: kpl	-	130	130	-	-	-
Tavoite 11: Vakuuksien riittävyys valmismatkaliikkeiden konkurssitapauksissa, (TAE) Mittari: %	100	100	100	-	-	-
Tavoite 12: Kuluttajilla on käytössään sisällöltään ajankohtaiset verkkopalvelut, (TAE) Mittari: verkkopalvelun kuluttajaosion käyntimäärä/kk	168 000	120 000	130 000	-	-	-
Tavoite 13: Käsittelyajat pysyvät kohtuullisina (TAE) Mittari: Yli 3 vuotta käsitellyssä olleet kotimaisten kilpailunrajoitusten, lkm (TAE)	6	0	0	0	0	0
Mittari: Valmismatkaliikkeiden rekisteröintihakemusten käsittelyaika (pv), (TAE)	2,4	7	7	-	-	-
Tavoite 14: Valmismatkaliikerekisterin maksullisten suoritteiden kustannusvastaavuus, (TAE) Mittari: %	66	100	100	-	-	-
Tavoite 15: Viraston tuottavuus paranee. Mittari: Tuottavuusindeksi	-3,8%	2	2	2	2	2
Tavoite16: Laaditaan tietojohdamisen ja digitalisoinnin kokonaisuunnitelma Mittari: Suunnitelma etenemisaikatauluineen laadittu			Valmis			

8.Voimavarojen hallinta

	2013 Toteuma	2014 Tavoite	2015 Tavoite	2016 Alustava ta- voite	2017 Alustava tavoite	2018 Alustava tavoite
Tavoite 17: Henkilötyö- vuodet, (TAE) Mittari: htv (kokonaislu- ku)	143,6	151	151	-	-	-
Tavoite 18: Kokonaistyö- tyytyväisyys, (TAE) Mittari: VM-Baron hen- kilöstökysely, asteikko 1- 5	3,2	-	>3,5	>3,6	>3,6	>3,7
Tavoite 19: Toiminta- menot, (TAE) Mittari: euromäärä	10 936 727	11 362 000	10 820 000	10 330 000	10 330 000	10 330 000

9.Voimassaolo ja seuranta

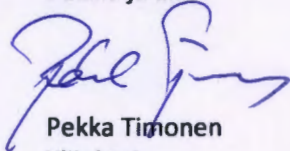
Tulostavoiteasiakirjassa tavoitteet asetetaan neljälle vuodelle. Tavoitteet asetetaan sitovasti seuraavalle vuodelle ja kolmen seuraavan vuoden tavoitteet asetetaan alustavina. Tulostavoiteasiakirja päivitetään rullaavasti vuosittain. Erityisesti hallituskauden vaihtuessa tavoitteet päivitetään kattavasti.

Tulostavoiteasiakirjan budjettivuoden tavoitteiden toteutumisesta raportoidaan tilinpäätöksessä ja siihen kuuluvassa toimintakertomuksessa. Tulossopimuksen toteutumista arvioidaan ministeriön antamassa tilinpäätöskannanotossa toimintavuotta seuraavan vuoden kesäkuussa sekä puolivuotistoteumaa syksyn tulosneuvottelujen yhteydessä. Raportointi tulostavoitteiden toteutumisesta tapahtuu kaksi kertaa vuodessa valtion tulostietojärjestelmään Netraan 30.6. tilanteesta 30.8. ja 31.12. tilanteesta 15.3. mennessä.

10.Allekirjoitukset

Paikka ja aika

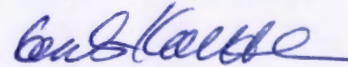
Helsingissä, 8.12.2014



Pekka Timonen

Ylijohtaja

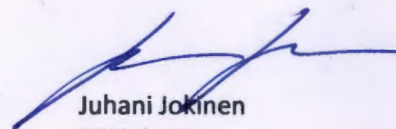
Työ- ja elinkeinoministeriö



Eeva-Liisa Kolta-Sarkanen

Kaupallinen neuvos

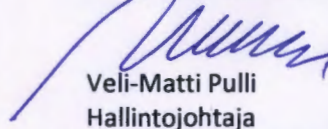
Työ- ja elinkeinoministeriö



Juhani Jokinen

Pääjohtaja

Kilpailu- ja kuluttajavirasto



Veli-Matti Pulli

Hallintojohtaja

Kilpailu- ja kuluttajavirasto

Liitteet

Vaikuttavuus- ja tuloksellisuusohjelman inhimillisen pääoman tavoitteet

Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen

	2013 toteutuma	2014 tavoite	2015 tavoite
Henkilötyövuosien kehitys (htv)	143,6	151	151
Kokonaistyötyytyväisyys (1–5)	3,2	-	>3,5
Sairauspoissaolojen muutos (+/- työpäivää/htv)	1,4	-0,5	-0,5
Johdon toiminta esimerkkinä ja suunnan näyttäjänä (1–5)	3,0	3,4	3,5
Töiden yleinen organisointi työyhteisössä	2,9	3,4	3,5
Tulos- ja kehityskeskusteluiden toimivuus osaamisen kehittämisessä (1–5)	2,8	3,4	3,5
Esimiesten ja johdon asettamat mahdollisuudet uudistua työssä (1–5)	3,2	3,5	3,5
Työyhteisön avoimuus asioiden valmistelussa ja päätöksenteossa (1–5)	2,8	3,4	3,5
Työn innostavuus ja työssä koettu ilo (1–5)	3,4	3,7	3,7